

**Об итогах социологических
опросов среди предпринимателей,
осуществляющих свою деятельность на
территории Свердловской области**

**Черепанов Михаил Григорьевич --
Первый Вице-президент СОСПП**

20 июля 2018 года



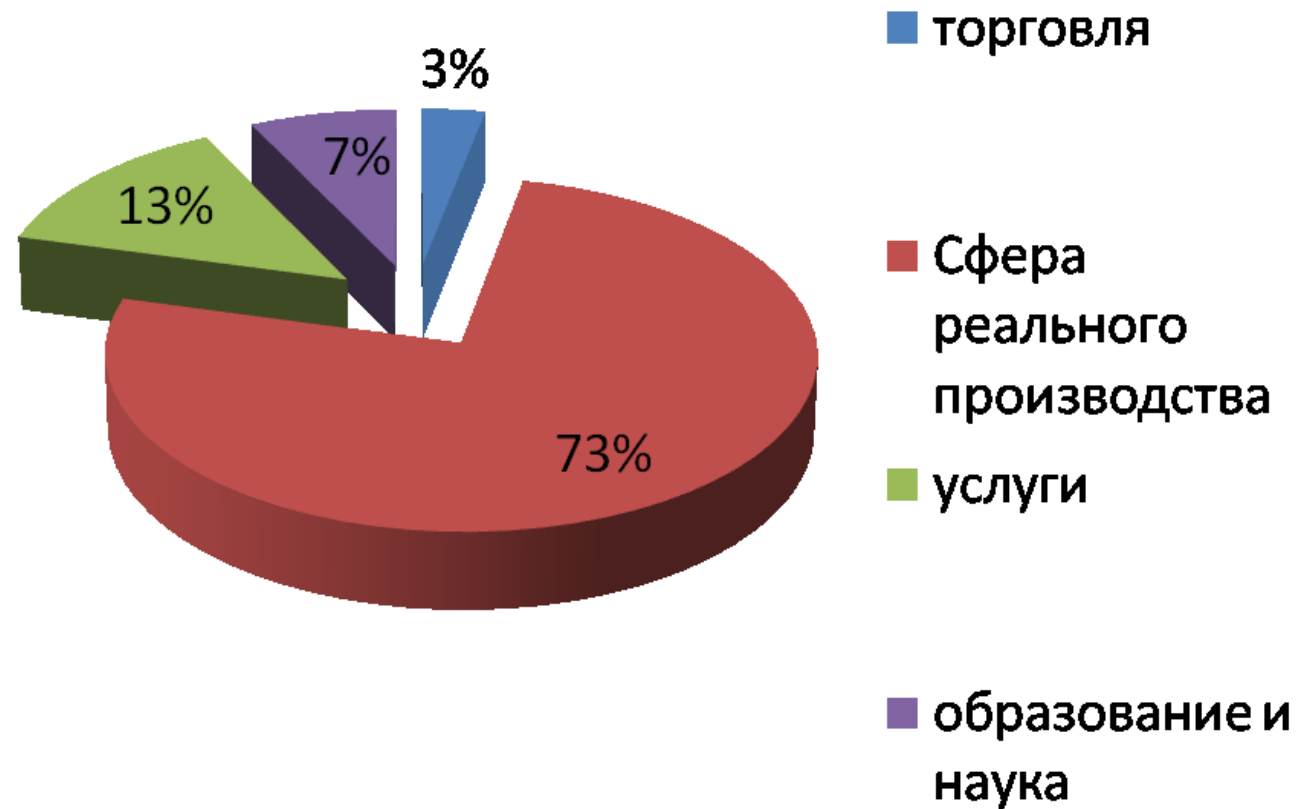
Ежегодный социологический опрос

Сроки: декабрь 2017 г. - январь 2018 г.

Участники: предприятия и организации – члены СОСПП

Опрос проводится с 2012 года

Срез мнения предпринимателей позволяет формировать и корректировать запрос бизнеса к властям





Социологический опрос Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области

Сроки: по итогам 2017 года

Опрос проводится с 2015 года

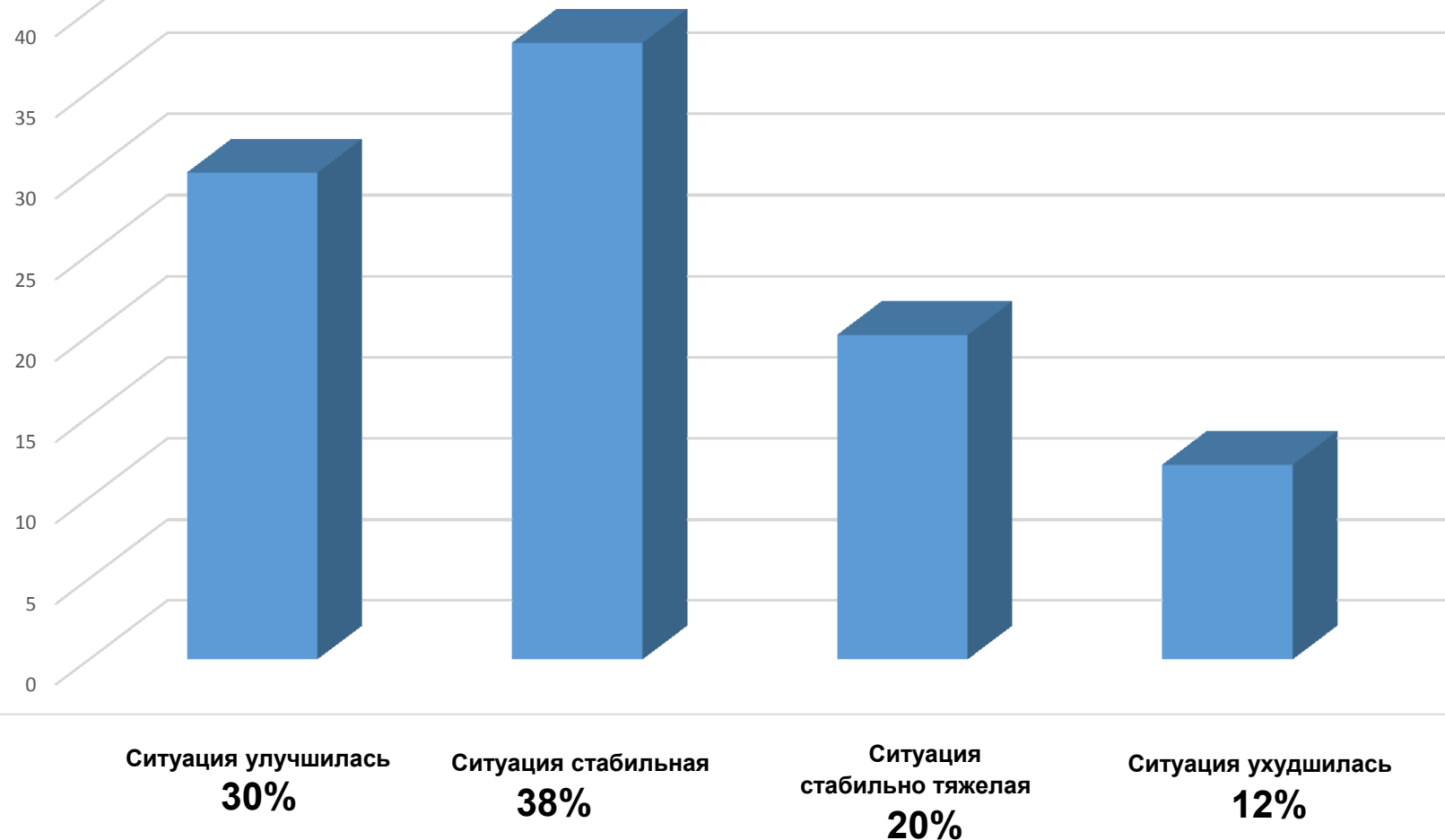
Участники:
предприниматели



Об итогах социологических опросов

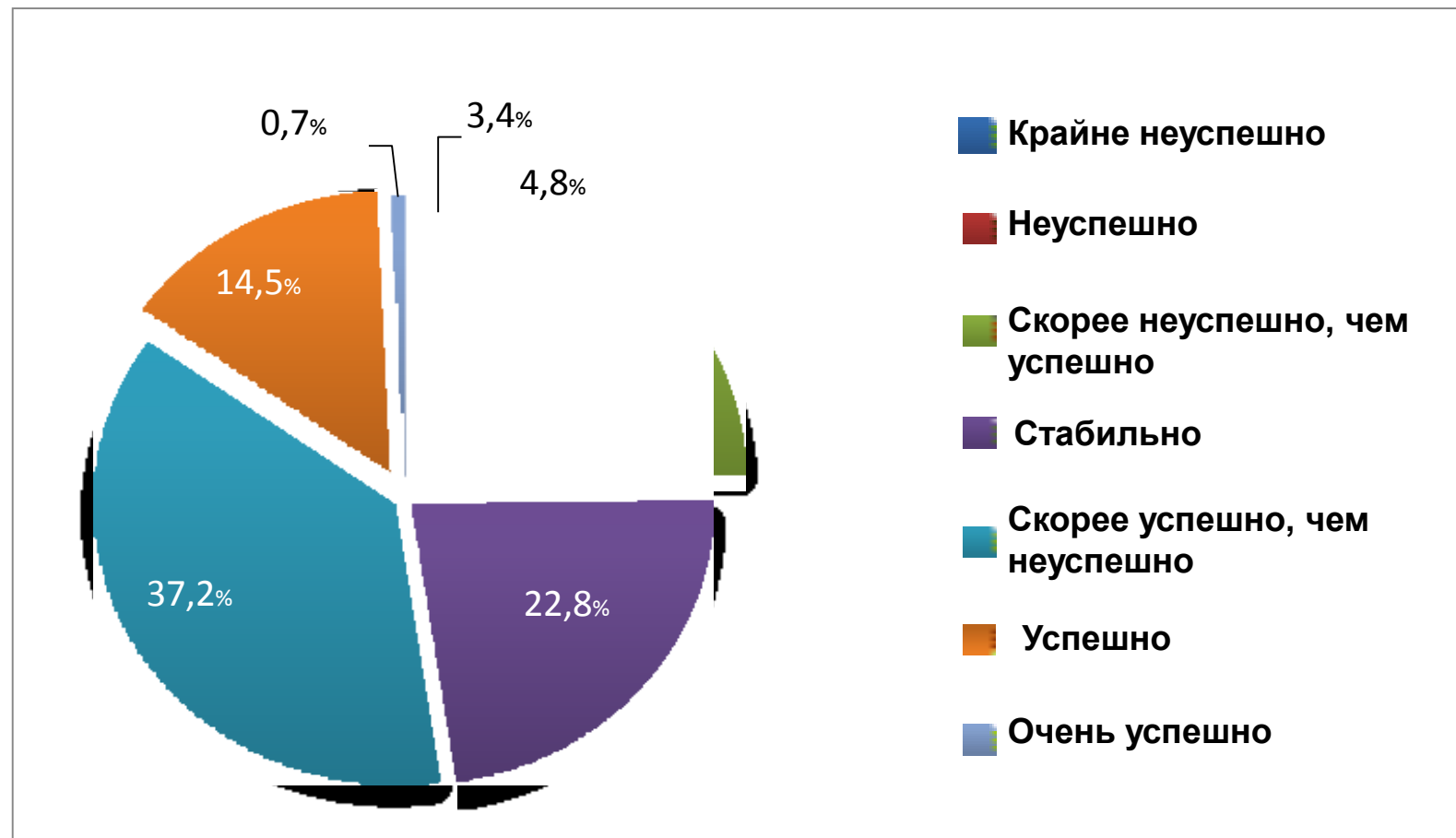
Оценка экономического состояния предприятий по итогам 2017 года

*в процентах от числа опрошенных



Социологический опрос Российского союза промышленников и предпринимателей к докладу «О состоянии делового климата в России в 2014-2017 гг.»

Оценка состояния компаний по итогам 2017 года – детализация, %



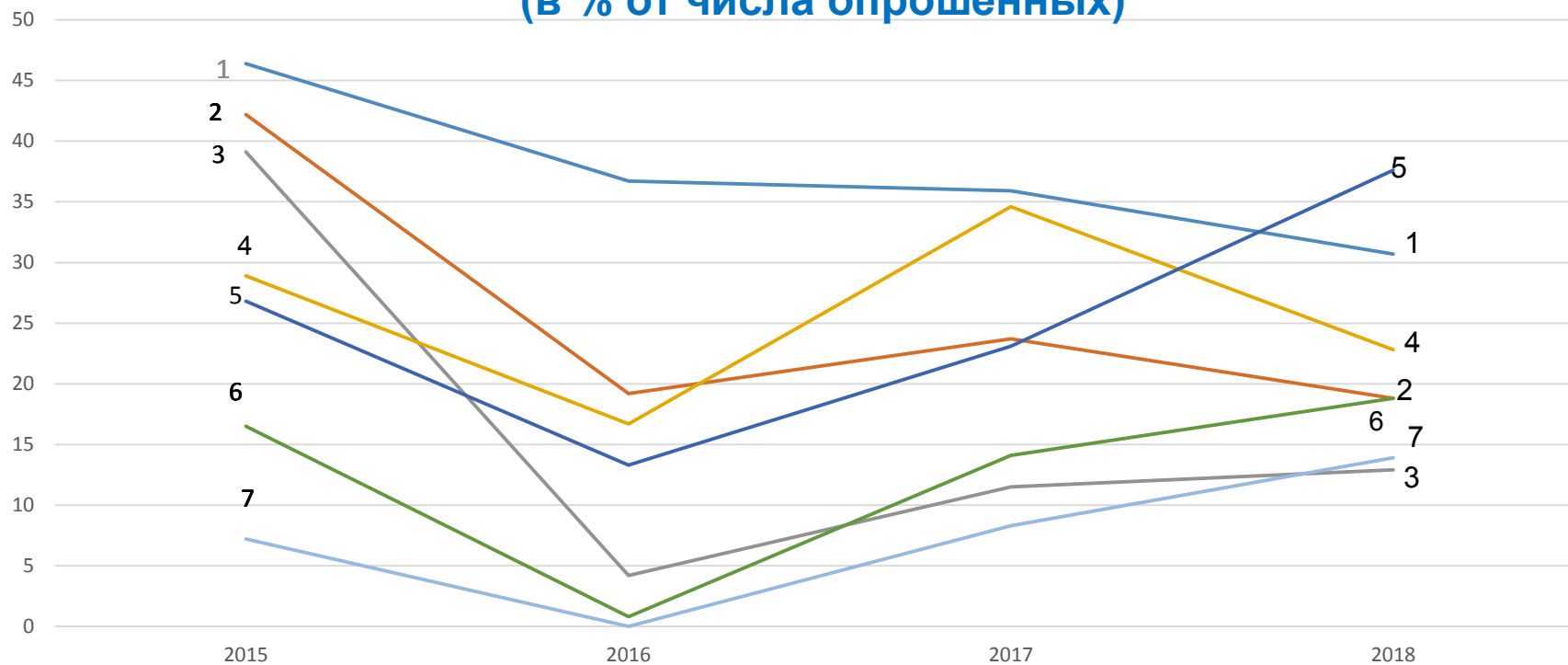
Об итогах социологических опросов

№	Ожидания предприятий	доля, %
1	надеемся на стабильное развитие и планируем увеличение численности работников предприятия	38
2	хотели бы сохранить текущее состояние предприятия и численность работников	42
3	в условиях кризиса мы вынуждены прогнозировать падение доходов и сокращение рабочих мест	5
4	затрудняемся с прогнозом в силу нестабильности отраслевых рынков	10
5	затрудняемся с прогнозом, так как не ясна экономическая политика страны и области	5



Об итогах социологических опросов

Негативные факторы, влияющие на экономическое положение и инвестиционную деятельность предприятий (в % от числа опрошенных)



- 1 — неэффективность мер поддержки бизнеса со стороны государства
- 2 — высокие процентные ставки по кредитам
- 3 — высокая налоговая нагрузка
- 4 — тарифы естественных монополий
- 5 — административные барьеры и «забюрократизированность» процедур
- 6 — недостаточность и высокая стоимость квалифицированных кадров
- 7 — неразвитость инженерной и социальной инфраструктуры



Об итогах социологических опросов

Оценка инструментов снижения административного давления на бизнес и проведения реформы КНД*

Место в рейтинге	Инструменты	доля, %
1	исключение избыточных норм в сфере госнадзора	52
2	исключение дублирующих требований	46
3	систематизация обязательных требований	42
4	профилактика нарушений, проведение консультаций, публичных обсуждений надзорными органами	38
5	внедрение риск-ориентированного подхода при проведении плановых проверок	24
6	противодействие коррупции	22
7-8	совершенствование кадровой политики надзорных органов	14
7-8	информатизация госконтроля	14

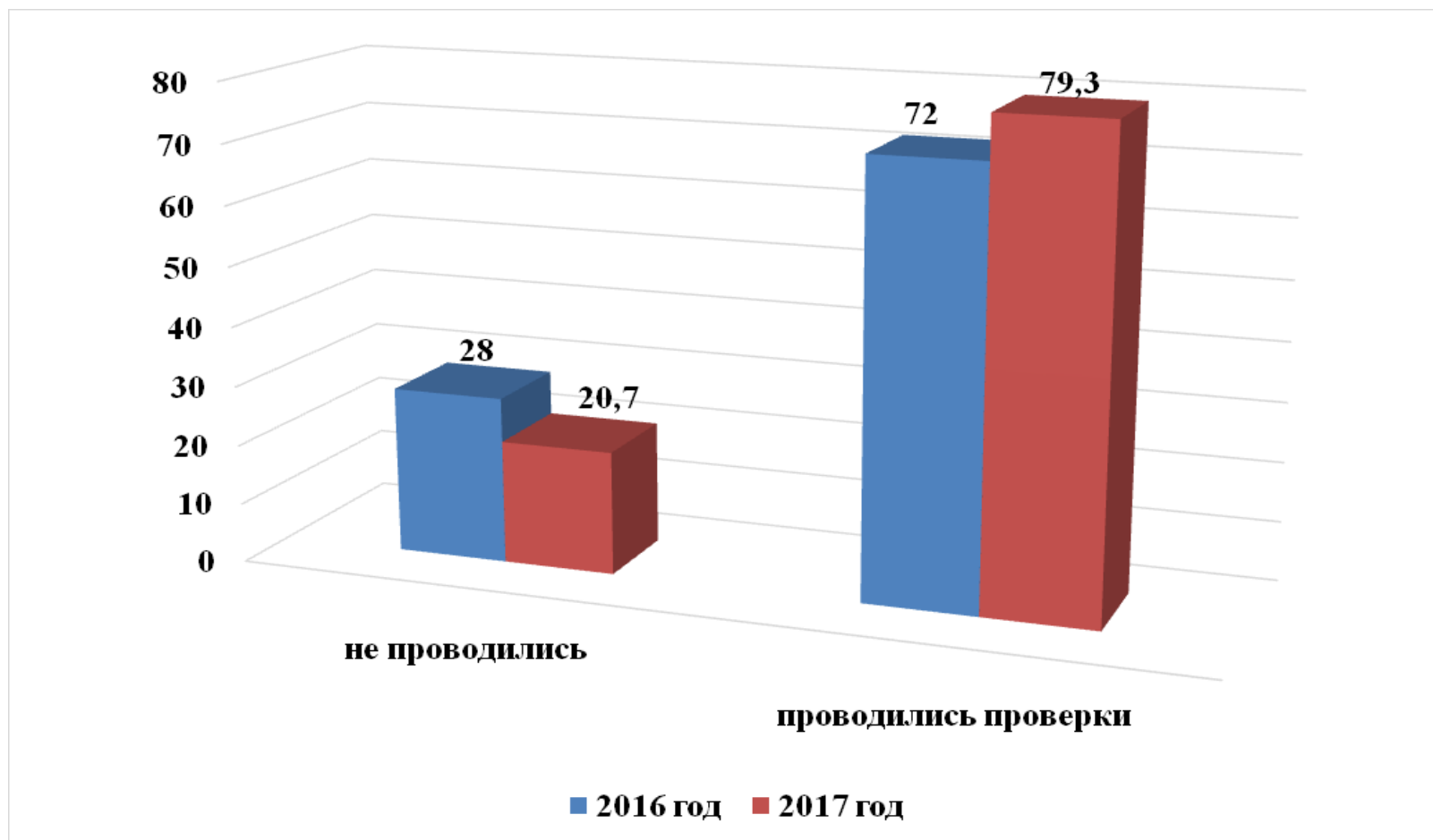
*общее количество ответов превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбора нескольких вариантов ответа





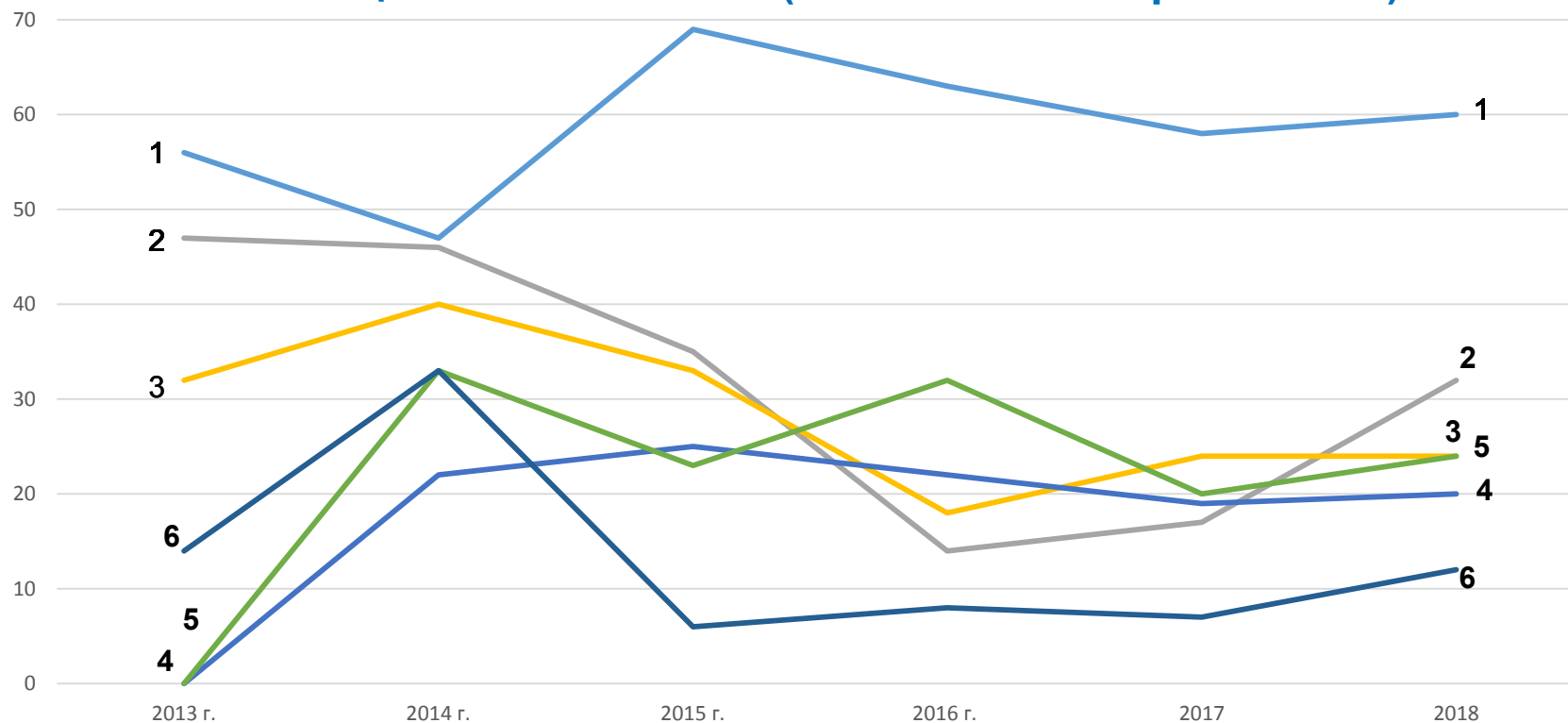
Социологический опрос Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области

О проведении в отношении предпринимателей плановых или внеплановых проверок (в % от числа опрошенных)



Об итогах социологических опросов

Ожидаемые меры по улучшению инвестиционного климата (в % от числа опрошенных)



- 1 — предоставление налоговых льгот и других мер поддержки бизнеса
- 2 — открытость, прозрачность, понятные процедуры взаимодействия бизнеса и власти
- 3 — подготовка кадров необходимой квалификации
- 4 — развитие межрегионального сотрудничества, развитие внутреннего рынка сбыта
- 5 — инфраструктурная подготовка площадок для размещения производств
- 6 — развитие транспортно-логистической сети



Рейтинг ожидаемых действий Правительства Свердловской области по развитию экономики*

Место в рейтинге	Действия Правительства	Доля, %
1	привлечение средств федерального бюджета в экономику Свердловской области	69
2	реализация программы соц-экономического развития Свердловской области "Пятилетка развития"	34
3	предоставление налоговых каникул и льгот в части полномочий региона	30
4-5	сокращение госаппарата	22
4-5	развитие системы госуслуг в электронном виде, включая МФЦ для бизнеса	22

*общее количество ответов превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбора нескольких вариантов ответа



Мнение предприятий о наиболее эффективных инструментах поддержки бизнеса*

Место в рейтинге	Инструменты поддержки	доля, %
1	включение в реестр приоритетных инвестиционных проектов	39
2	субсидирование части процентов по кредитам	32
3	получение государственных гарантий	26
4	получение займов Фонда технологического развития	24
5	заключение специнвестконтрактов	22
6	размещение предприятия на территориях со специальными режимами и льготами (ОЭЗ, ТОРы, индустриальные парки)	20

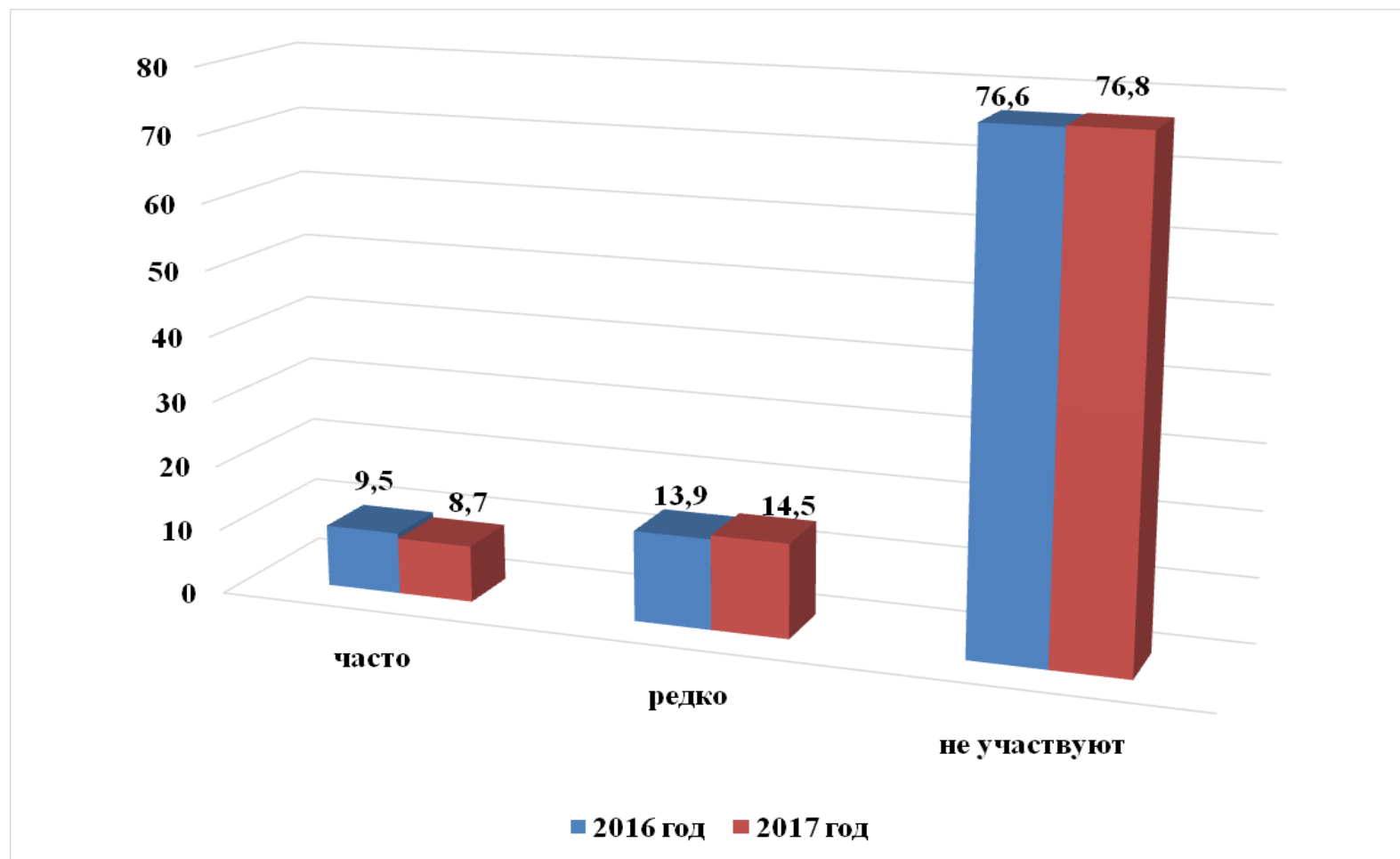
В % от числа опрошенных. Общее количество ответов может превышать 100%, т.к. респонденты имели возможность выбора нескольких вариантов ответа





Социологический опрос Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области

Участие предприятий в закупках для государственных и муниципальных нужд (в % от числа опрошенных)



Примеры результативности взаимодействия бизнеса и власти

Запрос бизнеса	2014, %	2017, %
Необходимость четкой стратегии развития области	43	26
Открытость, прозрачность, понятные процедуры взаимодействия бизнеса и власти	44,7	37,6
Развитие транспортно-логистической сети	33	12



Предложения

Просить Губернатора и Правительство Свердловской области:

- ежегодно формировать на основе выводов социологических опросов СОСПП и Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области перечень поручений исполнительным органам государственной власти по улучшению инвестиционного климата, включая корректировку и внедрение новых инструментов поддержки;
- перед внесением в Законодательное Собрание Свердловской области законов, которые оказывают влияние на экономику предприятий, проводить по ним публичные консультации с бизнесом и предварительную оценку регулирующего воздействия;
- рассмотреть возможность разработки и внесения в Законодательное собрание Свердловской области закона об Инвестиционном налоговом вычете (ИНВ);
- корректировать ход реформы контрольно-надзорной деятельности и снижения административных барьеров с учетом мнения бизнеса.

