

УТВЕРЖДЕН

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ № 15/ОД от «13» октября 2022 года)



ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области для участия в
деловой миссии экспортно ориентированных организаций
Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика)
в 2022 году

г. Екатеринбург
2022 год

1. Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика) (далее – Мероприятие).

2. Под участием понимается совместное участие Компаний в Мероприятии.

Место проведения Мероприятия: Турецкая Республика, г. Стамбул.

3. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика) в период с 15 по 18 декабря 2022 года (далее – Перечень).

4. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).

5. Организатор в срок до 14 октября 2022 публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).

6. Подача заявок для участия в отборе осуществляется в период с 17 по 31 октября 2022 года.

7. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/63468cd95161af88066d08d0/>. Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к Порядку.

8. Критерии отбора в Перечень:

1) Компания зарегистрирована и осуществляет деятельность на территории Свердловской области;

2) Компания осуществляет выпуск продукции и/или оказывает услуги, разрабатывает высокотехнологичную продукцию и организует производственные процессы на основе принципов гибкого, умного производства;

3) Компания поставляет продукцию и/или оказывает услуги, либо готово поставлять продукцию и/или оказывать услуги в Турецкой республике.

5) Компания предоставила всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 7 Порядка.

9. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения отбора.

10. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу по проведению отбора компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика) в 2022 году (далее – Рабочая группа) в количестве не менее 7 человек из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области.

11. Рабочую группу возглавляет Председатель рабочей группы, который избирается из числа представителей Рабочей группы большинством голосов.

12. Решения Рабочей группой принимаются без проведения заседания путем проведения заочного голосования (опросным путем).

13. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) организует онлайн-рассылку материалов представителям Рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие Заявки, указанные в пункте 7 Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении Заявки по основаниям, установленным пунктом 17 Порядка, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня поступления документов.

На заседание рабочей группы выносятся только те Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 8 Порядка.

14. По вопросам, выносимым на заочное голосование, Организатором составляется бюллетень, который содержит:

а) формулировку каждого вопроса, выносимого на заочное голосование, и формулировки решений по указанным вопросам;

б) варианты голосования по вопросу повестки дня заседания «Об избрании председателя Рабочей группы», выраженные формулировками «за», «против», «воздержался»;

в) заполнение рейтинговой шкалы оценки компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика) в 2022 году и Перечня;

г) дату окончания срока предоставления заполненного бюллетеня и определения результатов заочного голосования;

д) адрес электронной почты, по которой должен быть направлен заполненный бюллетень в электронном (сканированном) виде;

е) информацию о том, что бюллетень должен быть подписан лично голосующим представителем Рабочей группы.

15. На основании заполненных бюллетеней, представленных в установленный срок, Организатором составляется протокол заочного голосования членов Рабочей группы (далее – Протокол).

16. Протокол включает:

1) время и место составления протокола;

2) сведения о представителях Рабочей группы, бюллетени которых учитываются при принятии решения;

3) сведения о представителях Рабочей группы, бюллетени которых признаны недействительными;

4) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора Компаний в Перечень;

5) вопросы, вынесенные на голосование, и итоги голосования по ним;

6) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Протокол по результатам заочного голосования составляется в 2 (двух) экземплярах не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты определения результатов заочного голосования и подписывается Председателем Рабочей группы. Оригинал протокола хранится у Организатора.

17. Основаниями для отклонения Организатором Заявки являются:

- 1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 8 Порядка;
- 2) выявление факта представления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе Заявки;
- 3) нахождение Компании в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.
- 4) нахождение Компании в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

18. В ходе голосования Компании оцениваются Рабочей группой на основе предоставленной ими информации в соответствии с Заявкой.

В соответствии с Приложением № 2 к Порядку представителями рабочей группы производится бальная оценка Компаний для участия в Мероприятии.

По итогам формируется рейтинговый список в зависимости от набранных баллов. Участниками деловой миссии становятся первые 6 Компаний в списке.

При равенстве голосов голос Председателя Рабочей группы является решающим.

Если компания отказывается от участия – участвует Компания под номером 7 и так далее по списку.

19. Организатор проводит заседание Рабочей группы не позднее 04 ноября 2022 года.

20. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 31 декабря 2022, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет не позднее окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

21. Перечень Компаний, прошедших отбор для участия в Мероприятии, публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем Рабочей группы.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор

1. Полное наименование юридического лица на русском языке
2. Полное наименование юридического лица на английском языке
3. Идентификационный номер налогоплательщика.
4. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
5. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
6. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
8. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Основная информация о компании (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (около 1000 знаков) на русском.
10. Основная информация о компании (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (около 1000 знаков) на английском.
11. Цель участия в деловой миссии на русском.
12. Цель участия в деловой миссии на английском.
13. Информация об инновационности продукта/услуги.
14. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Турецкую Республику на русском языке.
15. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Турецкую Республику на английском языке.
16. Сфера применения продукции/услуг на русском языке.
17. Сфера применения продукции/услуг на английском языке.
18. Код ТН ВЭД продукции, предлагаемой на экспорт в Турецкую Республику (методика https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/)
19. Информация об объемах продаж продукции/услуг в стоимостном выражении на территории Российской Федерации в 2021 и 2022 гг.
20. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на русском.
21. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на английском.
22. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в г.Стамбуле (профиль деятельности, наименования компаний, сайты) на русском языке.
23. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в г.Стамбуле (профиль деятельности, наименования компаний, сайты) на английском языке.
24. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в г. Стамбуле на русском языке.
25. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в г. Стамбуле на английском языке.

26. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в страны СНГ или дальнего зарубежья с указанием наименования продукции и страны поставки на русском языке.
27. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в страны СНГ или дальнего зарубежья с указанием наименования продукции и страны поставки на английском языке.
28. Информация об опыте работы/поставке продукции/выполнении работ/оказании услуг/реализации совместных проектов в Турецкой Республике на русском языке.
29. Информация об опыте работы/поставке продукции/выполнении работ/оказании услуг/реализации совместных проектов в Турецкой Республике на английском языке.
30. Информация об участии в национальных/федеральных/ведомственных/ региональных проектах и/или получении медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
31. Информация об участии компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области, в том числе в формате видео-конференц-связи (ВКС).
32. Информация о получении компанией мер поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра поддержки экспорта Свердловской области.
33. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
34. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
35. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на русском языке.
36. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на английском языке.
37. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).

Рейтинговая шкала оценки компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Стамбул (Турецкая Республика) в 2022 году

№ п/п	Наименование критерия отбора	Шкала оценки, баллы	Компания №1	Компания №2	Компания №...
Критерии отбора, характеризующие инновационность, конкурентоспособность, экспортный потенциал предназначенной для продвижения продукции/услуги					
1	Степень инновационности представляемой продукции/услуги	0 - продукт/услуга не является инновационным (на рынке имеются равнозначные или превосходящие аналоги) 2 - низкий уровень (незначительно усовершенствованный продукт/услуга по сравнению с аналогами) 4 - средний уровень (продукт/услуга обладает отдельными инновационными характеристиками) 6 - высокий уровень (продукт/услуга обладает несколькими уникальными инновационными характеристиками, либо не имеет аналогов в мире, компанией представлены патенты на технологии или продукт)			
2	Относимость представляемой продукции/услуги к переделам несырьевого неэнергетического экспорта	0 - продукция относится к нижним переделам несырьевого неэнергетического экспорта по методике АО «Российский экспортный центр» (далее - ННЭ) 4 - продукция относится к средним переделам ННЭ 8 - продукция относится к верхним переделам ННЭ, либо компания представляет для экспонирования услугу			
3	Степень конкурентоспособности представляемой продукции/услуги на международном рынке	0 - информация о конкурентоспособности продукта/услуги не представлена 4 - представлены общие сведения о конкурентоспособности продукции/услуги (описание продукта/услуги) 8 - представлено детализированное описание конкурентных преимуществ			

		продукции/услуги с указанием сильных и слабых сторон 12 - предоставлено детализированное описание конкурентных преимуществ продукции/услуги, в том числе подтвержденное сравнением с зарубежными аналогами, представленными на рынке Турецкой Республики, проведен расчет потенциальной доли продукции/услуги на рынке Турецкой Республики, имеются сертификаты или начата процедура сертификации (при наличии такой необходимости для продукции/услуги)			
4	Степень подготовки компании к выходу на рынок Турецкой Республики или расширению присутствия на рынке Турецкой Республики	0 - не представлена информация о востребованности продукции/услуги на рынке Турецкой Республики и потенциальных партнерах компании 4 - указаны общие сведения о предполагаемых партнерах в Турецкой Республике, заинтересованных в продукции/услуге 8 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Турецкой Республике с обоснованием востребованности продукции/услуги 12 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Турецкой Республике с обоснованием востребованности продукции/услуги, а также информация, подтверждающая начатые/ведущиеся переговоры с партнерами в Турецкой Республике по поставкам продукции/услуги			
5	Реализация представляемой продукции/услуги в Российской Федерации и/или за рубежом	0 - сведения отсутствуют 4 - предоставлены общие сведения о факте реализации продукции/услуги 8 - представлены конкретные сведения об объемах реализации продукции/услуги			
Критерии отбора, характеризующие экспортную зрелость компании					
6	Получение компанией меры поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра поддержки экспорта Свердловской области	0 - компания получала данную меру поддержки в 2021 и в 2022 годах 4 - компания получала данную меру поддержки в 2021 году, но не получала в 2022 году			

		8 - компания не получала данную меру поддержки в 2021 и 2022 годах			
7	Участие компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области (далее - мероприятия*), в том числе в формате видео-конференц связи (ВКС)	0 - компания не предоставила информации об участии в мероприятиях, иной информации об участии не имеется 1 - низкий уровень (компания участвовала в мероприятиях не более 2-х раз в течение 3-х лет и более) 2 - средний уровень (компания эпизодически участвовала в мероприятиях, не менее 1-го раза в год в течение 3-х лет и более) 5 - высокий уровень (компания регулярно участвовала в мероприятиях ежегодно, не менее 3-х раз в год в течение 3-х лет и более)			
ИТОГО					

* визиты за рубеж в составе делегации Свердловской области, прием иностранных делегаций на площадке компании, переговоры с иностранными партнерами, организованные с участием Правительства Свердловской области, семинары, совещания, заседания координационных и совещательных органов Свердловской области по вопросам поддержки экспорта, форумы, конференции и иные мероприятия по вопросам поддержки экспорта, организованные Правительством и/или институтами развития Свердловской области