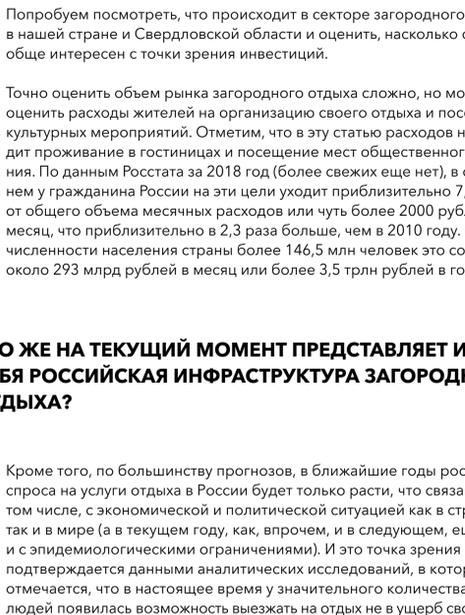


ИНФРАСТРУКТУРА ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: КАК НЕ УЕХАТЬ, ОТДОХНУТЬ И ЗАРАБОТАТЬ

Характерной чертой 2020 года стали ограничения в сфере туризма.

Царящая в мире эпидемия коронавируса привела к ситуации, когда едешь не туда, куда хочешь, а туда, куда пускают. В таких условиях, особенно в декабре, поневоле задаешься вопросом, а стоит ли вообще куда-то ехать или лучше отдохнуть недалеко от дома.



Попробуем посмотреть, что происходит в секторе загородного отдыха в нашей стране и Свердловской области и оценить, насколько он вообще интересен с точки зрения инвестиций.

Точно оценить объем рынка загородного отдыха сложно, но можно оценить расходы жителей на организацию своего отдыха и посещение культурных мероприятий. Отметим, что в эту статью расходов не входит проживание в гостиницах и посещение мест общественного питания. По данным Росстата за 2018 год (более свежих еще нет), в среднем у гражданина России на эти цели уходит приблизительно 7,7% от общего объема месячных расходов или чуть более 2000 рублей в месяц, что приблизительно в 2,3 раза больше, чем в 2010 году. При численности населения страны более 146,5 млн человек это составит около 293 млрд рублей в месяц или более 3,5 трлн рублей в год.

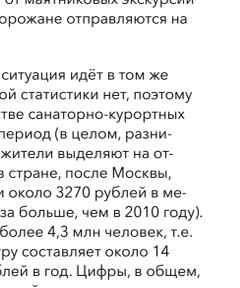
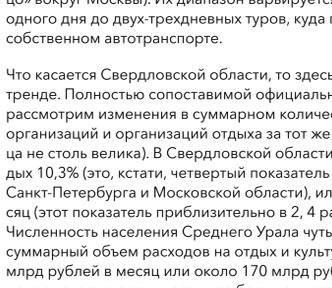
ЧТО ЖЕ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ РОССИЙСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА?

Кроме того, по большому числу прогнозов, в ближайшие годы рост спроса на услуги отдыха в России будет только расти, что связано, в том числе, с экономической и политической ситуацией как в стране, так и в мире (а в текущем году, как, впрочем, и в следующем, еще и с эпидемиологическими ограничениями). И это точка зрения подтверждается данными аналитических исследований, в которых отмечается, что в настоящее время у значительного количества людей появилась возможность выезжать на отдых не в ущерб своему и семейному бюджету.

За прошедшие 10 лет (2010-2019 гг.) число организаций отдыха (дома и базы отдыха, туристские базы, кемпинги и другие организации) в Российской Федерации увеличилось с 1776 до 4601 (более, чем в 2,5 раза), количество мест – с 228 тысяч до 660 тысяч (почти в 3 раза). Учитывая, что эта сфера экономики практически полностью частная и малодоходная, вполне можно предположить, что экономическая эффективность инвестиций здесь достаточно велика.



С другой стороны, из результатов исследований следует, что большинство россиян довольно трезво оценивают свои финансовые возможности и вынуждены, в связи с ограниченными финансовыми и временными возможностями, довольствоваться доступными для них предложениями. Так, по данным ВЦИОМ, наиболее высоко россияне, отдохнувшие в последние пять лет внутри страны, оценивают природу и климат, возможность побывать в интересных местах, безопасность отдыхающих и наличие культурного досуга. Самые низкие оценки получила стоимость проезда до курорта. Таким образом, вполне можно предположить, что предложения, среди которых отпуска или выходные в близлежащем доме отдыха, туристической базе, минимизирующие транспортные издержки (как финансовые, так и временные), выглядят для россиян (свердловчан в том числе) достаточно интересными.



По итогам лета 2020 года предпочтения россиян выглядят следующим образом: после безусловных лидеров в виде дачного, домашнего и пляжного отдыха, в ТОП-5 отпускных предпочтений входят культурный отдых (28%) и активный отдых: походы, велосипедные туры, подъемы в горы (26%).

ТОП-5 ОТПУСКНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ



В том же исследовании отмечено, что страну охватывает волна гастрофестивалей, исторических реконструкций, появляются музыкальные и спортивные событийные бренды. Вокруг городов-миллионников оживают туристические программы-спутники (главный пример – «Золотое кольцо» вокруг Москвы). Их диапазон варьируется от маятниковых экскурсий одного дня до двух-трехдневных туров, куда горожане отправляются на собственном автотранспорте.

Что касается Свердловской области, то здесь ситуация идет в том же тренде. Полностью сопоставимой официальной статистики нет, поэтому рассмотрим изменения в суммарном количестве санаторно-курортных организаций и организаций отдыха за тот же период (в целом, разница не столь велика). В Свердловской области жители выделяют на отдых 10,3% (это, кстати, четвертый показатель в стране, после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области), или около 3270 рублей в месяц (этот показатель приблизительно в 2,4 раза больше, чем в 2010 году). Численность населения Среднего Урала чуть более 4,3 млн человек, т.е. суммарный объем расходов на отдых и культуру составляет около 14 млрд рублей в месяц или около 170 млрд рублей в год. Цифры, в общем, немалые, даже если учесть, что большая часть этой суммы уходит на отдых за пределами региона (страны) и посещение культурных мероприятий (концертов, театральных представлений, кинопоказов и т.п.). В то же время с 2010 года по 2019 год количество организаций в этой сфере уменьшилось с 179 до 170 (на 5%), количество мест в то же время увеличилось с 16,9 тысяч до 27,7 тысяч (на 64%). То есть, в целом, тенденция к росту есть (снижение количества организаций в данном случае не критично, все-таки территория не столь велика, принципиально увеличение количества мест), но не столь впечатляющая, как на общефедеральном уровне в целом, и сильно ниже роста показателей расходов населения в этом секторе. Поэтому можно считать, что основания для дальнейших инвестиций явно присутствуют.

РАСХОДЫ ЖИТЕЛЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ОТДЫХА И ПОСЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



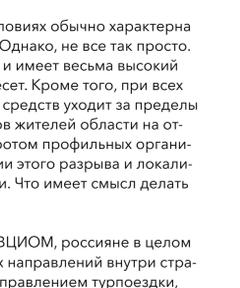
Достаточно велик и интерес местного бизнес-сообщества к этой теме. Например, в конкурсе Ростуризма, направленного на развитие внутреннего и выездного туризма, от Свердловской области участвовали порядка 150 проектов, связанные с созданием инфраструктуры для комфортного отдыха на природе, разработкой новых туристических маршрутов и благоустройством существующих, формированием доступной среды для людей с ограниченными возможностями. В результате Свердловская область стала числен лидером по количеству поддержанных инициатив – на создание туристической инфраструктуры на территории Среднего Урала из федерального бюджета поступил 35 миллионов рублей.

Нужно отметить, что подавляющее большинство представленных на конкурс проектов в разные годы получили поддержку Правительства Свердловской области.

«Гранты федерального бюджета помогут проектам не только пройти непростой период эпидемических ограничений, но и выйти на новый уровень, обеспечивая развитие туризма в регионе»

министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова

Финансирование получат проекты по созданию глэмпингов «Жилище кочевника», «Гламурная линза», «На заводе». На федеральные средства планируют построить гостевые дома «Царские норы», «Нездо Кулика», релакс-ресорт «Сфера», развлекательно-познавательный комплекс «Калинин Двор», а также развить мараловую ферму, запустить мобильное приложение для маршрутов Уральской индустриальной биеннале, путешествия по Уралу на минивэнах, обустроить перевал Дятлова в рамках межрегионального проекта и реализовать другие инициативы.



Здесь следует отметить, что инфраструктура для отдыха. По данным Центра развития туризма Свердловской области, на территории региона расположено 11 горнолыжных комплексов, 30 государственных заповедников и заказников, несколько десятков государственных и частных охотничьих и рыболовных хозяйств, около трех десятков других развлекательных объектов, включая единственный на Урале гольф-клуб.

Активно развивается событийная индустрия. Среди событий, происходящих за пределами Екатеринбурга наиболее известен фестиваль православной культуры «Царские дни», посвященный пребыванию на Среднем Урале семьи Романовых. Еще с советских времен функционирует форум бардовской песни «Знаменка» (по названию деревни в Сухоложском районе, рядом с которой он проходит), уже пятый год проходит фестиваль реконструкторов «Покровский рубеж». В целом, развитие этой сферы в регионе идет очень активно. И, в результате, на всероссийском конкурсе сферного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS, подведение итогов которого состоялось 10 декабря текущего года в Екатеринбурге, 21 проект из Свердловской области занял призовые места.

Совместными усилиями регионального Туристического бизнеса, Министерства инвестиций и развития и Центра развития туризма области создана сеть экскурсионных маршрутов под общим названием «Самоцветное кольцо Урала».

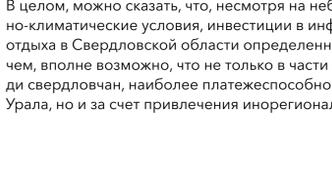


НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Это говорит о том, что уральский бизнес видит перспективу инвестиций в развитие инфраструктуры отдыха в области. И для этого есть основания. Гостеприимства, USTA Hotels, за последние пять лет (2016 – 2020 гг.) загрузка в загородном сегменте выросла с 35% до 60% (если не брать во внимание экстремальный 2020 год, а ограничиться 2019 годом – увеличение на 32%), средний отпускной тариф увеличился с 4077 рублей до 5677 рублей (почти на 40%, если ограничиться 2019 годом – увеличение на 32%), а средний доход на комнату – с 1427 рублей до 3406 рублей (почти в 2,4 раза, если ограничиться 2019 годом – увеличение в полтора раза).



Ситуация с ростом цен при прочих равных условиях обычно характерна при превышении спроса над предложением. Однако, не все так просто. Загрузка, по вышеприведенным данным, хотя и имеет весьма высокий уровень, все же жилищного характера не несет. Кроме того, при всех допусках и погрешностях, значительная часть средств уходит за пределы региона. Мы уже показывали объемы расходов жителей области на отдых и разрыв между этим показателем и оборотом профильных организаций. Очевидно, значительная часть средств уходит за пределы региона. Поэтому, чтобы сбалансировать ситуацию, необходимо ориентироваться на спрос на зимний отдых. Для того, чтобы превратить объект из летнего во всепогодный, владельцам базы достаточно «облагородить» часть домов отоплением или построить на территории базы 1-2 коттеджа с удобствами. Стандартный зимний сервис также несложен – предоставление проката коньков и лыж, последнее время – тюбингов. Кто-то предлагает клиентам экстремальный (или на грани экстремального) отдых – снегоходы, а иногда – возможность прокатиться на оленьих или ездовых собаках. Большим спросом пользуется инфраструктура для отдыха, расположенная на подземных источниках. Это и обновленные еще советские санатории (например, «Обуховский», «Нижние Серги», «Липовка» под Нижним Тагилом), и созданные недавно («Акварель» в Туринске, «Баден-Баден» в Реже). Впрочем – на этом направлении резервы еще есть. В стадии проработки проект в Тугулыме, остаются неиспользованными источники в Тавде и т.п.



Здесь стоит отметить, что количество участников в сфере туризма на текущий момент уже достаточно велико, чем еще 5-7 лет назад, порог входа выше. Наличие малого бизнеса в этой сфере принципиально важно и для территориального охвата. При наличии интересной бизнес-идеи и синергии с государственными и частными партнерами на территории, даже не особенно капиталоемкий проект может иметь вполне приличный коммерческий эффект. Одними из наиболее известных и устойчивых проектов в данной области могут служить «Таволожская керамика» в окрестностях Невьянска или Березовский музей русского золота.

В целом, можно сказать, что, несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия, инвестиции в инфраструктуру загородного отдыха в Свердловской области определенно имеют перспективу. Причем, вполне возможно, что не только в части увеличения своей доли среди свердловчан, наиболее платежеспособной части населения Большого Урала, но и за счет привлечения инорегиональных посетителей.

Здесь стоит отметить, что количество участников в сфере туризма на текущий момент уже достаточно велико, чем еще 5-7 лет назад, порог входа выше. Наличие малого бизнеса в этой сфере принципиально важно и для территориального охвата. При наличии интересной бизнес-идеи и синергии с государственными и частными партнерами на территории, даже не особенно капиталоемкий проект может иметь вполне приличный коммерческий эффект. Одними из наиболее известных и устойчивых проектов в данной области могут служить «Таволожская керамика» в окрестностях Невьянска или Березовский музей русского золота.

В целом, можно сказать, что, несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия, инвестиции в инфраструктуру загородного отдыха в Свердловской области определенно имеют перспективу. Причем, вполне возможно, что не только в части увеличения своей доли среди свердловчан, наиболее платежеспособной части населения Большого Урала, но и за счет привлечения инорегиональных посетителей.