



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕННЫХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

2019 год



Агентство совместно с Комитетом по внешним связям Администрации города Екатеринбурга организовали сбор статистической отчетности **о проводимых в Свердловской области крупных деловых мероприятиях для анализа тенденций развития индустрии.**

Статистическая информация запрашивается ежегодно (до 15 февраля года, следующего за годом проведения мероприятий) с собственников (арендаторов) площадок проведения деловых мероприятий, участие в которых принимали свыше 300 участников (жителей и гостей Свердловской области).

Информация за 2019 год представлена на основании данных, полученных от объектов:

1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. МАУК «Центр Культуры «УРАЛ»
3. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
4. ГАУ СО «Дворец игровых видов спорта»
5. ФГУП «Спорт-Ин» («Екатеринбург Арена»)
6. Синара – центр
7. Центр Международной Торговли Екатеринбург
8. Хаятт Ридженси Екатеринбург
9. Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Уральский экономический университет»
10. Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



Приказ «О формировании системы статистического учета АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 01.08.2019 №18/ОД.

В г. Екатеринбурге было проведено 172 деловых мероприятия с количеством участников свыше 300 человек. (Рис. 1)

Количество проведенных деловых мероприятий по месяцам, %



(Рис. 1)

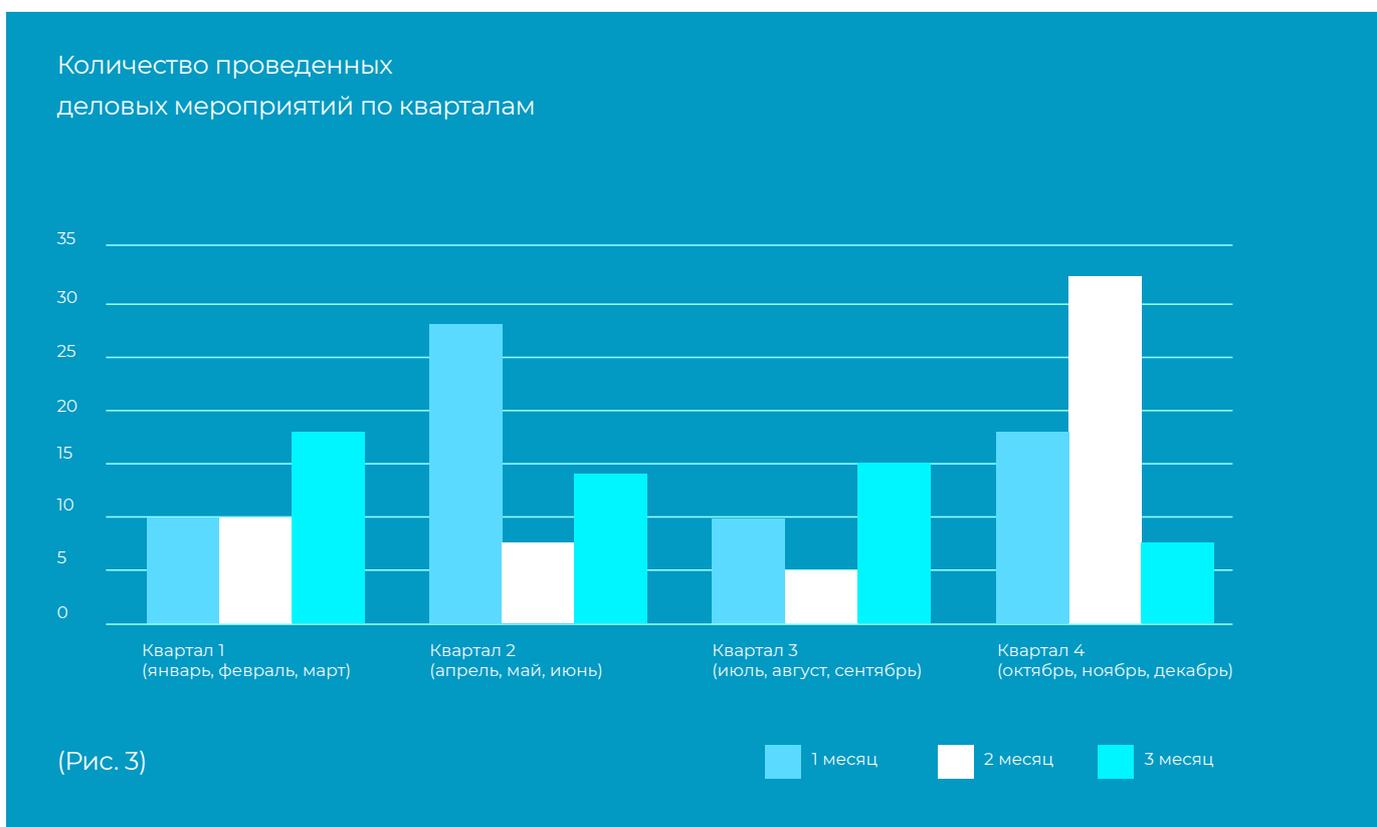
II и IV кварталы стали самыми насыщенными на проведение деловых мероприятий (Рис. 2).

Проведение мероприятий по кварталам, %



(Рис. 2)

Большинство мероприятий было проведено в весенний (март-апрель) и осенний период (октябрь-ноябрь). Наглядно распределение по месяцам можно увидеть на [Рис. 3](#).



Меньше всего мероприятий было проведено в III квартале, это связано с летними месяцами, периодами отпусков, когда сложно собрать целевую аудиторию на одной площадке.

Апрель и ноябрь – самые насыщенные месяца с точки зрения проведения деловых мероприятий в г. Екатеринбурге.

Январь, февраль и декабрь стали самыми непопулярными месяцами среди организаторов деловых событий. Это ежегодная картина, так как данные месяцы приходятся на период подготовки годовых отчетов и формирование квартальных и годовых планов, утверждение бюджета на следующий год.

В основном деловые мероприятия носили однодневный характер – 86 единиц, двухдневных мероприятий прошло в половину меньше – 39 единиц (Рис. 4).



В 2019 году увеличилось количество проведенных мероприятий длительностью свыше 3 дней – 40 единиц. Примечательно, что в 2018 году только 16 мероприятий (17%) – длительностью от 3 до 7 дней, тогда как в 2019 году – 40 ед. (24%).

5 мероприятий численностью свыше 300 человек в 2019 году – продолжительностью свыше 7 дней.

Превалирующее число деловых мероприятий однодневные, и это объяснимо: мероприятия продолжительностью свыше одного дня подразумевают дополнительные затраты со стороны организаторов – аренда помещений, оплата спикеров, проживание в гостинице, питание и т.п., а также сложности с содержательным наполнением программы, поиске экспертов по проводимой тематике, организации досуговых и развлекательных вечерних мероприятий.

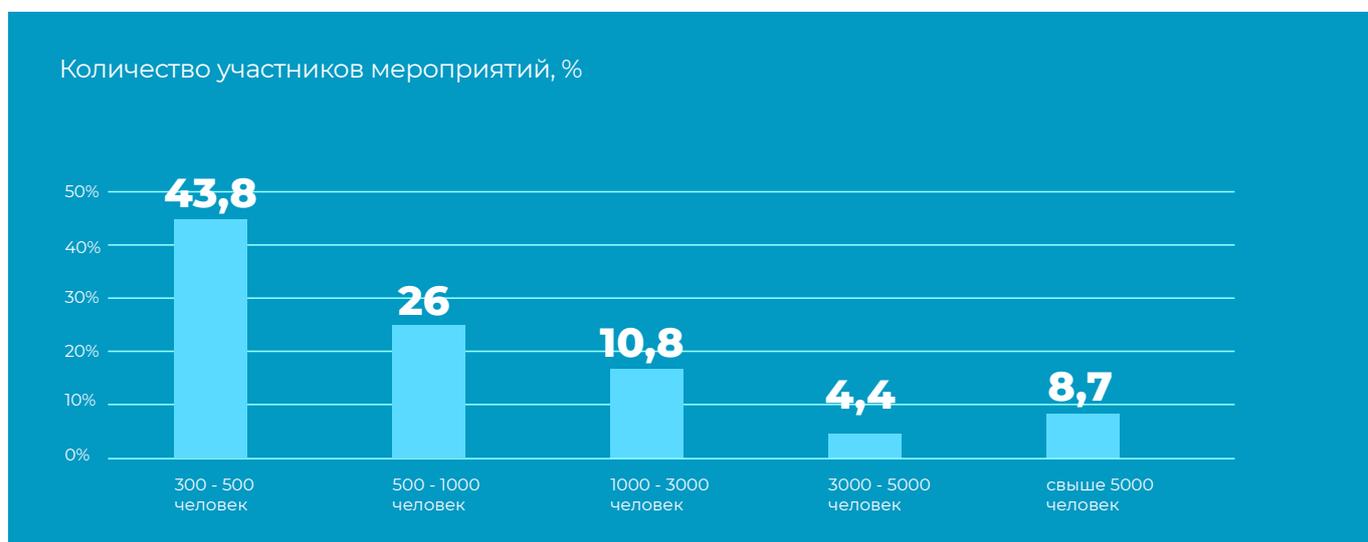
92 мероприятия из 172 – регионального уровня (54 % от проведенных).

Примечательно, что практически одинаковое количество прошло всероссийских и международных мероприятий – 35 единиц (20%) и 31 единица (18%), соответственно (Рис. 5)



Только 8% деловых мероприятий заявлены как окружные. С одной стороны, Организаторы при проведении событий ориентируются на аудиторию всех российских регионов. С другой, вероятно, жители регионов УрФО не обладают достаточной информацией о мероприятиях, проводимых в Екатеринбурге.

Больше всего мероприятий прошло с количеством участников от 300 до 500 человек – 43,8%. Примечательно, что деловых мероприятий с количеством участников свыше 5000 состоялось больше, чем с количеством от 3000 до 5000 – 5,6% и 8,7%, соответственно (Рис. 6).



(Рис. 6)

Деловые мероприятия, в которых приняли участие **свыше 5000 человек**: «Иннопром – 2019», «Весна УрФУ. День Карьеры», Международная специализированная выставка «Дорога – 2019», «VI Международный форум и выставка высотного и уникального строительства 100+ Forum Russia», бизнес-конференция АМОКОНФ и др.



Больше всего иностранных гостей и участников, проживающих за пределами Свердловской области, приняли участие в: «GMIS – 2019», «Иннопром – 2019», Международная специализированная выставка «Дорога – 2019», Международный туристский форум «Большой Урал – 2019», Международная выставка-форум «Здравоохранение Урала-2019», «Worldskills Hi-Tech 2019» и др.



Основными форматами проведения деловых мероприятий стали: **конференция – 27,9%**, **выставка – 21,1%**, **семинар – 19,1%**, **форум – 14,5%**.

В категории «иное» были указаны такие форматы как: «лекция», «мастер-класс», «деловая игра» и др. (Рис. 7).

Формат мероприятия, %



(Рис. 7)

Большинство мероприятий было направлено на обсуждение вопросов по следующим темам: **«бизнес и предпринимательство»** – 45 ед., **«здравоохранение»** – 28 ед., **«IT-технологии и связь»** – 13 ед., **«промышленность»** – 10 ед., **«образование»** – 10 ед. (Рис. 9).

В разделе «иное» были представлены такие тематики как: «красота», «туризм», «спорт» и др.



Основными организаторами деловых мероприятий выступили представители бизнес-сообщества, крупные компании, органы власти Свердловской области.

62% от проведенных деловых мероприятий носили ежегодный характер (Рис. 10).



Статистические данные о проведенных в Свердловской области
деловых мероприятиях с количеством участников свыше 300 человек
за 2018 и 2019 годы.

	2018 год	2019 год
Количество деловых мероприятий	95	172
Большинство мероприятий было проведено:	I и IV квартал (март, апрель, октябрь, ноябрь)	I и IV квартал (март, апрель, октябрь, ноябрь)
Уровень проведения мероприятий:		
Региональное	40%	54%
Всероссийское	27%	20%
Международное	15%	18%
Регулярность проведения:		
Разовое	58%	38%
Ежегодное	42%	62%
Длительность проведения деловых мероприятий:		
1 день	50%	54%
2 дня	22,7%	29%
от 3 до 7 дней	24,4%	17%
Свыше 7 дней	2,9%	0%
Основные тематики проведенных деловых мероприятий:	«бизнес и предпринимательство» – 28,4% «здравоохранение» – 22,1%, «IT-технологии и связь» – 14,7%, «промышленность» – 10,5% «образование» – 7,4% «жкх, строительство» – 5,2%	«бизнес и предпринимательство» – 26,2%, «здравоохранение» – 16,2%. «жкх, строительство» – 9,8% «образование» – 7,5% «IT-технологии и связь» – 7,5% «промышленность» – 5,8%

В 2018 году большинство проведенных деловых мероприятий носило разовый характер, тогда как в 2019 году картина прямо противоположная и большинство мероприятий носило уже **ежегодный характер**.

Проведение в регионе крупных деловых мероприятий положительно влияет на ряд факторов:

- 1. Развивается туризм.** Туризм как прямое следствие проведения крупного мероприятия. Около 50% международных делегатов продолжают путешествие по стране/региону кроме места проведения конференции, а треть приезжают со спутниками.
- 2. Создаются рабочие места.** Конференции, конференц-центры и выставочные центры создают рабочие места. Это персонал инфраструктурных центров, агентств по организации мероприятий, кейтеренговых компаний и технические подрядчики.
- 3. Мероприятия – катализатор обмена идеями** для создания совместных бизнес-проектов, внутреннего общения и коллабораций MICE-индустрии.
- 4. Крупные мероприятия освещаются в прессе** и влияют на репутацию города, региона и страны.





**АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ**
Свердловской области

620014 Российская Федерация,
Свердловская область,
г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3, оф. 517

+7 (343) 311-52-80
welcome@ai-so.ru

INVEST-IN-URAL.RU



MEET-IN-URAL.RU

