



В рамках своего выступления на все-таки прошедшем, хотя и в онлайн-формате, Инвестиционном Форуме ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЕТ!» в конце октября 2020 года, Президент РФ Владимир Путин ожидаемо оценил ситуацию в сфере инвестиций в России. Попробуем наложить оценки на факты и понять, что актуально для Свердловской области.

В его выступлении было констатировано, что в России отмечается рост активности внутренних инвесторов, в том числе розничных. Президент отметил, что это показатель доверия к перспективам отечественной экономики. Всего, по данным Росстата, объем средств, вложенных в основные фонды в Российской Федерации составил 19,3 трлн руб и вырос на 1,7% к результату 2018 г. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в 2019 г. составила 20,6% (2018 г. – 20,0%), что, в общем, совсем неплохо, хотя до цели (25% по майским указам 2012 года) не дотягивает.

Наиболее интересными для инвесторов оказались отрасли воздушного и космического транспорта (рост на 49,2%), телевизионное и радиовещание (на 34,7%), информационных технологий (на 29,2%), производства кокса и нефтепродуктов (на 28,4%), образования (на 20,7%), телекоммуникаций (на 18,5%), добычи угля (на 16,9%), научной и технической деятельности (на 15,1%) здравоохранения и социальных услуг (на 13,4%), коммунальной инфраструктуры и деятельности по ликвидации загрязнений (на 11,5%).

В первом полугодии 2020 года объем вложений в основные фонды в РФ составил чуть меньше 7 трлн руб., что на 4% меньше, чем год назад. Падение определяется исключительно ситуацией во втором квартале, в первом был пусть небольшой, но рост.

Традиционно большую часть инвестиций - 60,9% общего объема - обеспечили собственные средства предприятий. В структуре привлеченных средств (39,1% от общего объема) 32,7% (12,8% от общего объема) составило финансирование из бюджетов всех уровней, и 25% (9,8% от общего объема) – банковское кредитование. Оставшиеся проценты (16,5% от общего объема) приходятся на другие источники, включая средства населения.

Такая ситуация, кстати, нашла свое отражение в выступлении Владимира Путина на форуме «Россия зовет!». Им было отмечено, что российские активы вызывают интерес на рынке. С начала года отечественные эмитенты привлекли на публичных долговых рынках 37 миллиардов долларов, а размещения на рынке акций принесли ещё более 6 миллиардов долларов – рекордную сумму за последние несколько лет.

Было заявлено, что руководство страны последовательно реализует шаги по повышению надежности и диверсификации механизмов привлечения средств для инвестиционной деятельности. Это и уже стартовавший процесс публичного размещения акций на Московской бирже (на примере «Совкомфлота»), реализация соглашений о защите и поощрении капиталовложений, в рамках которых проекты получают гарантию неизменности условий по налогам, землепользованию и градостроительной деятельности и планируемая к реализации компенсация затрат инвесторов на инфраструктуру в объёме уплаченных ими налогов. Президент отметил, что уже сейчас для использования этого инструмента заявлены около двух десятков проектов с общим бюджетом порядка 900

миллиардов рублей. Так же было сказано, что недавние опросы зарубежных инвесторов международными институтами показали, что никто не отказывается от работы на российском рынке. Конечно, иностранные инвестиции играют не такую большую роль в экономике, как в некоторых других странах. По данным Росстата, чистые иностранные вложения в российские основные фонды составляют 5,8% от общего объема, совместно с российскими – еще 7%, однако они важны с точки зрения технологического взаимодействия с зарубежными партнерами и модернизации российской экономики.

Среди иностранных институтов, о которых говорил Президент, видимо, оказалась и «Ernst & Young» — британская компания, одна из «большой четвёрки» аудиторов, недавно представившая исследование инвестиционной привлекательности стран Европы, где заметная роль была отведена прямым иностранным инвестициям в Россию.

По их подсчетам Россия занимает 9 место в Европе по количеству прямых иностранных инвестиций с показателем 3% от общего объема (как и у Ирландии- 8 место, а лидер – Франция – 18,8%).

Авторы исследования опросили представителей 62 международных компаний, в том числе 49 компаний, входящих в состав Консультативного Совета по иностранным инвестициям при Президенте РФ. (репрезентативность, может и невелика, но выводы все равно интересны). Это крупные компании (выручка от 1,1 млрд долл. США), представляющие все сектора экономики.

Снижения активности иностранных компаний экспертами ЕУ в России не замечено. 57 компаний (92% от общего), принявших участие в опросе, считают Россию стратегическим рынком. Несмотря на то, что количество проектов с привлечением ПИИ в России сокращается и в 2019 году насчитали только 191 проект (в 2017 – 238, 2018 – 211), общий показатель в отношении числа проектов прямых иностранных инвестиций в Россию все еще остается высоким относительно предыдущих лет (в 2009, еще до всяких санкций – 170). Среди стран-инвесторов особенно отмечается активность ФРГ (традиционно), а также Франции.

Производство неизменно остается самой привлекательной отраслью для инвестиций в России. Больше всего проектов в области производства принадлежит Германии (23 проекта), Китаю (13 проектов) и США (11 проектов). Франция стала лидером в этой отрасли по количеству ПИИ. Наиболее интересным для иностранных инвесторов стал агропродовольственный сектор, количество проектов ПИИ в нем — 41, что на 28% больше, чем годом ранее. Авторы исследования отмечают, что основной фактор успеха этого сектора — импортзамещение (скорее, все-таки – работа на внутрироссийский рынок). В агропром больше всего инвестируют Германия (8 проектов), США (7 проектов) и Нидерланды (4 проекта). Второе место неизменно занимает производство машин и оборудования. Самым востребованным у иностранных инвесторов регионом является Москва и Московская область.

По словам авторов исследования, расширение присутствия в России – в ближайших планах более половины участников опроса (53%). Чаще всего об этом заявляли азиатские компании и компании из отрасли энергетики и природных ресурсов. Их привлекает большая ресурсная база, постепенное восстановление цен на сырье и отсутствие жестких санкционных ограничений (для компаний из Азии).

В таком контексте ситуация в сфере инвестиций в России выглядит вполне прилично с любой точки зрения. Как на этом фоне смотрится Свердловская область?

По данным Росстата, по общему объему инвестиций в основной капитал, (450,4 млрд руб.) регион в 2019 году занял 7 место. Впереди – Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий округа. С небольшим отставанием идут Краснодарский и Красноярский края и Ленинградская область. Если объективно – приблизительно так, наверное, в соответствии со структурой и объемом экономики, и должно быть. При этом следует обратить внимание, что темпы роста инвестиций в Свердловской области (110,1% к 2018 году) заметно выше, чем у остальных представителей первой десятки регионов (в 7 субъектах наблюдается снижение абсолютного объема инвестиций, в Московской области небольшой рост и только Москва показала +8,9% к прошлому году).

Если рассматривать относительные цифры, то на конец 2019 года отношение инвестиций к ВРП составило около 18%. Конечно, даже с такими показателями Свердловская область пока еще не только не достигла среднероссийского (напомним, он составляет 20,6% в 2019 году, но до сих пор сильно уступает лидирующим по инвестициям регионам РФ – в Татарстане и Тюменской области отношение инвестиций к ВРП в них около 30%. Ну, по крайней мере, последнюю пару лет, в отличие от них, мы имеем положительную динамику этого показателя.

За первое полугодие 2020 года в основные фонды Свердловской области было вложено 177,5 млрд. руб. (+5,8% к аналогичному периоду прошлого года, при том, что общероссийский показатель снизился на 4%). Это тоже самое 7 место в первой десятке и около 2,5% от общего объема инвестиций в РФ.

Доля собственных средств заметно выше, чем в среднем по стране – 67%, привлеченных, соответственно – 33%. Из них около 35% (11,5% от общего объема) – средства бюджетов всех уровней, около 25% (8.3 от общего объема) - банковские кредиты и 13,2% - другие источники финансирования.

Объем иностранных инвестиций составил 6%, СП добавили к ним еще 5,5% и это будет уже пятый год снижения доли таких инвестиций в регион (предыдущий пик – 2016 год – 5,4% и 12% соответственно). Отметим еще, что значимых инвестиций из-за рубежа в 2019 году впервые за последние годы не отмечено, т.е. мы в данной категории имеем дело с рефинансированием полученной прибыли. Впрочем, неудивительно – в приоритетах у иностранных компаний в России, как было сказано выше ЕУ – сырье, энергетика (по опросу) и аграрный сектор (по факту). Это, мягко говоря, не самые сильные стороны Свердловской области.

Наиболее привлекательными для инвесторов в Свердловской области в 2019 году стали транспортировка и хранение (22,5% от общего объема), операции с недвижимым имуществом (17%), металлургическое производство (10,9%) и тесно примыкающее к нему производство металлических изделий (трубы, металлические строительные конструкции – 4,9%), информация и связь (6,3%), электроэнергетика и электропередача (4,6%), коммунальная инфраструктура (3,5%), здравоохранение (4,1%). На научные исследования пришлось 1,5% от общего объема инвестиций, на образование – 3,6%.

Таким образом, Свердловская область имеет, по сравнению с РФ в целом, более консервативную структуру финансирования инвестиций с опорой на внутренние ресурсы, что, с учетом их объемов, говорит, с одной стороны, о большем экономическом благополучии региональных предприятий, с другой – о том, что при определенной коррекции подходов темпы роста инвестиций могли бы быть и выше (хотя, впрочем, в текущей ситуации, когда в области совершенно очевидный инвестиционный подъем и рекордные показатели в абсолютных цифрах, это как-то не вполне очевидно).

Коррекция походов может заключаться в более тесной привязке к федеральным и глобальным трендам, часть которых отмечена выше. В первую очередь, это акцент на инструменты фондового рынка в противовес привычным собственным средствам и банковскому финансированию, использование новых инструментов в виде соглашений о защите и поощрении капиталовложений, компенсации затрат инвесторов на инфраструктуру (не исключая уже наработанные СПИКи и т.п.). Все это, как нетрудно увидеть, ориентировано, в первую очередь, на крупных глобальных и федеральных инвесторов.

Соответственно – акцент – крупные «неместные» корпорации, требующие индивидуального подхода. И здесь стоит обратить внимание на приоритеты респондентов ЕУ (ну, хотя бы потому, что крупные инвесторы, и наши, и зарубежные, и их консультанты принимают решения по одним и тем же «методичкам»). А там очередность сформирована следующим образом:

1. Возможность диалога с региональной властью;
2. Налоговые условия и льготы;
3. Наличие развитой транспортной системы;
4. Доступность квалифицированных кадров;
5. Близость к крупным рынкам сбыта;
6. Положение региона в рейтинге инвестиционного климата.

И в данном случае область уже не выглядит аутсайдером (тем более, что эти данные показывают истинное место рейтингов в инвестиционной привлекательности). Если получится – как минимум продлится период высоких инвестиций. А крупные новые предприятия (как мы видели на примере «Уральских локомотивов») создают условия (в первую очередь – платежеспособный спрос) для развития МСП на территории.

**Воротков П.А., аналитик АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области»**

