
Дмитрий Шишкин:

Мы составили конкуренцию ж

Еще пятнадцать лет назад никто бы не поверил, что найдется энтузиаст, готовый вложить собственные силы и средства в уральский легпром. Однако на зависть пессимистам в Екатеринбурге такой человек нашелся. Дизайнер и бизнесмен Дмитрий Шишкин не просто открыл собственную компанию, которая принесла ему известность, а вместе с ней и прибыль, но и сумел перевернуть представление о целой отрасли российской экономики. Два года назад портновская мануфактура SHISHKIN стала резидентом наукограда «Сколково», где активно развивает собственные технологии трехмерного моделирования, сканирования и проекции мужской одежды. В том же году бренд принял участие в выставке «ИННОПРОМ» и стал первым представителем легкой промышленности на известной международной площадке.





Фото: Максим Мордвинцев. Предоставлено ГК Портновская мануфактура SHISHKIN

Вы получили образование в Юридической академии. Откуда возник интерес к дизайну и пошиву одежды?

Уже в начале обучения у меня сформировалось четкое понимание, что современная мужская мода не удовлетворяет амбициозным потребностям в самовыражении: чувствовать себя гармонично, лаконично и комфортно. Поэтому на первый план вышло хобби – создание эскизов классических моделей одежды. Достаточно быстро появились постоянные клиенты среди товарищей по академии, и я решил дальше развиваться в этой сфере.

С чего начиналась история бренда SHISHKIN?

Можно считать стартом создание дебютной коллекции, которую я представил на Ural fashion week, и почти сразу после этого открыл свой модный дом с первыми десятью сотрудниками. Мне всегда было принципиально важно развиваться именно в сфере мужской моды, которую обходили вниманием раньше и недооценивают сейчас. Отсутствие конкурентов, живой интерес и азарт покорения органично вписались в жизнь и послужили плацдармом для начала истории бренда SHISHKIN.

Говорят, что нет пророка в своем отечестве. Обычно все талантливые молодые дизайнеры уезжают как минимум в Питер или Москву, а то и в Париж, Милан... Вы же остались здесь. Получается, и в Екатеринбурге можно раскрутиться, найти клиентов? А может быть, у вас тоже есть мысли перебраться в столицу со временем?

Екатеринбург – активно развивающийся мегаполис и центр концентрации ресурсов. На данный момент главная задача – сделать так, чтобы заработали с максимальной эффективностью уже существующие площадки в Екатеринбурге. Для этого стараемся непрерывно улучшать производственные процессы. Максимальная цифровизация и гибкость выстраивания производственной цепочки – то, что выгодно отличает от многих предприятий с историей (так называемый «old school»), дает возможности для развития и конкурентоспособности не только на российском рынке. После этого будут другие регионы, в том числе Москва. Желание развиваться есть и внутри страны, и за ее пределами. Когда ты способен предложить миру качественный продукт – это можно и нужно делать.

В феврале этого года компания представила коллекцию профессиональной горнолыжной спортивной одежды SHISHKIN на международной выставке ISPO. В последние два года мы активно работаем с одним из международных брендов. Наиболее экспортно ориентирована в группе компаний фабрика спортивной одежды SHISHKIN Uniform Atelier. С большими компаниями, работающими в сегментах «средний» и «выше среднего», у которых большие обороты – от полутора тысяч единиц на модель, – работать интересно. Работа с международными компаниями дает мощный стимул развиваться, становиться лучше. И с точки зрения использования новых технологий производства, новых материалов, и в отношении требований по качеству. Следующий шаг – продвижение собственного бренда на международном рынке. Сейчас прорабатываем варианты и оцениваем возможности.

Соответствует ли динамика развития бренда вашим ожиданиям?

Нужно понимать, что пошив элитной одежды bespoke в лучшем случае работает в ноль. Это некая имиджевая составляющая и важная дань истории. Сегодня мануфактура зарабатывает на фабрике, которая открылась весной прошлого года, где мы разрабатываем и отшиваем коллекции спортивной одежды и outdoor, а также на кастомизированном пошиве (производство Made-to-Measure). Все составляющие дополняют друг друга и позволяют развивать бизнес сразу в нескольких направлениях.

Хорошие портные в дефиците. Где берете кадры для своего предприятия?

К сожалению, легкая промышленность – это одна из самых отстающих и проблемных отраслей в стране. Все, что было развалено в 90-е годы, нужно заново восстановить, а для этого требуются квалифицированные кадры. Поэтому треть моих портных – это люди за 50, которые имеют отличный опыт, они начинали еще в советское время и качественно адаптировали полученные знания под современные реалии. Есть и более молодые суперспециалисты, которых мы долго искали и делаем все возможное, чтобы им было комфортно работать. Коллектив сложился, но мы работаем на будущее. Ищем среди молодежи талантливых и стремящихся к развитию. Готовы учить и помогать. В перспективе рассматриваем возможность открыть школу портных бренда SHISHKIN.

Каков сейчас годовой финансовый оборот вашего предприятия?

Обороты предприятия увеличиваются год от года. Нам удается достигать практически максимального для легкой промышленности процента рентабельности. И это несмотря на то, что мы много заработанных средств сейчас вкладываем в развитие производства...

С какими корпоративными клиентами вы сотрудничаете? О какой средней стоимости контрактов можно говорить?



Фото: Bespoke Atelier SHISHKIN. Предоставлено ГК Портновская мануфактура SHISHKIN

ПОШИВ ЭЛИТНОЙ ОДЕЖДЫ BESPOKE В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ РАБОТАЕТ В НОЛЬ. ЭТО ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И ДАНЬ ИСТОРИИ

Наша клиентская база состоит из компаний, которые понимают ценность по-настоящему качественной работы. На данный момент компании группы SHISHKIN осуществляют сотрудничество с компаниями «Газпром», РМК, спортивными клубами и федерациями – это «Зенит», ЦСКА, «Автомобилист», «Урал», Ночная хоккейная лига. Много работаем с набирающими обороты форумами и проектами государственного масштаба: «Таврида», WorldSkills.

Исходя из собственной практики, как вы считаете, в российской легкой промышленности импортозамещение возможно? Можно ли найти качественные красивые ткани и фурнитуру от российского производителя?

На мой взгляд, импортозамещение не только возможно, но и необходимо. Мы составляем активную конкуренцию итальянским, английским и немецким компаниям с многовековой историей и богатым опытом пошива мужских костюмов по технологии bespoke. Совсем недавно в Екатеринбурге с визитом были эксперты международной компании, активно сотрудничающие с ведущими производителями одежды по всему миру, они высоко оценили качество наших костюмов. Но пошив элитной одежды – это скорее искусство, нежели бизнес. Если говорить о спортивной одежде, casual и outdoor, мы также способны предложить качественный продукт как



Фото: Показ коллекции AUTUMN/WINTER 2019/2020 на премии «Золотое веретено». Предоставлено ГК Портновская мануфактура SHISHKIN

ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ШВЕЙНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕАЛЬНО ВЫВЕСТИ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ ЗА 10-15 ЛЕТ

для российского, так и для европейского рынка по конкурентным ценам и хорошего качества.

В сотрудничестве с российскими производителями текстиля и фурнитуры есть ряд сложностей. Легкая промышленность долго была без поддержки, в условиях жесткой конкуренции. Многие производства разрушены, утеряны и кадры, и технологии. Найти качественные материалы для пошива классической одежды в России крайне сложно. В силу этого приходится работать с английскими, итальянскими, швейцарскими и бельгийскими брендами текстиля. Для спортивной и повседневной одежды вариантов по закупке материалов больше, но, к сожалению, также не в России. Возрождение российской текстильной промышленности – дело не одного года, и для этого нужны системные масштабные меры.

Какие инновационные технологии сегодня используются дизайнерами в производстве одежды и какие новые технологии используете вы на своей фабрике?

На всех этапах производства мы используем самые современные технологии. Это основа нашего развития. Конкурентоспособность сегодня зависит от того, насколько эффективно выстроен процесс. Современные технологии, новое оборудование – это и основа качества, и возможности быть гибкими в условиях специфичного рынка. У нас только новое оборудование. Дизайнеры работают в современных программах, постоянно обучаются чему-то новому. Команда конструкторов и технологов пользуется новейшими цифровыми технологиями, к примеру, 3D-моделированием. Мы можем увидеть на экране монитора не статичную модель, а в движении. При таком подходе уходит меньше времени на согласование эскизов и моделей с заказчиками.

Спортивная мода очень технологична и бесконечно требует новых решений. Отслеживание новых технологий, возможности их применения на фабриках – одна из основных задач.

Когда российская швейная отрасль, по вашим прогнозам, станет конкурентоспособной?

При должном внимании отечественную швейную промышленность реально вывести на мировой уровень за 10-15 лет, а производство тканей высокого порядка – это трудоемкий и многоплановый процесс. О резком взлете говорить невозможно. Что касается люксового сегмента одежды, как минимум, ближайшие лет 30 мы будем всецело зависеть от Европы.

Как отражается на вашем предприятии текущая экономическая ситуация в России и в мире?



Фото: Максим Мордвинцев, SHISHKIN Uniform Atelier. Предоставлено ГК Портновская мануфактура SHISHKIN

Возникают некоторые сложности с санкционированием, бывают задержки с доставкой, а при актуальных курсах валют происходит еще и некоторое удорожание. Но в целом платежеспособная часть населения города, те, кто может себе позволить наши услуги, так или иначе все равно к нам обращается. Еще более активно вступают в сотрудничество компании и крупные спортивные команды, на фабрике постоянно кипит работа. Спорт в нашей стране имеет колоссальную поддержку.

Стоит ли рассчитывать на рост инвестиций в швейное производство в обозримом будущем? Могут ли начинающие дизайнеры рассчитывать на субсидии и различные формы поддержки, исходя из вашего опыта?

Экономическая ситуация – это всегда нестабильная и «живая» система, нужно просто умело выстраивать работу. Прогнозирование и использование более высоких технологий, привлечение инвестиций – вот основная идея развития бизнеса. Сложность заключается не только в покупке оборудования, большой вопрос – оборотные средства. Для стабильной работы предприятия важна постоянная равномерная загрузка производства. Большим игрокам проще, они зачастую обеспечены госзаказами на годы вперед. Малым и средним приходится двигаться в разы быстрее, чтобы оставаться на плаву. Банки помогают неохотно, проценты за привлечение заемных средств на пополнение оборотного капитала неоправданно высоки. Легкая промышленность – зона рискованных инвестиций. Поэтому меры поддержки со

КОГДА ТЫ СПОСОБЕН ПРЕДЛОЖИТЬ МИРУ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, НУЖНО ВЫХОДИТЬ ЗА ПРЕДЕЛЫ СВОЕГО РЕГИОНА И СТРАНЫ

стороны государства очень важны. Вопрос – в их эффективности, важно, чтобы поддержку получали те, кто в ней действительно нуждается.

Можем ли мы надеяться на выпуск женской коллекции от Дмитрия Шишкина?

Женская мода – это непрерывно изменяющаяся материя, которая зависит от тенденций и настроений. Конкуренция в этой сфере гораздо выше, что заставляет дизайнеров гнаться за последними новшествами, отдавая предпочтение количеству, а не качеству. В свою очередь, SHISHKIN давно определил основные векторы развития и старается безукоризненно их придерживаться. С каждым годом увеличивается опыт, нарастает производственная база, меняются технологии. Сформировался свой круг поставщиков материалов. У нас получается делать хорошую мужскую одежду, и в этом направлении есть еще потенциал для развития. ■