

УТВЕРЖДЕН
Генеральным директором АНО «АИСО»
(приказ № 7/ОД от «28» февраля 2025 г.)

_____/И.Н. Пачкай/



ПОРЯДОК
формирования перечня компаний Свердловской области для
экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной промышленной выставки
«ИННОПРОМ» в 2025 году

г. Екатеринбург
2025 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру и сроки формирования перечня юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году (далее – Мероприятие).

2. Под экспонированием понимается совместное представление Компаний в период проведения Мероприятия на стенде Свердловской области, расположенном в Павильоне № 3 Международного выставочного центра «Екатеринбург ЭКСПО» (далее – МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО»), расположенном по адресу: г. Екатеринбург, бульвар ЭКСПО, д. 2А.

3. Дата проведения Мероприятия: 07.07.2025-10.07.2025.

4. Отбор компаний осуществляет межведомственная рабочая группа, работу которой организует автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор). По результатам отбора, проведенного Организатором в соответствии с настоящим Порядком, формируется перечень отобранных компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году (далее – Перечень).

5. Организатор осуществляет отбор посредством размещения информации в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://invest-in-ural.ru> (далее – сеть «Интернет»). Подача заявок на участие в Отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по указанному в анонсе адресу в период с 28 февраля 2025 года до 21 марта 2025 года.

Заявки не принимаются Организатором в случае их получения по истечении установленных сроков предоставления Заявок.

Организатор вправе перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок. Информация о переносе срока предоставления заявок размещается в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

6. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в сети «Интернет» по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/67c16d0d90fa7b2ede0aedbb/>

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: welcome@ai-so.ru.

8. К отбору допускается Компания:

– зарегистрированная и осуществляющая деятельность на территории Свердловской области;

– не являющаяся банкротом и не находящаяся в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

– предоставившая полную и достоверную информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 6 настоящего Порядка;

– сведения о которой отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

На отбор принимаются как индивидуальные заявки компаний, так и коллективные заявки с участием не более трех компаний с целью совместной демонстрации продукции/разработки/технологии с другими компаниями Свердловской области.

Оценка поданных заявок осуществляется путем присвоения значения баллов на основании критериев, указанных в Приложении № 3 к настоящему Порядку.

8. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения Отбора.

9. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов организует созыв межведомственной рабочей группы (далее – рабочая группа) для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие заявки с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении заявки в течение 10 (десяти) календарных дней со дня поступления документов. На заседание рабочей группы выносятся только те заявки, которые соответствуют требованиям пункта 7 настоящего Порядка.

10. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу по проведению отбора компаний Свердловской области для участия в Мероприятии в количестве не менее 7 человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области и иных органов и организаций.

11. Председатель рабочей группы избирается из числа представителей рабочей группы большинством голосов.

12. Решения рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем рабочей группы и включает:

- 1) дата, место, время и форма проведения заседания рабочей группы;
- 2) сведения о представителях рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

13. Перечень формируется путем очного или заочного голосования представителей рабочей группы.

Начисление предельного значения баллов определяется путем сложения присвоенных баллов всех членов рабочей группы.

Первым в Перечень включается Компания, набравшая предельное значение баллов согласно критериям, указанным в Приложении № 3 к настоящему Порядку, далее Компании включаются в Перечень в порядке убывания баллов. В случае если несколько Компаний набрали равное количество предельных значений баллов

представителей Рабочей группы, в первую очередь включаются в Перечень Компании с более ранней датой подачи Заявки.

Форма Бюллетеня для голосования представителей Рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

Рабочая группа отбирает для экспонирования на стенде Свердловской области:

не более 8 (восьми) Компаний, подавших индивидуальные заявки;

не более 13 компаний в составе коллективных заявок.

Коллективная заявка подразумевает под собой динамическую демонстрацию продукции/разработки/технологии в коллаборации с другими компаниями Свердловской области.

Перечень компаний Свердловской области для экспонирования в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году формируется на основании Перечня согласно Протоколу, указанному в пункте 12 настоящего Порядка.

В Перечень компаний для экспонирования могут войти не более 3 (трех) компаний без участия в отборе на основании поручений Губернатора Свердловской области или его заместителей путем направления письма Министерства инвестиций и развития Свердловской области в адрес Организатора.

Во время подведения итогов, при очном голосовании решение принимается большинством голосов. Заочное голосование считается состоявшимся, если не менее половины представителей Рабочей группы представили в установленный срок надлежащим образом оформленные бюллетени.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается следующая дата заседания.

14. Заседание Рабочей группы может проходить в очной или заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex-телемост, Контур.Толк и другие). Форму проведения заседания определяет Организатор.

15. Организатор проводит заседание Рабочей группы не позднее 10 апреля 2025 года.

16. Если одна из компаний-победителей отбора откажется участвовать в экспонировании на стенде, на её место будет приглашена компания, набравшая предельное значение баллов, следующей по баллам отказавшейся компании.

17. Перечень публикуется в открытом доступе в сети «Интернет» в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем Рабочей группы.

18. Взаимодействие Организатора и Компаний в рамках формирования Перечня отобранных компаний носит некоммерческий характер, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах.

19. Настоящий Порядок не направлен на предоставление какой-либо из Компаний привилегированных условий на рынке, на ограничение доступа на

товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

20. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 30 июня 2025 года, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в сети «Интернет» не позднее окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц – в случае подачи коллективной заявки).
2. ИНН.
3. Торговый знак либо наименование, под которыми компания позиционирует себя на рынке.
4. Юридический и фактический адрес.
5. Адрес электронной почты.
6. Адрес официального сайта организации-заявителя в информационно телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Основная информация о компании (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (до 1000 знаков).
8. Готовность к экспонированию продукции на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (на безвозмездной основе предоставляется место для экспонирования на региональном стенде. Расходы по доставке, монтажу/демонтажу продукции/разработки/технологии несет сама компания).
9. Наименование продукции/разработки/технологии, которую компания планирует предложить для экспонирования.
10. Формат показа (натурный экспонат/макет/презентационные материалы).
11. Фото или дизайн-проект продукции/разработки/технологии (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
12. Технические характеристики макета/экспоната (габаритные размеры: длина, ширина, высота, вес).
13. Определение соответствия разработки и/или производство продукции/технологии по следующим направлениям: средства производства и автоматизации, роботизация, экономика данных и цифровая трансформация, искусственный интеллект, новые энергетические технологии.
14. Факт выпуска компанией промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр» (https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/).
15. Компания/продукция относится к экспортноориентированным.
16. Продукция/разработка/технология является импортозамещающей.
17. Предлагаемая для экспонирования продукция/разработка/технология является уникальной для российского и/или международного рынка.
18. Процент локализации продукции/разработки/технологии.
19. Демонстрировался ли продукция/разработка/технология ранее (кому, где, когда?).
20. Стадия реализации продукции (проект/опытный образец/серийное производство).
21. Логотип компании в векторном формате (cdr, ai, eps) и jpg (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).

22. Ролик о компании при наличии (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
23. Заявка компании является составной частью коллективной заявки.
24. Данные о представителе компании, заполнившим форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, e-mail).
25. Разрешение на обработку персональных данных представителя, заполнившего заявку.

ФОРМА

**Бюллетень для голосования
представителей рабочей группы с целью формирования перечня компаний
Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году**

ФИО представителя рабочей группы

должность

Дата проведения заседания рабочей группы: «__» _____ 2025 года

1. Избрание Председателя рабочей группы.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Перечень кандидатов на должность Председателя рабочей группы	<u>За</u>	<u>Против</u>
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

2. Об отборе Компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Наименование Компании, подавшей заявку на отбор	<u>Предельное значение баллов</u>
Компания 1	
Компания 2	
Компания 3	
...	

Дата голосования «__» _____ 2025 года

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

¹ Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.

проведения отбора компаний
Свердловской области
для экспонирования на стенде
Свердловской области в рамках
Международной промышленной
выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году

Критерии

для получения предельного значения баллов при отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2025 году

№ п/п	Наименование критериев	Предельное значение баллов
1.	Компания, осуществляет разработку и/или производство продукции/технологии по следующим направлениям: средства производства и автоматизации, роботизация, экономика данных и цифровая трансформация, искусственный интеллект, новые энергетические технологии	1
2.	Компания осуществляет выпуск промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр»	1
3.	Компания является экспортноориентированной	1
4.	Продукция является импортозамещающей	2
5.	Заявка компании является составной частью коллективной заявки	5
6.	Предлагаемая для экспонирования продукция/разработка/технология является уникальной для российского и/или международного рынка	2
7.	Процент локализации продукции в Свердловской области выше 90%	2
8.	Предлагаемая для экспонирования продукция/разработка/технология ранее не демонстрировалась	2