

УТВЕРЖДЕН:  
Генеральным директором  
АНО «АИСО»  
(Приказ №05/ОД от «06» февраля 2026 года)

  
Ю.Д. Патанин



**ПОРЯДОК**  
**проведения отбора компаний Свердловской области**  
**для участия в деловой миссии предприятий Свердловской**  
**области в рамках Международной промышленной выставки**  
**«ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится**  
**в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году**

г. Екатеринбург  
2026 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компании) для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году (далее – Мероприятие).
2. Под участием понимается совместное участие Компаний в Мероприятии.
3. Место проведения Мероприятия: Республика Узбекистан (г. Ташкент).
4. Даты проведения Мероприятия: в период с 20.04.2026 г. по 22.04.2026 г, продолжительностью не более 3-х рабочих дней.

5. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году (далее – Перечень).

6. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).

7. Организатор публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).

8. Прием заявок на участие в отборе осуществляется в период с 10.02.2026 по 01.03.2026 года (далее – Срок подачи заявок). Заявка не принимается Организатором в случае ее получения по истечении установленного срока подачи заявок.

Организатор вправе продлить срок подачи заявок. Информация о продлении срока подачи заявок размещается в сети Интернет в течение 3-х рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

9. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/697c3e27068ff02009a4245f>. Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: [welcome@ai-so.ru](mailto:welcome@ai-so.ru).

10. Подавая заявку на участие в отборе, Компания подтверждает готовность принять участие в Мероприятии, а также подтверждает готовность понести расходы, связанные с командированием своих представителей для участия в Мероприятии и расходы, связанные с транспортировкой продукции до места проведения Мероприятия, прохождением таможенных процедур, хранением продукции и иными расходами, связанными с доставкой.

11. К отбору допускаются Компания:

1) зарегистрированная и осуществляющая деятельность на территории Свердловской области;

2) не являющаяся банкротом и не находящаяся в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

3) сведения о которой отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

4) поставляющая продукцию и/или оказывающая услуги, либо готовая поставлять продукцию и/или оказывать услуги в Республике Узбекистан;

5) предоставившая всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 9 настоящего Порядка;

12. Организатор рассматривает каждую заявку, поступившую в порядке, указанном в пункте 9 настоящего Порядка, на соответствие критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет» и Сервиса проверки контрагентов. В течение 10-ти календарных дней со дня

подачи заявки Организатор сообщает Компании о принятии заявки к рассмотрению или об отклонении заявки, в случае наличия оснований, установленных пунктом 13 настоящего Порядка. Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 11 настоящего Порядка, выносятся на заседание Рабочей группы.

13. Основаниями для отклонения Организатором заявки являются:

- 1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка;
- 2) выявление факта предоставления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе заявки.

14. Если по истечении срока подачи заявок будет подано менее 10 (Десяти) заявок на участие в отборе, то Организатор вправе отменить проведение отбора.

15. Организатор после окончания срока подачи заявок организует созыв Рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень (далее – Рабочая группа).

Организатор самостоятельно формирует Рабочую группу в количестве не менее 7 (семи) человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области, общественных организаций и представителей Организатора.

Состав Рабочей группы утверждается Приказом Генерального директора Организатора.

Председатель Рабочей группы избирается из числа представителей Рабочей группы большинством голосов.

16. Организатор обеспечивает проведение заседания Рабочей группы не позднее 06 марта 2026 года.

17. При продлении срока подачи заявок Организатор обязан проинформировать представителей Рабочей группы и сообщить новую дату проведения заседания.

18. Заседание Рабочей группы может проходить в очной или очно-заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex- телемост, Контур.Толк и пр.). Форму проведения заседания определяет Организатор.

Заседание Рабочей группы считается правомочным, если в нем приняли участие не менее 50% представителей Рабочей группы.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается другая дата заседания.

19. Перечень формируется на основе голосования представителей Рабочей группы: каждый представитель должен выбрать ровно 10 компаний. Если выбрано иное количество компаний — Бюллетень считается недействительным.

20. Форма Бюллетеня для голосования представителей Рабочей группы с целью проведения отбора Компаний Свердловской области для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

21. По результатам голосования представителей Рабочей группы Организатор формирует Перечень, включающий в себя основной список из 10-ти компаний, а также резервный список.

Первым в Перечень рекомендуется включать Компанию, набравшую наибольшее количество голосов представителей рабочей группы, далее Компании рекомендуется включать в Перечень в порядке убывания указанных голосов. Итоговую оценку Компаний рекомендуется определять путем суммирования всех набранных Компанией голосов представителей Рабочей группы.

В случае если несколько Компании набрали равное количество голосов представителей Рабочей группы, в первую очередь рекомендуется включать в перечень Компании с наивысшим показателем индекса деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Результаты ЭКГ-рейтинга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте: <https://экг-рейтинг.рф>,

Во вторую очередь, в случае если несколько Компаний снова набирают равное количество голосов Рабочей группы, рекомендуется включать в перечень Компаний с более ранней датой и временем заявки.

Компании, осуществляющей производство и (или) поставки продукции для нужд энергетического и нефтегазового комплексов, в том числе: машиностроительную, химическую продукцию, информационные технологии, материалы, услуги, Рабочая группа добавляет 2 голоса.

С Компании, которая в течение предыдущих трех лет подавала заявку на участие в деловые миссии и была включена в основной список, но отказалась от участия, Рабочая группа снимает 2 голоса.

Все компании, которые не вошли в основной список, включаются в резервный в порядке убывания полученных голосов — даже те, что не набрали ни одного голоса.

Компании, включенные в резервный список, смогут принять участие в Мероприятии в случае отказа от участия Компаний, включенных в основной список, и/или в случае наличия дополнительных мест.

Рабочая группа наделяется правом увеличить число компаний входящих в основной Перечень путем дополнения компаниями из резервного списка.

22. Решения Рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем Рабочей группы и включает:

- 1) дата, место, время и форма проведения заседания Рабочей группы;
- 2) сведения о представителях Рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

23. Перечень публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 10-ти рабочих дней с даты подписания Протокола Председателем Рабочей группы.

24. Взаимодействие Организатора и Компаний в рамках формирования Перечня отобранных компаний носит некоммерческий характер, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах.

25. Настоящий Порядок не направлен на предоставление какой-либо из Компаний привилегированных условий на рынке, на ограничение доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

26. В случае переноса Мероприятия на другой срок (но не позднее 31.12.2026г.) результаты отбора остаются актуальными по решению Организатора.

27. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам или переноса его на срок позднее 31.12.2026 г. Организатор вправе отменить проведение отбора и/или аннулировать результаты отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отмене проведения отбора и/или аннулировании результатов отбора в открытом доступе в сети Интернет не позднее 3-х рабочих дней со дня, когда Организатор узнал о решении об отмене и/или переносе дат проведения Мероприятия.

Приложение №1 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году

## **Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор.**

1. Полное наименование юридического лица.
2. Идентификационный номер налогоплательщика.
3. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
4. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
5. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
6. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Основная информация о компании, которая будет включена в каталог делегации Свердловской области (описание деятельности компании, описание предлагаемой продукции/услуг, конкурентные преимущества) (не более 650 знаков с пробелами).
9. Показатель индекса деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). (Результаты ЭКГ-рейтинга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте: <https://экг-рейтинг.рф>)
10. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
11. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
12. Цель участия в деловой миссии.
13. Перечень экспортируемой продукции/ предлагаемой к экспортированию в Республику Узбекистан с обязательным указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД, методика АО «Российский экспортный центр»: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/classification](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification)).
14. Сфера применения продукции/услуг:
  1. Энергетика;
  2. Нефтегазовый комплекс;
  3. Другое (указать).
15. Описание применения продукции в энергетической и нефтегазовой отраслях и опыта поставок продукции для нужд указанных отраслей.
16. Описание опыта работы/поставок продукции/услуг компании в Республику Узбекистан (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, страну и наименование продукции, год экспорта).
17. Информация о годе начала работы в Республике Узбекистан.

18. Информация об объеме экспорта продукции в Республику Узбекистан за 2023-2025 годы.
19. Информация о количестве экспортных контрактов в Республике Узбекистан в период с 2023 по 2025 годы.
20. Информация о количестве партнеров в Республике Узбекистан до 2026 года.
21. Информация о потенциально интересных компаниях, расположенных в Республике Узбекистан (г. Ташкент) (профиль деятельности, наименования компаний, сайты, город расположения предприятия).
22. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в Республике Узбекистан (г. Ташкент) (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, страну и наименование продукции, год экспорта).
23. Описание опыта работы/поставок продукции/выполнения работ/оказания услуг/реализации совместных проектов в странах Центральной Азии (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, наименование продукции).
24. Информация об участии компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области, в том числе в формате видео-конференц-связи (ВКС).
25. Информация о получении компанией мер поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра поддержки экспорта Свердловской области.
26. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон).
27. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).
28. Подавая заявку на участие в отборе, компания подтверждает готовность принять участие в Мероприятии, а также подтверждает готовность понести расходы, связанные с командированием своих представителей для участия в мероприятии (оплата авиаперелета и проживания представителей предприятия).

Приложение №2 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году

ФОРМА

**Бюллетень для голосования  
представителей Рабочей группы с целью проведения отбора компаний  
Свердловской области для участия в деловой миссии предприятий Свердловской  
области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ.  
Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан  
(г. Ташкент) в 2026 году**

\_\_\_\_\_  
*ФИО представителя рабочей группы*

\_\_\_\_\_  
*должность*

Дата проведения заседания Рабочей группы: «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года

1. Избрание Председателя Рабочей группы.

**РЕШЕНИЕ:**

Голосование по вопросу<sup>1</sup>:

Перечень кандидатов на должность Председателя Рабочей группы	<b>За</b>	<b>Против</b>
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

2. Об отборе компаний Свердловской области для участия в деловой миссии предприятий Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия», которая состоится в Республике Узбекистан (г. Ташкент) в 2026 году.

**РЕШЕНИЕ:**

Голосование по вопросу<sup>1</sup>:

Наименование Компании, подавшей заявку на отбор	<b>За</b>	<b>Против</b>
Компания 1		
Компания 2		
Компания 3		
...		

Дата голосования (заполнения бюллетеня) «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

<sup>1</sup> Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.