

# НА НАСТРОЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ НЕ ВЛИЯЮТ НИ КРИЗИС, НИ ПАНДЕМИЯ. СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ СОХРАНЯЕТ ПОЗИЦИИ В ДЕСЯТКЕ ЛИДЕРОВ

Эксперты обращают внимание на «здоровый консерватизм» экономики Среднего Урала

Кризисный период в экономике Российской Федерации, вызванный пандемией COVID-19, не стал Армагеддоном для инвесторов и предприятий-экспортеров Свердловской области. На фоне подавляющего большинства регионов страны на Среднем Урале сохраняется благоприятный инвестиционный климат, о чем свидетельствуют уверенные позиции в топ-10 федерального рейтинга по итогам I полугодия 2020 года. Особенностью при этом является достаточно консервативная структура вложений с опорой на внутренние ресурсы.

Стабильно выглядит и товарная структура экспорта Свердловской области. По данным Уральского таможенного управления, в поставках товаров за ру-

беж наблюдается снижение стоимости, однако это обусловлено объективными причинами. При этом Средний Урал остается в числе наиболее экспортно ориентированных субъектов страны.

Согласно данным Росстата, по общему объему инвестиций в основной капитал регион в 2019 году занял 7-е место. Впереди оказались лишь Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, ХМАО-Югра и ЯНАО. В то же время Средний Урал опередил Краснодарский и Красноярский край и Ленинградскую область.

Следует обратить внимание, что темпы роста инвестиций в Свердловской области (110,1% к 2018 году) заметно выше, чем у остальных представите-

лей первой десятки регионов (в семи субъектах наблюдается снижение абсолютного объема инвестиций, в Подмосковье зафиксирован небольшой рост, и лишь Москва добавила 8,9% к 2018 году).

Свердловская область на протяжении последних нескольких лет стабильно удерживает позитивный инвестиционный вектор. Так, в 2015 году инвестиции в основной капитал составляли 350 млрд рублей, после чего последовал ощутимый спад. В 2016-м уровень упал до 328,4 млрд, а в 2017-м – до 320,1 млрд рублей. Но затем ситуация стала выправляться, причем ударными темпами. Инвестиции в основной капитал по итогам 2018 года достигли 378,7 млрд, а в 2019-м – 450,4 млрд рублей.



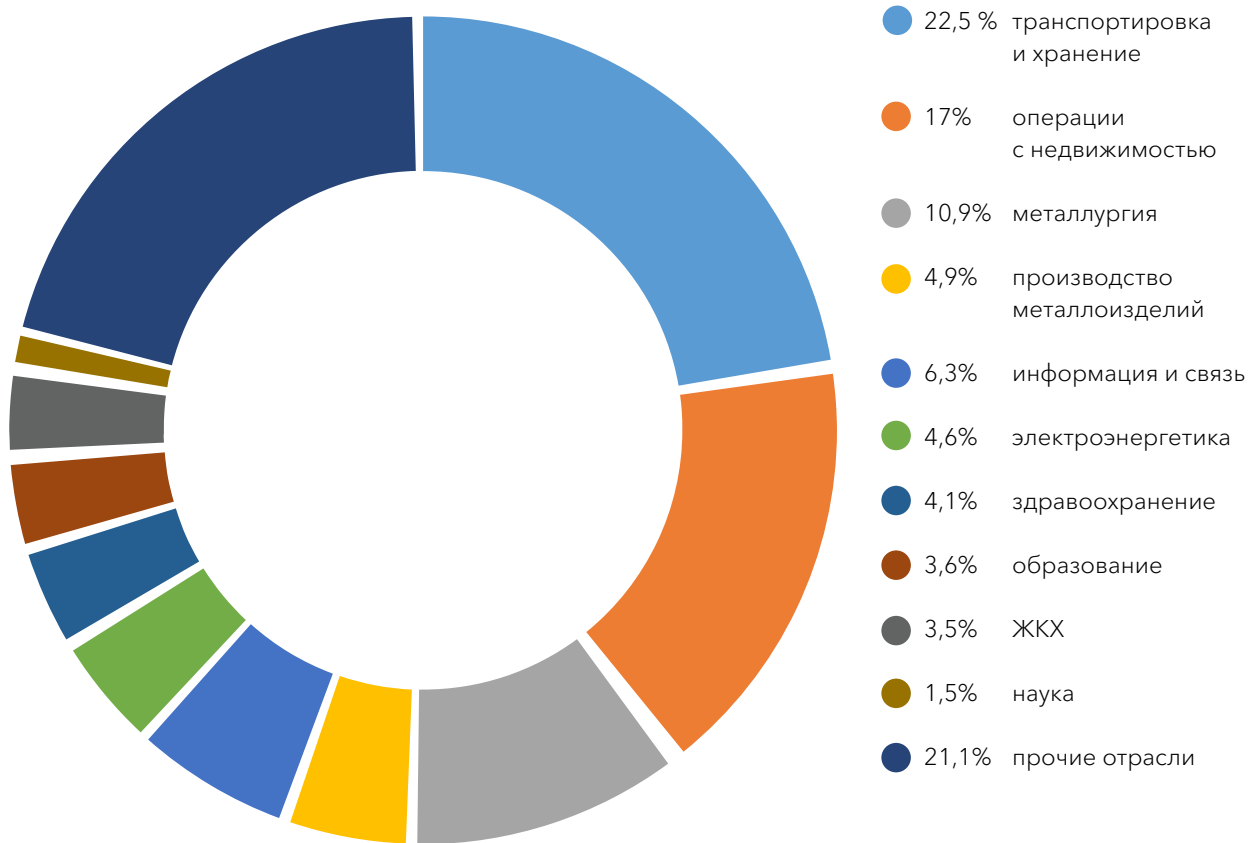
Стоит отметить, что тенденция может сохраниться и в нынешнем году, даже на фоне кризиса и пандемии. Во всяком случае, согласно официальным данным Минэкономки Свердловской области, в январе-июне 2020 года объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций (с учетом малых предприятий и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) составил 177,5 млрд рублей, или 105,8% к уровню аналогичного периода прошлого года. При этом в целом по России показатель снизился на 4%.

Особенностью региона является высокая доля собственных средств – 67%, – что заметно выше, чем в среднем по

стране. Привлеченные средства, таким образом, составили 33%. Примечательно, что объем иностранных инвестиций в Свердловской области зафиксирован на уровне 6%, а совместные предприятия добавили 5,5%. Тенденция снижения доли зарубежных инвестиций в регион наблюдается на протяжении последних пяти лет. Значимых вливаний в 2019 году зафиксировано не было, то есть речь идет о рефинансировании полученной прибыли. А пиковые значения фиксировались в 2016 году. Тогда доля иностранных инвестиций составляла 5%, а совместных предприятий – 12%. Однако этому есть объективные причины. Приоритетом крупного иностранного бизнеса являются сырьевые ресурсы, энергети-

ка и АПК. Эти отрасли в Свердловской области не являются ключевыми для экономики.

В разрезе отраслей по итогам 2019 года самыми привлекательными для инвесторов в Свердловской области стали транспортировка и хранение (22,5% от общего объема), операции с недвижимостью (17%), металлургия (10,9%), производство металлоизделий, в первую очередь, труб и металлоконструкций (4,9%), информация и связь (6,3%), электроэнергетика (4,6%), здравоохранение (4,1%), образование (3,6%), ЖКХ (3,5%). В конце списка оказались научные исследования. На их долю пришлось 1,5% от вложений.



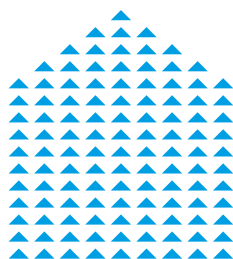
Инвестиции в экономику Свердловской области по отраслям в 2019 году

Можно утверждать, что акцент в инвестициях на Среднем Урале сделан на традиционные отрасли и собственные силы, что свидетельствует об устойчивом положении системообразующих предприятий региона.

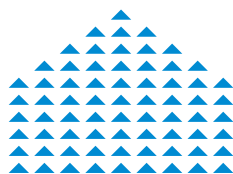
Вопросы диверсификации, как отмечают экономисты, можно успешно решать, следуя за ожиданиями крупных инвесторов и глобальными трендами. Для новых потенциальных

игроков необходимо выполнение перечня условий, среди которых конструктивный диалог с властями региона, налоговые льготы, развитая транспортно-логистическая инфраструктура, близость крупных рынков сбыта, позиции в рейтингах инвестиционного климата и, наконец, наличие квалифицированных кадров. Стоит отметить, что определенные шаги в этом направлении в Свердловской области наблюдаются.

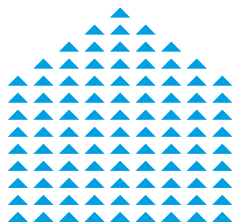
Можно также заметить, что и по ряду других ключевых макроэкономических показателей Средний Урал в последние годы демонстрирует позитивную динамику. Так, к примеру, оборот организаций Свердловской области также растет, начиная с 2017 года. В 2015 году он составлял 5432,6 млрд рублей, в 2016-м снизился до 4221,2 млрд, а затем наметился явный прогресс: 4812,4 млрд по итогам 2017 года, 5763,7 млрд – в 2018-м и 5932,2 млрд рублей – в 2019 году.



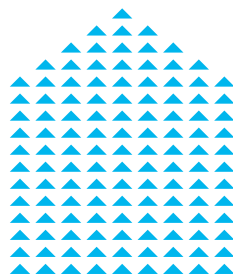
**2015 ГОД -  
5432,6 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



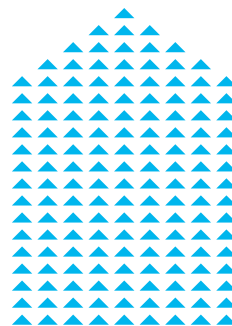
**2016 ГОД -  
4221,2 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



**2017 ГОД -  
4812,4 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



**2018 ГОД -  
5763,7 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



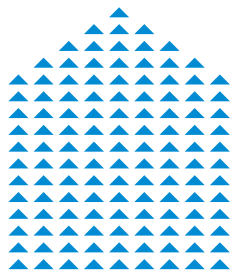
**2019 ГОД -  
5932,2 МЛРД  
РУБЛЕЙ**

## Оборот организаций в Свердловской области

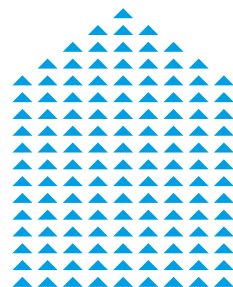
Позитивно можно оценить и оборот розничной торговли. В 2015 году он

составлял 1035,8 млрд рублей, в 2016-м – 1054,2 млрд, в 2017-м – 1078,2 млрд,

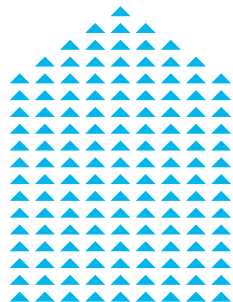
в 2018 году – 1130,7 млрд и, наконец, 1196,9 млрд по итогам 2019 года.



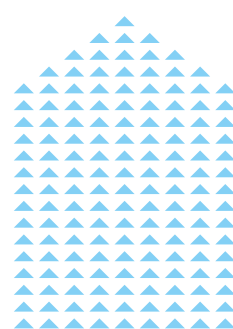
**2015 ГОД -  
1035,8 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



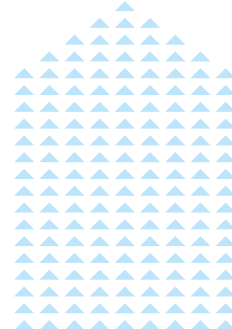
**2016 ГОД -  
1054,2 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



**2017 ГОД -  
1078,2 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



**2018 ГОД -  
1130,7 МЛРД  
РУБЛЕЙ**



**2019 ГОД -  
1196,9 МЛРД  
РУБЛЕЙ**

## Оборот розничной торговли в Свердловской области

Наконец, нельзя обойти вниманием и такой ключевой блок, как экспорт. По данным Уральского таможенного управления, объемы зарубежных поставок в последние годы испытывают ощутимые колебания. Если в 2016 году его ценовые показатели приближались к 7,2 млрд долларов США, то в 2017-м снизились до 6,93 млрд. В 2018 году последовал рост до более чем 8,56 млрд долларов, а затем вновь был

зафиксирован спад до 7,34 млрд. По оценкам представителей УТУ и Центра поддержки экспорта, пандемия коронавируса и связанное с ней длительное закрытие границ не позволяют дать благоприятный прогноз на текущий год.

Товарная структура экспорта из Свердловской области также сохраняет достаточно стабильный и консер-

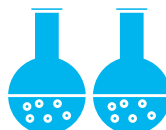
вативный характер. Так, основную долю в 2019 году составили металлы и металлоизделия (55,5%). Далее следуют машины, оборудование и транспортные средства (17,4%), продукция химпрома и каучук (13,7%), минеральные продукты (4,3%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,8%), продовольствие (1,4%), текстиль и обувь (0,1%), и еще 4,9% пришлось на другие товары.



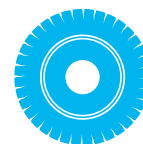
**55,5%**  
металлы и  
металлоизделия



**17,4%**  
оборудование и  
транспортные средства



**13,7%**  
продукция химпрома



**4,3%**  
каучук, минеральные  
продукты



**2,8%**  
древесина, целлюлозно-  
бумажные изделия



**1,4%**  
продовольствие



**0,1%**  
текстиль и обувь



**4,9%**  
другие товары

#### Товарная структура экспорта из Свердловской области в 2019 году

Ведущими торговыми партнерами Свердловской области на протяжении многих лет остаются США, Китай, Алжир (вошли в топ-3 по итогам прошлого года), а также Казахстан, Германия, Сербия, Узбекистан, Нидерланды, Индия и Австрия.

По мнению экспертов, для преодоления негативных последствий в постковидную эпоху необходимо будет расширить ассортимент поставляемых за рубеж товаров. В частности, критически важным станет развитие экспорта более высоких переделов, менее подверженных рыночным колебаниям, таких

как оборудование и техника, продукция деревообработки, IT-сферы и сферы услуг, в первую очередь, медицинских и инжиниринговых.

Что касается компаний-лидеров, то их список также достаточно традиционен. Так, в сфере цветной металлургии ведущую пятерку составили УГМК, «Русская медная компания», «ВСМПО-Ависма», КУМЗ и «Русал-Урал». В секторе черной металлургии топ-5 представлен такими компаниями, как «Евраз-НТМК», «НЛМК-Урал», «ВИЗ-Сталь», «ЕВРАЗ-КГОК» и «НЛМК-Метиз».

Пятерку ведущих экспортеров в сфере машиностроения (без учета ОПК) составили УЗГА, Уральский турбинный завод, УОМЗ, Уральский завод тяжелого машиностроения и комбинат «Электрохимприбор». В отрасли химической промышленности лидируют MidUral Group, Ирбитский химико-фармацевтический завод и «Полипласт-Уралсиб», в сфере лесоперерабатывающего комплекса – «Свеза-Верхняя Синячиха», «Эко-Групп», «Лестех», «Лесной Урал Сбыт» и «ЦБК-Инвест».