«ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» И «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ»: ЧТО ВАЛИТ, КАК ВЫЖИТЬ И ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ

Российский рынок промышленного оборудования в ближайшие пять лет ждет масштабная трансформация. Дробление на отдельные экосистемы, ужесточение требований к локализации и технологическому суверенитету, дефицит инженеров и финансовые ограничения — вот лишь несколько факторов, которые уже сейчас оказывают влияние на производственные компании. Как выстроить свою стратегию в новых условиях, какие технологии помогают сохранить конкурентоспособность и на чем сегодня стоит делать ставку — в материале «Промышленности.Технологии» мы собрали ключевые тренды, которые определят развитие отрасли в ближайшем будущем.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

Для начала — что же такое импортозамещение? Сегодня это одна из обязательных компонентов конкурентоспособности российских предприятий. Суть в том, что в условиях ограничений, санкций и геополитической нестабильности производственные компании вынуждены искать альтернативу импортным поставщикам. Это может быть как полная замена импортного оборудования на российское, так и частичная замена отдельных компонентов, материалов или технологий. В конечном счете, это позволяет снизить зависимость от внешних факторов, сохранить производственные мощности и обеспечить устойчивость цепочек поставок. Но, как показывает практика, импортозамещение — это не только про «железо». Это еще и про цифровые технологии, программное обеспечение, подготовку инженеров и выстраивание собственных экосистем.

3 ГЛАВНЫХ ТРЕНДА

1. **Импортозамещение**
   Цель — импортозамещение: снижение зависимости от внешних поставщиков, обеспечение производственной устойчивости и выполнение требований государства. Для достижения этой цели компании вынуждены искать альтернативы импортным компонентам, материалам и технологиям, а также инвестировать в собственные разработки и локализацию производства.
2. **Технологический суверенитет**
   Цель — технологическая независимость: минимизировать зависимость от иностранных технологий и сохранить контроль над ключевыми производственными процессами. Для этого компании внедряют российское ПО, создают собственные платформы и инвестируют в локальные разработки.
3. **Экосистемность**
   Цель — устойчивость и гибкость: создать замкнутый цикл производства, минимизировать влияние внешних факторов и обеспечить быстрый ответ на изменения рынка. Для этого компании выстраивают собственные экосистемы, объединяют производство, логистику и сервисы, инвестируют в цифровизацию и подготовку инженеров.

Эти три тенденции не существуют по отдельности. Импортозамещение ускоряет развитие технологий, технологический суверенитет требует экосистемного подхода, а экосистемы помогают быстрее адаптироваться к изменениям. Вместе они формируют новую модель промышленности — более устойчивую, но и более сложную для компаний, которые привыкли к прежним цепочкам поставок и привычным технологиям.

Российский рынок промышленного оборудования переживает масштабную трансформацию. Если раньше ставка делалась на глобальные цепочки поставок и импортные технологии, то сейчас компании вынуждены искать альтернативы, выстраивать собственные экосистемы и инвестировать в локальные разработки. Ограничения, санкции и геополитическая нестабильность ускорили процессы, которые еще пять лет назад казались отдаленными. Но вместе с ними появились и новые возможности — российские производители получили время и стимул для развития собственных технологий, а государство запустило масштабные программы поддержки промышленности.

В этом случае есть и плюсы. Российский рынок из рынка с высокой зависимостью от импорта постепенно превращается в самостоятельную экосистему. Производители встраивают импортозамещение в свои, что позволяет сохранять производственные мощности и обеспечивать устойчивость цепочек поставок. Российские компании инвестируют в собственные разработки, а государство создает условия для их масштабирования и внедрения. Это дает российским производителям шанс не только выжить, но и укрепить свои позиции на внутреннем рынке и выйти на новые рынки, ориентированные на российские технологии.

Но есть и минусы. Российский рынок все дальше от рынка мировых технологий. Российские компании вынуждены тратить ресурсы на адаптацию импортного оборудования, на поиск аналогов, на подготовку собственных инженеров. Ограничения, санкции и геополитическая нестабильность создают дополнительные барьеры для развития бизнеса. Российские компании вынуждены тратить ресурсы на адаптацию импортного оборудования, на поиск аналогов и на подготовку инженеров. В результате производственные мощности постепенно устаревают, а российские компании теряют позиции на мировом рынке. Российский рынок становится все более изолированным, что ограничивает доступ к новым технологиям и рынкам. Российские компании вынуждены искать альтернативы, но на это уходит время и ресурсы, которые могли бы быть потрачены на развитие бизнеса.

Сложно экосистемам либо фундаментальности на мировом уровне, но российские компании могут выстроить свои экосистемы, которые будут обеспечивать устойчивость производственных процессов.