



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДААННЫЕ О ПРОВЕДЕННЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2022 год



В целях развития конгрессно-выставочной деятельности и формирования статистической базы Автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» провела опрос площадок на предмет проведения крупных деловых мероприятий, в которых приняло участие свыше 200 человек в 2022 году.

Принят Приказ «О формировании системы статистического учета АНО «АИСО» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 14.02.2023 № 4/ОД.

С целью сбора информации были направлены официальные письма на руководителей площадок следующих объектов:

Крупные площадки:

1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. КРК «УРАЛЕЦ»
3. Центр культуры «УРАЛ»
4. Дворец игровых видов спорта
5. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
6. «Екатеринбург Арена», ФГУП «Спорт-Ин»
7. Уральский центр развития дизайна УрГАХУ
8. Международный центр искусств «Главный проспект»
9. Уральский государственный театр эстрады
10. Центр Международной Торговли Екатеринбург
11. Киноконцертный театр «Космос»
12. Технопарк высоких технологий Свердловской области
13. Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
14. Дворец молодежи
15. Музей истории Екатеринбурга
16. Креативный кластер «На Заводе»
17. Клуб «ФАБРИКА»
18. Клуб Tele club
19. КСК «Белая лошадь»
20. PineCreek GOLF RESORT
21. Центр «Эрмитаж-Урал»
22. Исторический парк «Россия - моя история»
23. Концертный зал TeatroVeneziano
24. Дворец культуры железнодорожников
25. Креативный кластер «ДОМНА»



Приказ «О формировании системы статистического учета АНО «АИСО» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 14.02.2023 № 4/ОД

Отели и бизнес-центры:

26. Novotel Екатеринбург 4*
27. Отель «TENET» 3*
28. Отель «AZIMUT Сити Отель Аэропорт Екатеринбург» 4*
29. Ramada by Wyndham Yekaterinburg Hotel & Spa 5*
30. Отель «ХаяттРидженси Екатеринбург» 5*
31. Отель «Онегин» 4*
32. Атриум палас Отель 5*
33. Бизнес-центр «Высоцкий»
34. Бизнес-центр SUMMIT
35. Отель «Московская горка» 4*
36. Four Elements Hotel Ekaterinburg 4*
37. Отель Park Inn by Radisson 4*
38. МаринсПаркОтельЕкатеринбург

Муниципальные образования Свердловской области:

39. Администрация г. Нижний Тагил
40. Администрация Каменск-Уральского городского округа
41. Администрация Новоуральского городского округа
42. Администрация г. Первоуральска
43. Администрация Сысертского городского округа

Запрашиваемая информация была получена от следующих объектов:

Крупные площадки:

1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
3. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
4. Центр культуры «УРАЛ»
5. Центр Международной Торговли Екатеринбург
6. «Екатеринбург Арена»
7. Киноконцертный театр «Космос»
8. Клуб «ФАБРИКА»
9. Клуб Tele club
10. PineCreek GOLF RESORT
11. Международный центр искусств «Главный проспект»
12. Технопарк высоких технологий Свердловской области
13. Креативный кластер «На Заводе»
14. Исторический парк «Россия – моя история»

15. Дворец культуры железнодорожников
16. Креативный кластер «ДОМНА»
17. КСК «Белая лошадь»
18. Концертный зал TeatroVeneziano

Отели и бизнес-центры:

19. Отель «Онегин» 4*
20. Отель «Московская горка» 4*
21. Ramada by Wyndham Yekaterinburg Hotel & Spa 5*
22. Отель «ХаяттРидженси Екатеринбург» 5*

Администрации муниципальных образований:

23. Администрация Новоуральского городского округа
24. Администрация Каменск-Уральского городского округа
25. Администрация Первоуральского городского округа
26. Администрация г. Нижний Тагил
27. Администрация Сысертского городского округа

**Запрашиваемая информация была получена от следующих площадок,
где не проводились мероприятия >200 человек:**

28. КРК «УРАЛЕЦ»
29. Novotel Екатеринбург 4*
30. Дворец молодежи
31. Дворец игровых видов спорта

**Запрашиваемая информация была получена от следующих
площадок, где нет технической возможности проведения мероприятия
>200 человек:**

32. Музей истории Екатеринбурга
33. Отель Park Inn by Radisson 4*
34. Отель «TENET» 3*
35. Бизнес-центр «Высоцкий»
36. Бизнес-центр SUMMIT
37. Центр «Эрмитаж-Урал»
38. Four Elements Hotel Ekaterinburg 4*

**Запрашиваемая информация была получена от новых площадок, не
участвующих в сборе статистики о проведенных деловых мероприятиях
до 2022 года:**

1. Дворец культуры железнодорожников
2. Креативный кластер «ДОМНА»
3. Концертный зал TeatroVeneziano

Запрашиваемая информация была получена в 2021 г. от следующих площадок:

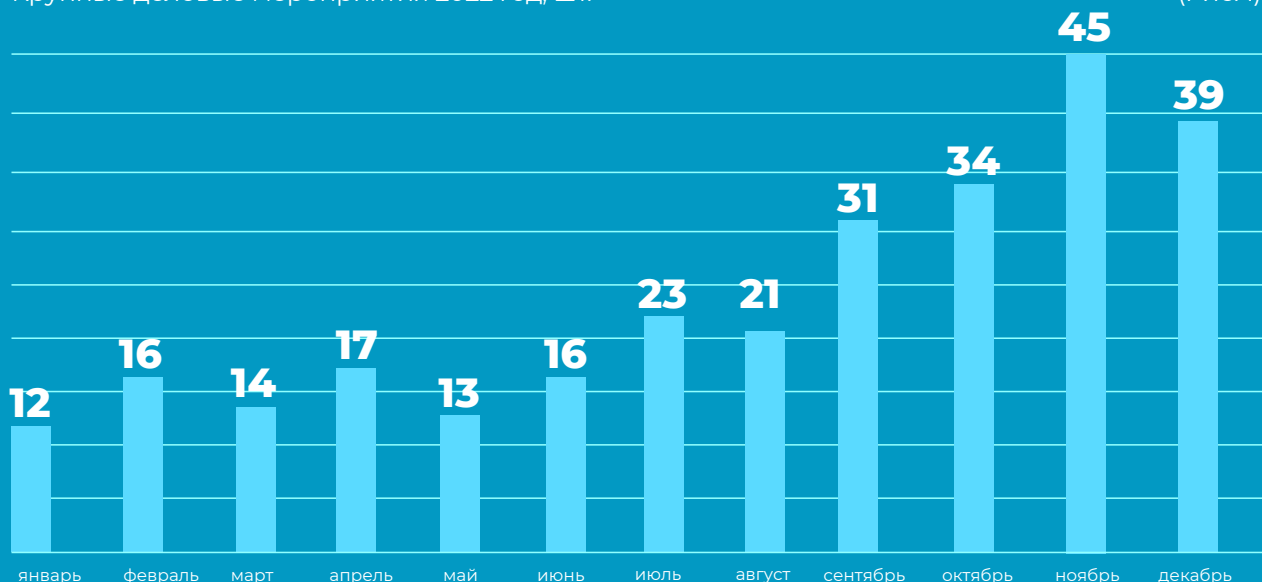
1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
3. Клуб «ФАБРИКА»
4. Центр культуры «УРАЛ»
5. Киноконцертный театр «Космос»
6. Клуб Teleclub
7. КСК «Белаялошадь»
8. Pine Creek GOLF RESORT
9. Центр Международной Торговли Екатеринбург
10. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
11. Отель «Angelo by Vienna House Ekaterinburg» 4*
12. Отель «ХаяттРидженси Екатеринбург» 5*
13. Атриум палас Отель 5*
14. Отель «Московская горка» 4*
15. Администрация г. Нижний Тагил

КОЛИЧЕСТВО КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2022 ГОДУ

Количество крупных деловых мероприятий в 2022 году, проведенных на 22 площадках Свердловской области, составило 281. Рассматривая поквартальный график мероприятий, можно сделать вывод о том, что большинство мероприятий проводилось в 4 квартале. Самым активным месяцем стал ноябрь (45 мероприятий). А наименее активным был январь.

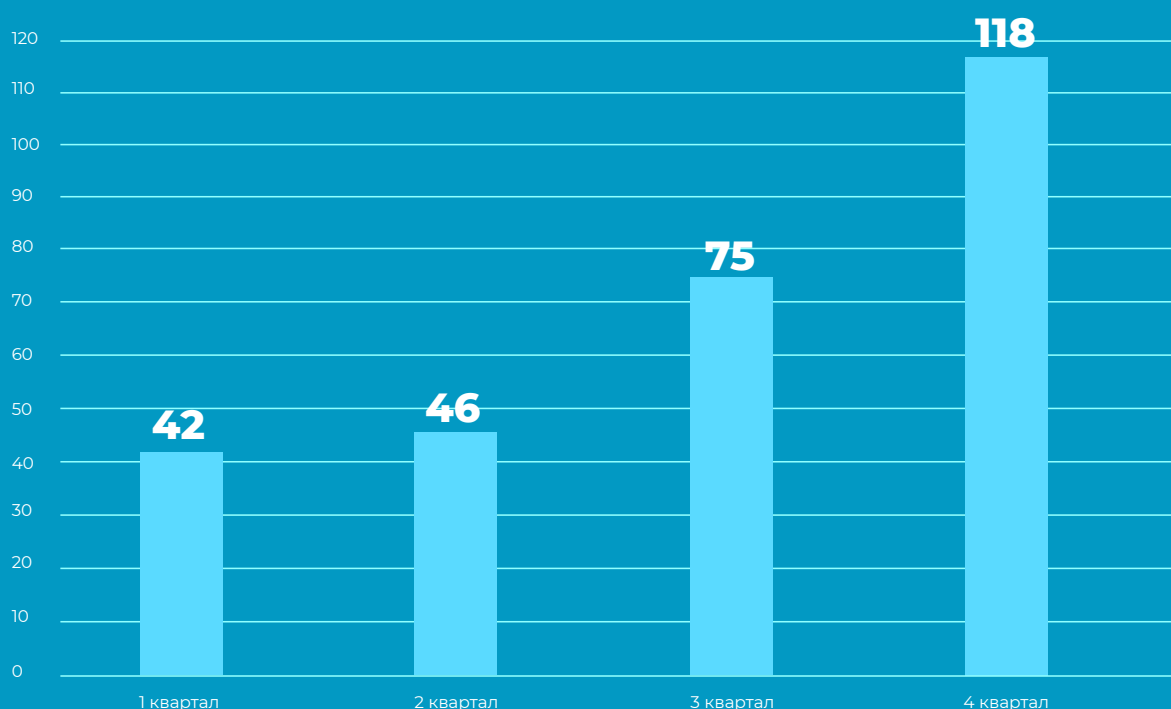
Крупные деловые мероприятия 2022 год, шт.

(Рис. 1)



Поквартальный график крупных мероприятий 2022 года, шт.

(Рис. 2)

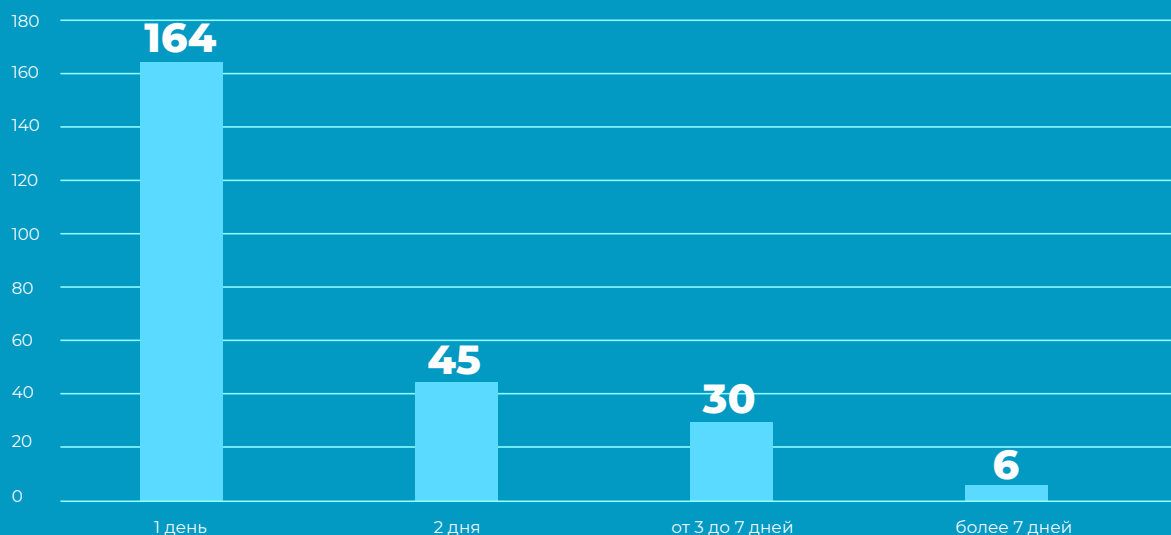


ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Больше половины мероприятий в 2022 году было проведено в однодневном формате. В примерно равных значениях распределились мероприятия двухдневные, от 3 до 7 дней. Мероприятий с продолжительностью более 7 дней оказалось всего 6.

Продолжительность крупных деловых мероприятий 2022 год, шт.

(Рис. 3)

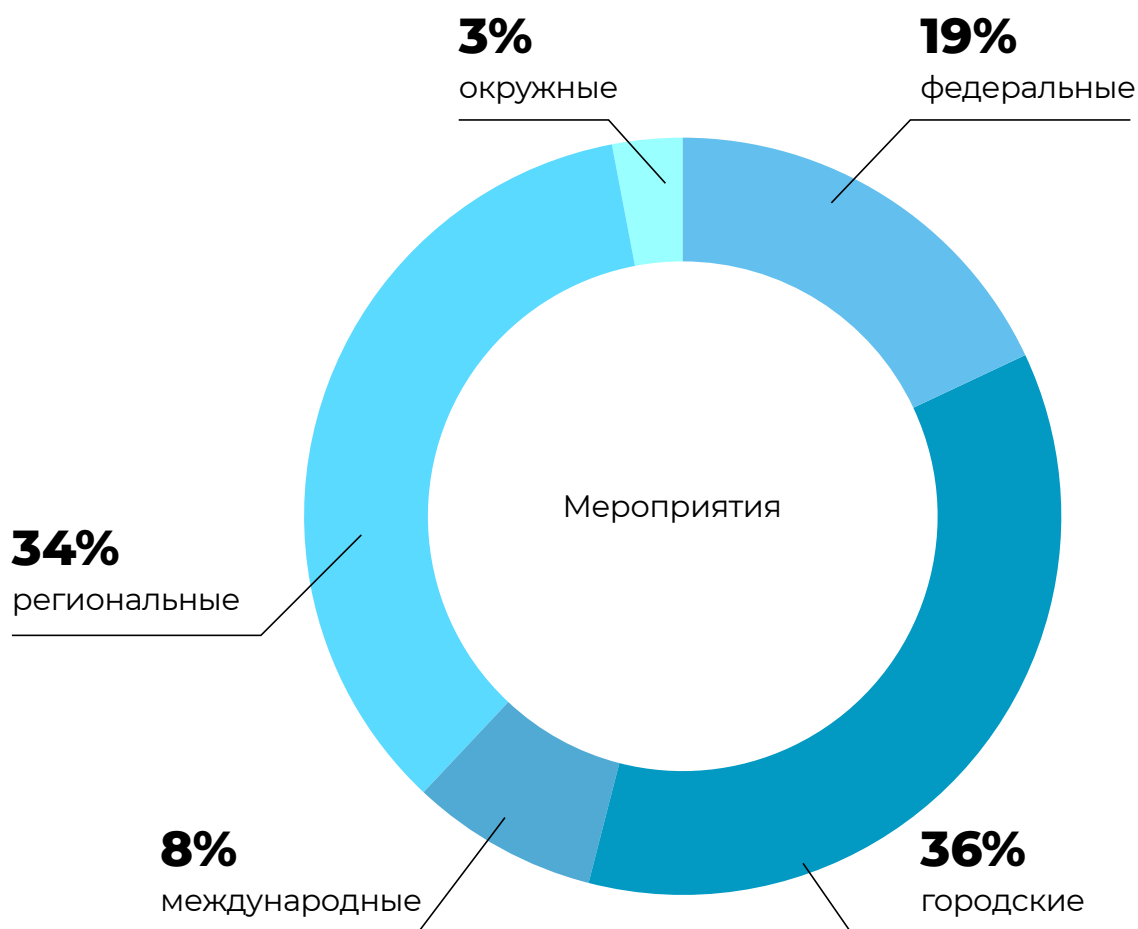


УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Преимущество у городских и региональных мероприятий – 101 и 96 соответственно. На втором месте федеральные мероприятия – 53. Значительно меньшее количество международных и окружных проектов.

Уровень крупных мероприятий 2022 года

(Рис. 4)



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Конференция была самым популярным форматом проведения мероприятий в 2022 году. На втором месте по востребованности оказались форматы корпоративных мероприятий и выставок. Наименьшим по количеству стал формат конгресса.

Форматы крупных деловых мероприятий 2022 года, шт.

(Рис. 5)

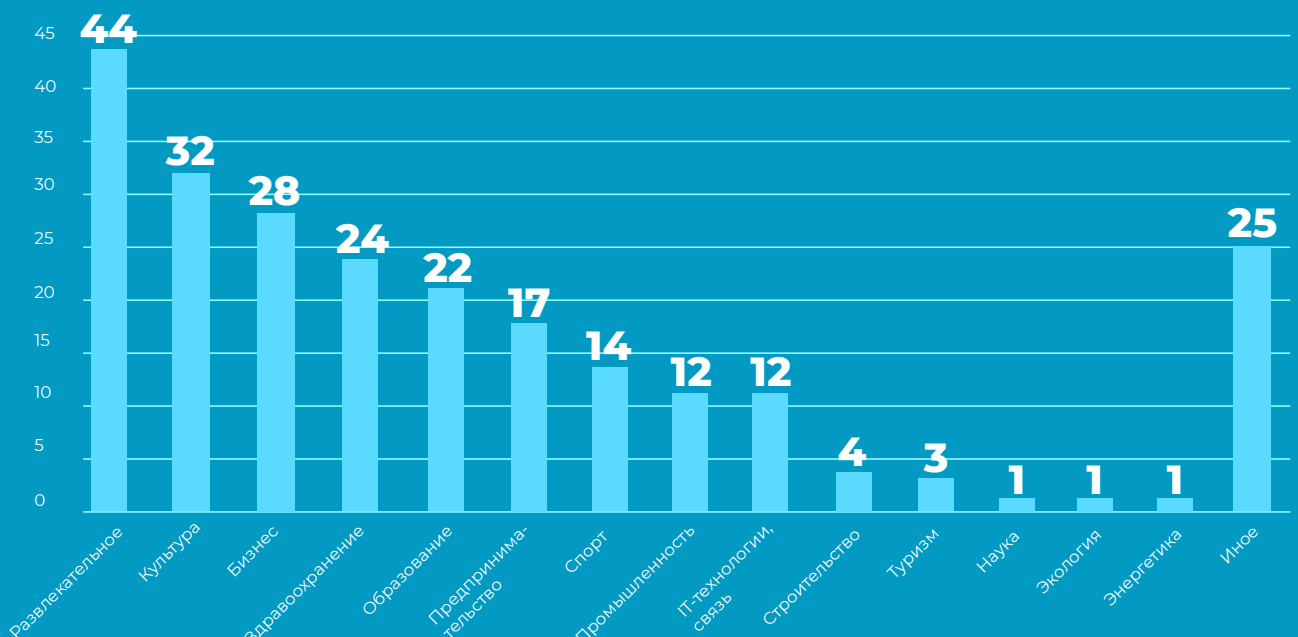


ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЙ

В процентном соотношении индустрия развлечений, культура и бизнес тематика занимают лидирующие позиции. Здоровоохранение, образование, предпринимательство также являются интересными для региона. В категорию «иное» вошли мероприятия на темы: ресторанный бизнес и гастрономия, эзотерика и корпоративный формат мероприятий.

Тематики крупных деловых мероприятий 2022 год, шт.

(Рис. 6)

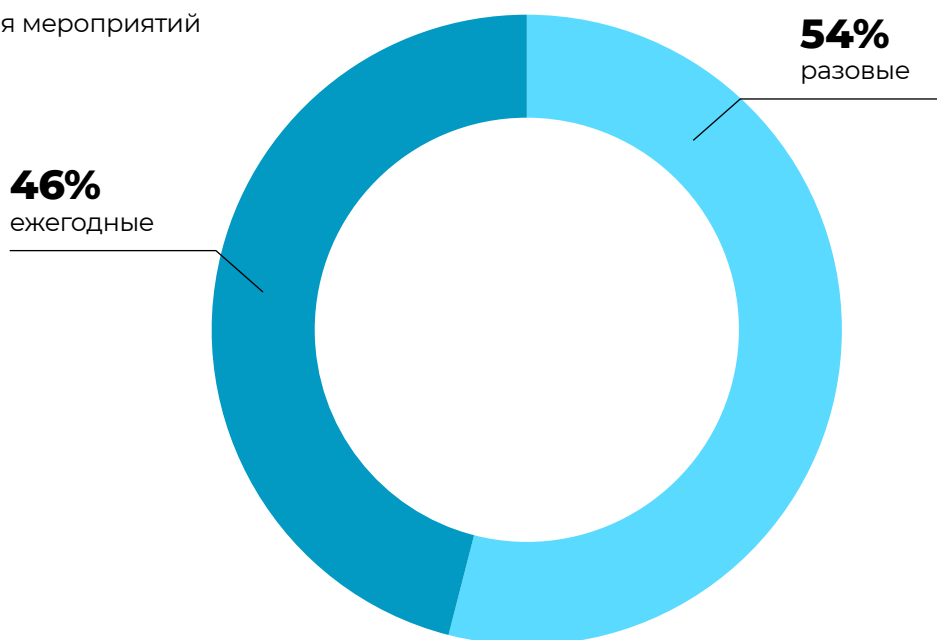


ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

54% мероприятий имеют разовый характер и проводились в первый раз в Свердловской области. Ежегодные/ежеквартальные мероприятия с определенной периодичностью составили 46% от общего числа.

Периодичность проведения мероприятий

(Рис. 7)

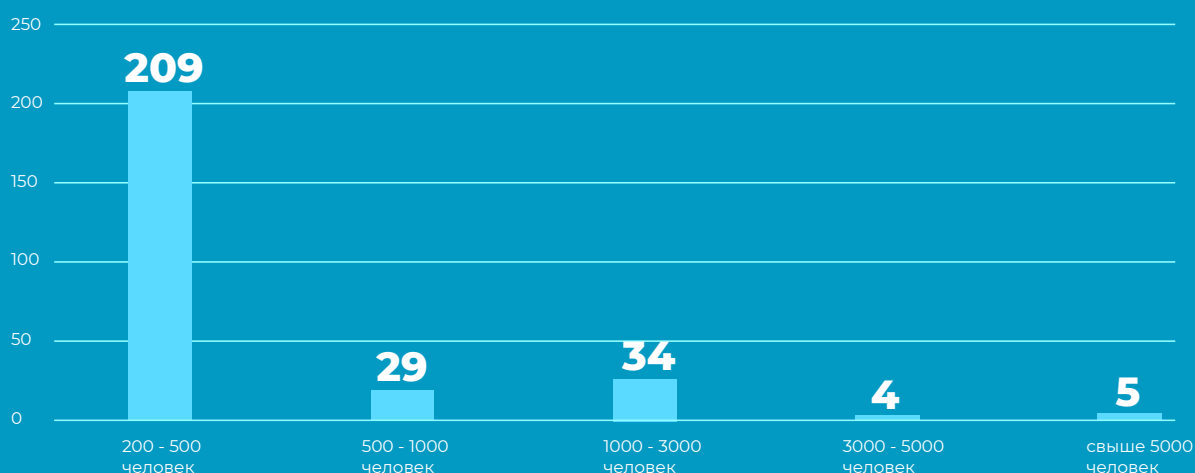


КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

Так как большинство мероприятий были городского и регионального уровня, участниками мероприятий стали в основном жители Свердловской области.

Количество мероприятий (участники-жители Свердловской области), шт.

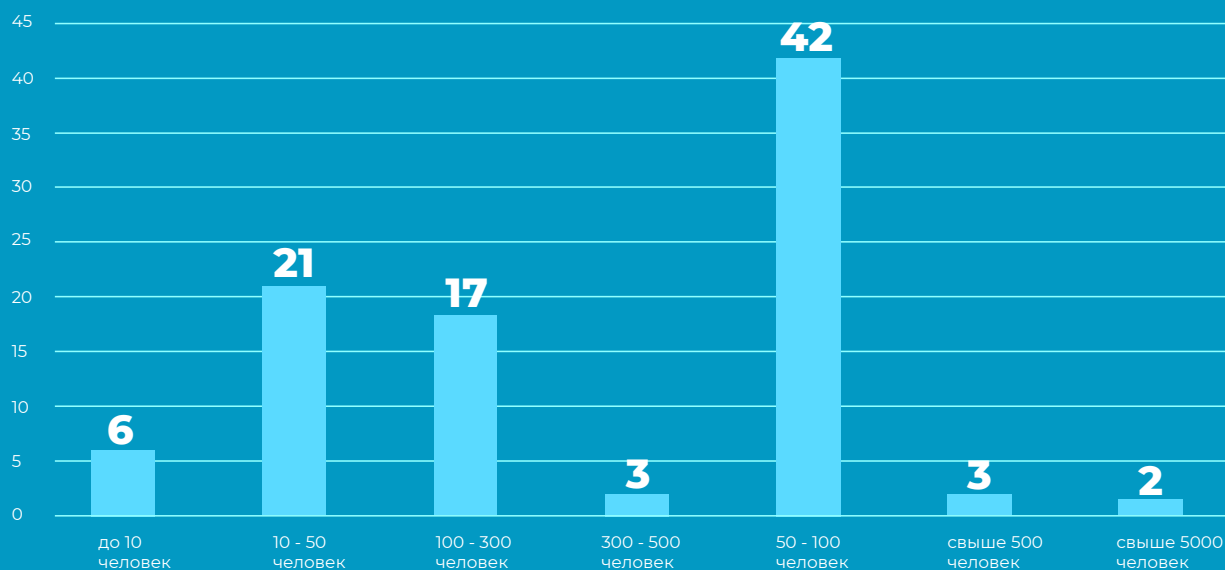
(Рис. 8)



МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ УЧАСТИИ ГОСТЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И СТРАН

Количество мероприятий (участники из других регионов РФ), шт.

(Рис. 9)



Количество мероприятий (участники из других стран), шт.

(Рис. 10)



Статистические данные о проведенных в Свердловской области деловых мероприятиях с количеством участников свыше 300 человек за 2021 и 2022 годы

	2021 год	2022 год
Количество деловых мероприятий	191	281
Уровень проведения мероприятий*:		
Региональное	41%	34%
Всероссийское	12%	19%
Международное	9%	8%
Городское	38%	36%
Регулярность проведения:		
Разовое	26%	54%
Ежегодное	74%	46%
Длительность проведения деловых мероприятий*:		
1 день	62%	61%
2 дня	14%	17%
от 3 до 7 дней	19%	11%
Свыше 7 дней	5%	2%
Основные тематики проведенных деловых мероприятий:	«культура» – 21% «бизнес» – 16% «образование» – 6% «здравоохранение» – 6%	«развлекательное» – 16% «бизнес» – 10% «культура» – 12% «здравоохранение» – 9%

*без учета окружных мероприятий

Проведение в регионе крупных деловых мероприятий способствует созданию и развитию бренда дестинации, а также выступает катализатором привлечения инвестиций.

1. Набирают обороты гибридные решения для коммуникаций, стирающие грань между онлайн и офлайн взаимодействием. Онлайн мероприятия, в отличие от оффлайн, позволяют четко оценить эффективность мероприятия. Чтобы увеличить показатели и не потерять вовлеченность, будет появляться все больше «фишек», платформенных решений и механик, обеспечивающих рост взаимодействий между аудиторией и проектом.
2. В 2022 году участникам мероприятий становится более важным персонифицированный, а не формальный, обобщенный подход. Также можно отметить тренд на сотрудничество не со знаменитыми мотивационными тренерами, а с релевантными микро-экспертами из конкретной ниши.
3. Важный тренд 2022 года — сообщества. Владельцы малого и среднего бизнеса хотят объединяться с другими предпринимателями. Нетворкинг помогает усилить позиции бизнеса, получить рекомендации от бизнес-лидеров, узнавать о рыночных перспективах, учиться на опыте других, оттачивать самопрезентацию, вдохновлять друг друга.
4. Сохранилась тенденция переориентации туристических потоков в сторону внутреннего туризма, в том числе и потока деловых туристов.



**АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ**
Свердловской области

620014 Российская Федерация,
Свердловская область,
г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3, оф. 517

+7 (343) 311-52-80
welcome@ai-so.ru

INVEST-IN-URAL.RU



MEET-IN-URAL.RU

