



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДААННЫЕ О ПРОВЕДЕННЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2021 год



В целях развития конгрессно-выставочной деятельности и формирования статистической базы, АНО «АИСО» совместно с муниципальными образованиями Свердловской области: Администрацией города Екатеринбурга, Администрацией Каменск-Уральского городского округа, Администрацией города Нижний Тагил, Администрацией Первоуральского городского округа, Администрацией Новоуральского городского округа провели опрос площадок на предмет проведения крупных деловых мероприятий, в которых приняло участие свыше 200 человек в 2021 году.

Принят Приказ «О формировании системы статистического учета АНО «АИСО» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 22.12.2021 № 18/ОД.

С целью сбора информации были направлены официальные письма на руководителей площадок следующих объектов:

Крупные площадки:

1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. КРК «УРАЛЕЦ»
3. Центр культуры «УРАЛ»
4. Дворец игровых видов спорта
5. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
6. «Екатеринбург Арена», ФГУП «Спорт-Ин»
7. Уральский центр развития дизайна УрГАХУ
8. Международный центр искусств «Главный проспект»
9. Уральский государственный театр эстрады
10. Центр Международной Торговли Екатеринбург
11. Киноконцертный театр «Космос»
12. Технопарк высоких технологий Свердловской области
13. Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
14. Дворец молодежи
15. Музей истории Екатеринбурга
16. Завод Турчаниновых - Соломирских. Проект «Лето на заводе»
17. Клуб «ФАБРИКА»
18. Клуб Tele club
19. КСК «Белая лошадь»
20. Pine Creek GOLF RESORT
21. Центр «Эрмитаж-Урал»
22. Исторический парк «Россия – моя история»



Приказ «О формировании системы статистического учета АНО «АИСО» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 22.12.2021 № 18/ОД

Отели и бизнес-центры:

23. Novotel Екатеринбург 4*
24. Отель "TENET" 3*
25. Отель "Angelo by Vienna House Ekaterinburg" 4*
26. Ramada by Wyndham Yekaterinburg Hotel & Spa 5*
27. Отель "Хаятт Ридженси Екатеринбург" 5*
28. Отель "Онегин" 4*
29. Атриум палас Отель 5*
30. Бизнес-центр «Высоцкий»
31. Бизнес-центр SUMMIT
32. Отель «Московская горка» 4*
33. Four Elements Hotel Ekaterinburg 4*
34. Отель Park Inn by Radisson 4*

Муниципальные образования Свердловской области:

35. Администрация г. Нижний Тагил
36. Администрация Каменск-Уральского городского округа
37. Администрация Новоуральского городского округа
38. Администрация г. Первоуральска
39. Администрация Сысертского городского округа

Запрашиваемая информация была получена от следующих объектов:

Крупные площадки:

1. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2. Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
3. Клуб «ФАБРИКА»
4. Центр культуры «УРАЛ»
5. Киноконцертный театр «Космос»
6. Клуб Tele club
7. КСК «Белая лошадь»
8. Pine Creek GOLF RESORT
9. Центр Международной Торговли Екатеринбург
10. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»

Отели и бизнес-центры:

11. Отель «Angelo by Vienna House Ekaterinburg» 4*
12. Отель «Хаятт Ридженси Екатеринбург» 5*
13. Атриум палас Отель 5*

14. Отель «Московская горка» 4*

Администрации муниципальных образований:

15. Администрация г. Нижний Тагил

**Запрашиваемая информация была получена от следующих площадок,
где не проводились мероприятия >200 человек:**

1. Администрация Каменск-Уральского городского округа
2. Администрация г. Первоуральска
3. Администрация Новоуральского городского округа
4. Four Elements Hotel Ekaterinburg 4*
5. Музей истории Екатеринбурга
6. Novotel Екатеринбург 4*

КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2021 ГОДУ

Количество крупных деловых мероприятий в 2021 году, проведенных на 21 площадке Свердловской области, составило 191 шт. Рассматривая поквартальный график мероприятий, можно сделать вывод о том, что большинство мероприятий проводилось в 4 квартале. Самым активным месяцем стал октябрь (31 мероприятие). А наименее активным был 1 квартал, в частности январь и февраль месяца, что закономерно в связи с отсутствием делового сезона в этот период.

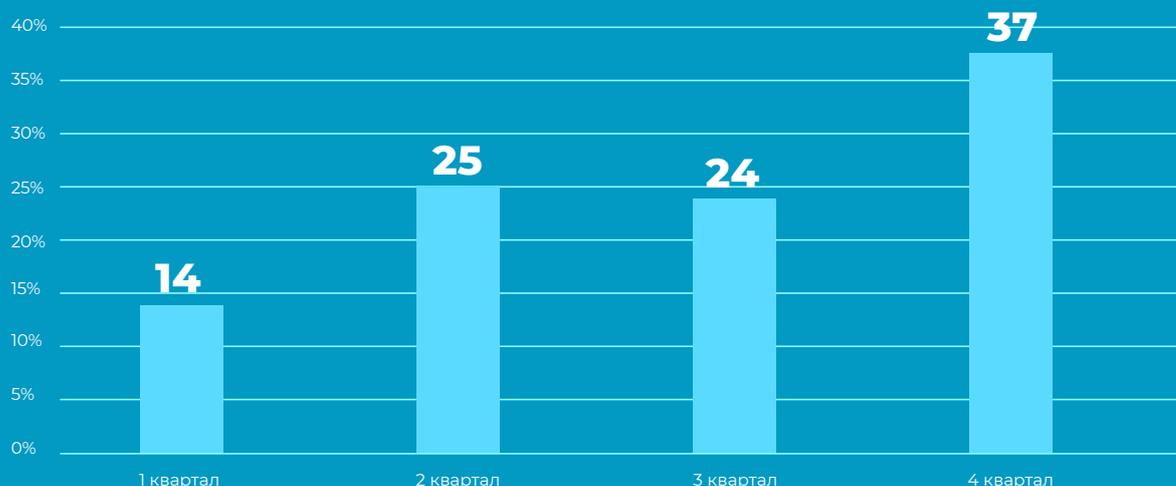
Деловые мероприятия 2021 года, шт.

(Рис. 1)



Поквартальный график мероприятий 2021 года, %

(Рис. 2)

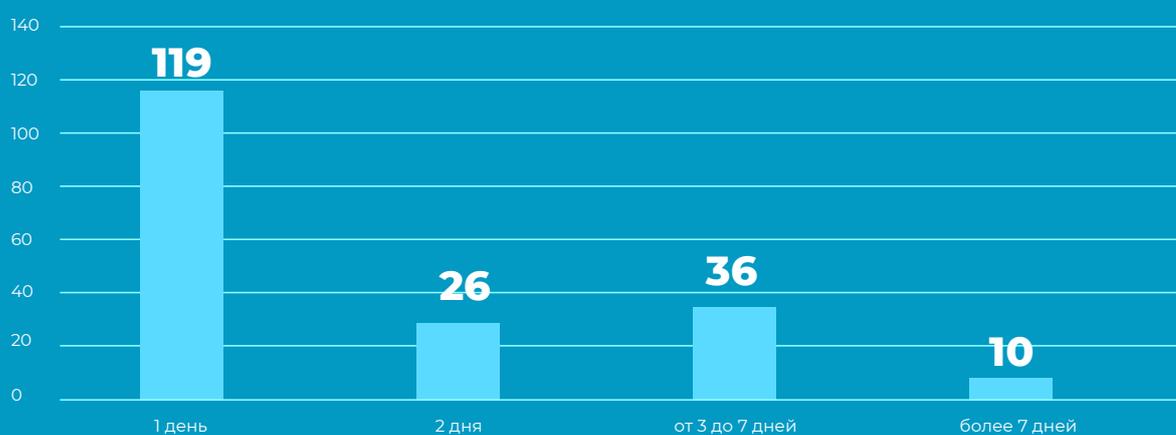


ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Больше половины мероприятий в 2021 году было проведено в однодневном формате. В примерно равных значениях распределились мероприятия двухдневные, от 3 до 7 дней и мероприятия с продолжительностью более 7 дней.

Продолжительность деловых мероприятий 2021 год, шт.

(Рис. 3)



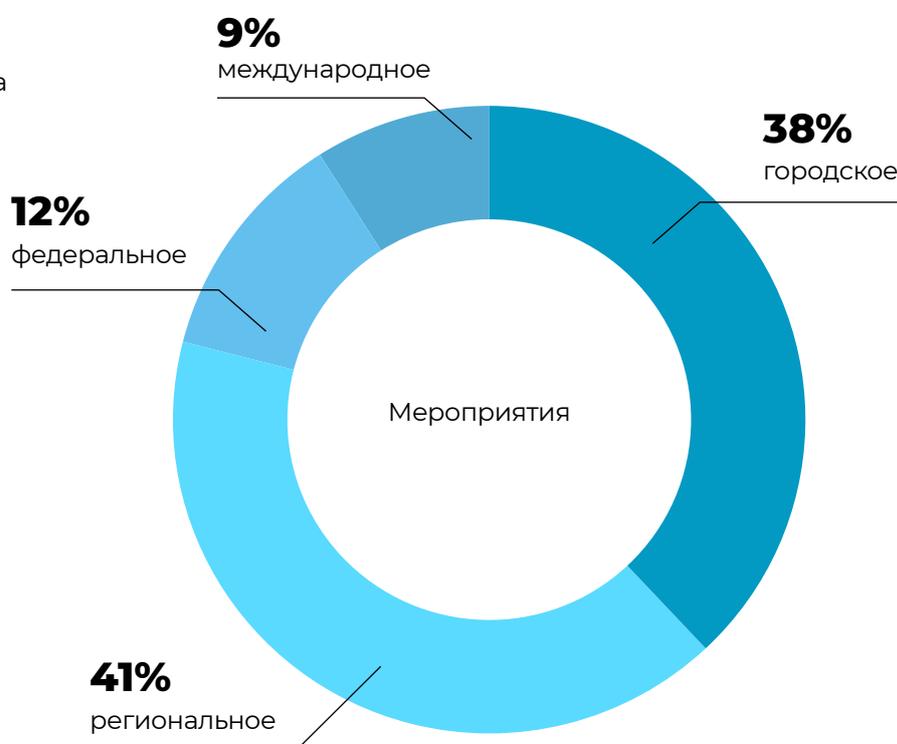
УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Примерно на равные части разделилось количество городских и региональных мероприятий. 73 и 79 событий соответственно.

Значительно меньшее количество федеральных и международных проектов. Это может быть следствием ограничений на авиасообщение с некоторыми странами в определенные периоды в течение года и введения различных санитарных правил для допуска и проведения мероприятия.

Уровень мероприятий 2021 года

(Рис. 4)



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Конференция стала самым популярным форматом для проведения мероприятий в 2021 году, 25% от общего числа событий. 17% от общего числа событий были в формате семинара (бизнес-семинара). Наименьшим по количеству стал формат конгресса. Категорию «иное» преимущественно составили форматы премии и встреч.

Форматы деловых мероприятий 2021 года, %

(Рис. 5)

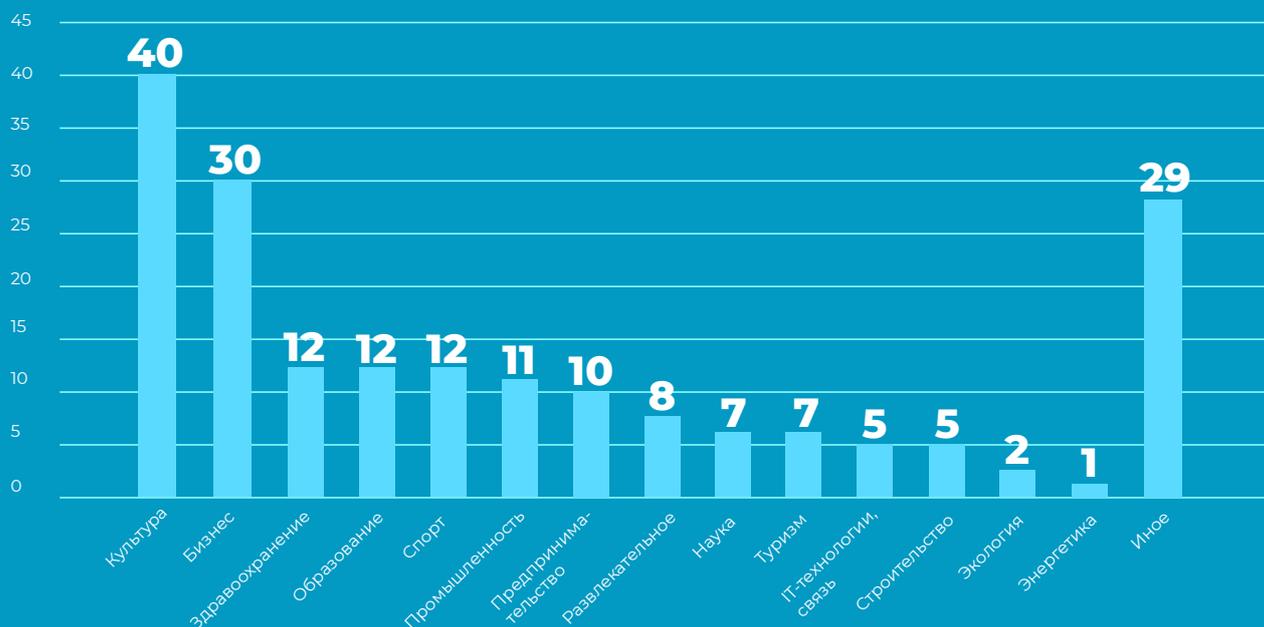


ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЙ

В процентном соотношении культурная и бизнес тематики занимают лидирующие позиции. Здоровоохранение, образование, промышленность и спорт так же являются интересными для региона. В категорию «иное» вошли мероприятия на темы: ресторанный бизнес и гастрономия, сельское хозяйство, дизайн и архитектура.

Тематика проведенных мероприятий 2021 года, %

(Рис. 6)

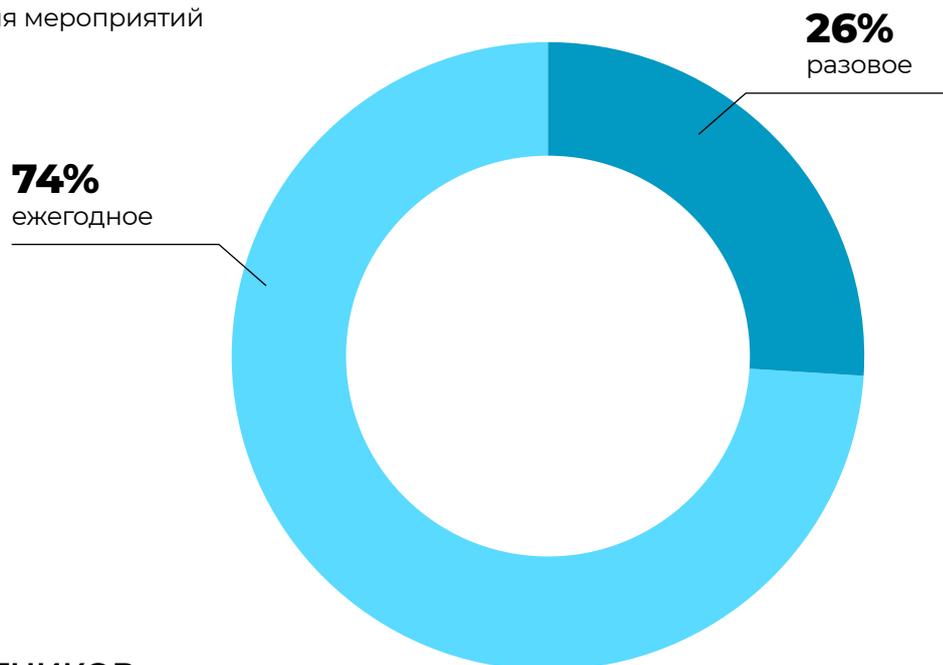


ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

74% мероприятий имеют ежегодный/ежеквартальный характер и проводятся с определенной периодичностью. Разовые или проведенные в первый раз в Свердловской области составили 26% от общего числа мероприятий.

Периодичность проведения мероприятий

(Рис. 7)

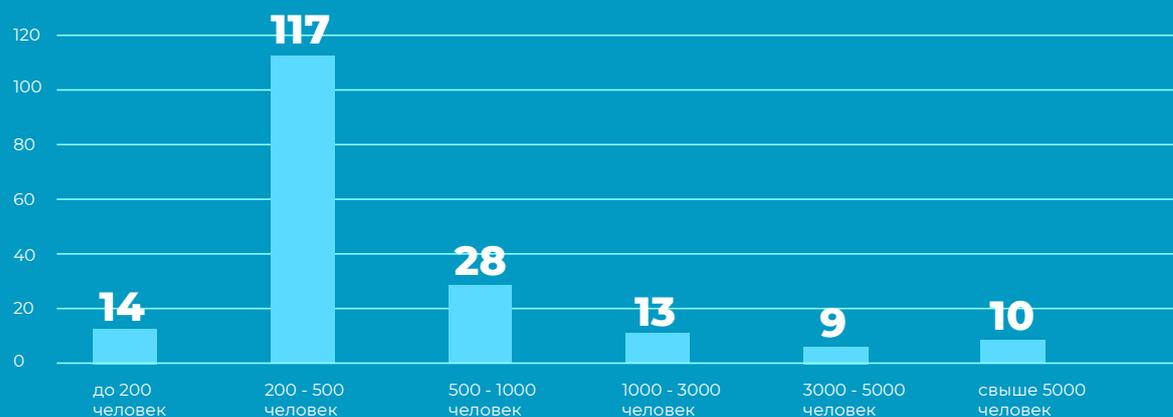


КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

Так как большинство мероприятий были городского и регионального уровня, участниками мероприятий стали в основном жители Свердловской области.

Количество мероприятий (участники жителей Свердловской области)

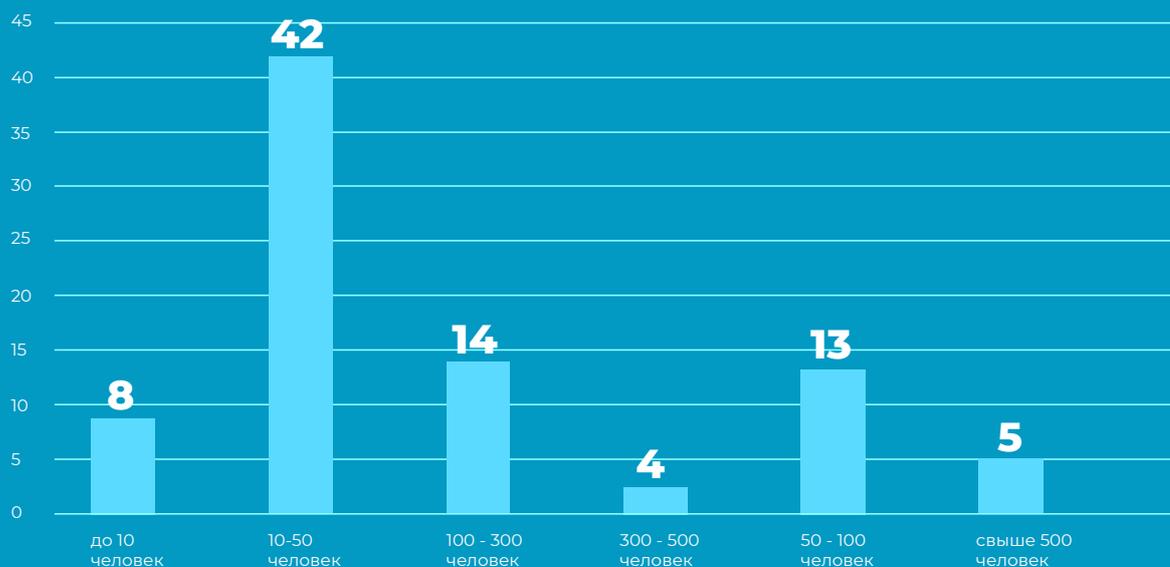
(Рис. 8)



МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ УЧАСТИИ ГОСТЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И СТРАН

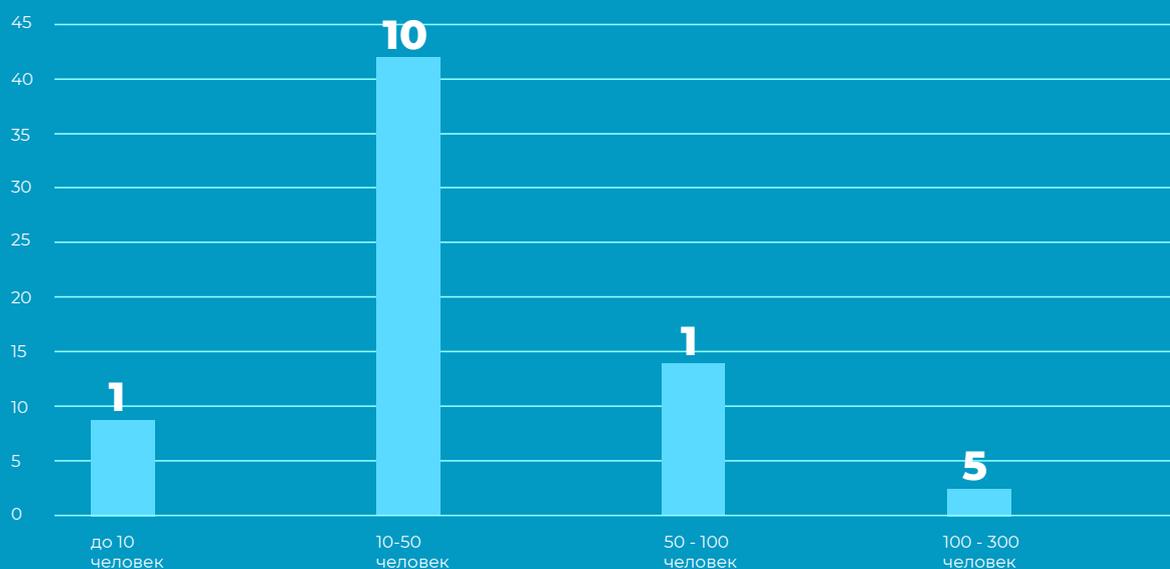
Количество мероприятий (участники из других регионов РФ)

(Рис. 9)



Количество мероприятий (участники из других стран)

(Рис. 10)



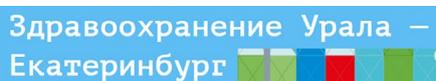
В список деловых мероприятий с количеством участников свыше 3000 человек, традиционно вошли:



Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ»



Международный форум и выставка 100+ Techno Build



Международная специализированная выставка-форум современных медицинских технологий, медицинского оборудования, инструментария, расходных материалов, фармацевтических препаратов, а также медицинских услуг «Здравоохранение Урала»



Выставка строительных, отделочных материалов и инженерного оборудования Build Ural



КАЛИБР

Выставка «Калибр» Охота, рыбалка и активный отдых» и другие.

Впервые на территории Свердловской области была реализована агротехнологическая выставка «Всероссийский день поля – 2021». Наибольшее количество участников из других регионов было на Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ».



Проведение в регионе крупных деловых мероприятий способствует созданию и развитию бренда дестинации, а также выступает катализатором привлечения инвестиций.

2021 год началась стабилизация событийной индустрии. Участники стали спокойнее позитивнее относиться к гибридным форматам проведения мероприятий. В 2021 году тренд на онлайн и гибриды продолжен.

Крупные мероприятия привлекают внимание к региону общероссийской и мировой общественности, создавая образ и формируя бренд региона посредством освещения в СМИ, социальных сетях, продвижения мероприятия в Digital-среде стали неотъемлемой частью.

Мероприятия посещают люди из других регионов России, что позволяет им познакомиться с принимающим мероприятие регионом поближе. При принятии решения о продолжении знакомства с дестинацией для делового туриста важна инфраструктура индустрии гостеприимства, которая в Свердловской области развивается высокими темпами: комфортное размещение может обеспечить для себя турист с различным уровнем возможностей.

Переориентация туристических потоков в сторону внутреннего туризма будет продолжаться, в том числе и потока деловых туристов. Тенденция, скорее всего сохранится и в 2022 году.



**АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ**
Свердловской области

620014 Российская Федерация,
Свердловская область,
г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3, оф. 517

+7 (343) 311-52-80
welcome@ai-so.ru

INVEST-IN-URAL.RU



MEET-IN-URAL.RU

