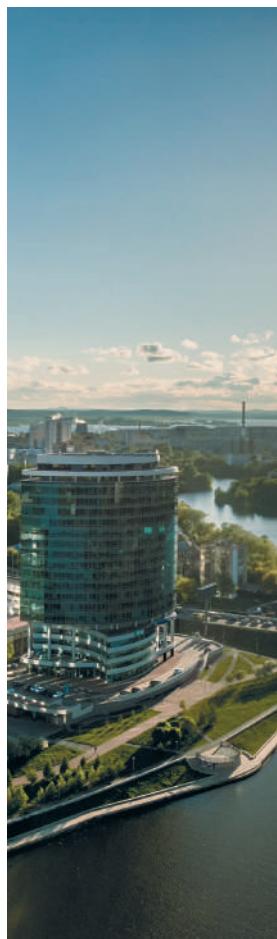


ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2019 год

АНО «Агентство
по привлечению
инвестиций
Свердловской области»



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

ОГЛАВЛЕНИЕ

3 стр.

ОБ АГЕНТСТВЕ

4 стр.

ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АГЕНТСТВА

6 стр.

ПРОДВИЖЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

18 стр.

СОПРОВОЖДЕНИЕ
ИНВЕСТПРОЕКТОВ В
РЕЖИМЕ ОДНОГО ОКНА

36 стр.

РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

46 стр.

КОМАНДА
АГЕНТСТВА

48 стр.

КОНТАКТЫ
АГЕНТСТВА

Автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» зарегистрирована 30 января 2019 года. В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 06.12.2018 № 863-ПП Агентство создано в качестве специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Координацию деятельности Агентства осуществляют Министерство инвестиций и развития Свердловской области. Основные организационные мероприятия и действия, направленные на обеспечение деятельности Агентства и начало его работы, приходятся на март-апрель 2019 года. Органами управления Агентства являются Наблюдательный совет Агентства и Генеральный директор Агентства.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ АГЕНТСТВА:

Действующий состав Наблюдательного совета Агентства назначен приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 22.05.2019 № 1280 «О решениях учредителя автономной некоммерческой организации «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области». Членами Наблюдательного совета Агентства являются:

**Орлов Алексей
Валерьевич**

Первый заместитель
Губернатора Свердловской
области

**Казакова Виктория
Владимировна**

Министр инвестиций
и развития Свердловской
области

**Черепанов Михаил
Григорьевич**

Первый вице-президент регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»

**Корчагин Олег
Михайлович**

Депутат Законодательного
Собрания Свердловской
области

**Хлыбова Елена
Александровна**

Заместитель Министра
инвестиций и развития
Свердловской области

**Курносенко Юлия
Николаевна**

Заместитель Министра
инвестиций и развития
Свердловской области

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

- 1 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

- 2 СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

- 3 РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ МАСШТАБНЫХ СОБЫТИЙ В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ**

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА В 2019 ГОДУ

Перечень ключевых показателей эффективности деятельности Агентства на 2019 год утвержден Наблюдательным Советом Агентства 20 февраля 2019 года. Информация о фактическом достижении показателей эффективности деятельности Агентства по состоянию на 31.12.2019 года:

	План на 2019 г.	Факт за 2019 г.
Объём привлечённых инвестиций в основной капитал	1 500 000 000 ₽	1 819 354 500 ₽
Объем привлеченных инвестиций в основной капитал на душу населения	350 ₽	422 ₽
Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных	150 шт.	217* шт.
Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов)	20 шт.	20 шт.
Доля исполненных инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) в общем числе инвестиционных соглашений (проектов)	15 %	0
Количество проектов, реализуемых совместно с федеральными институтами развития	2 шт.	2 шт.

* в том числе временные рабочие места на период строительства

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Продвижение инвестиционных возможностей Свердловской области – комплекс взаимосвязанных шагов по донесению информации до потенциальных инвесторов, с целью создания у них образа региона как территории благоприятной для локализации производств и развития предпринимательской деятельности.

Потенциальными инвесторами (целевой аудиторией) в данном случае являются субъекты предпринимательства, как из сферы промышленного производства, так и из отдельных сфер предоставления услуг, заинтересованные в освоении денежных средств для реализации проектов по созданию нового или развитию существующего бизнеса с целью дальнейшего получения прибыли.

Значимость работы по продвижению инвестиционных возможностей определяется ее результатом, которым является принятие решения о реализации в Свердловской области конкретных инвестиционных проектов. Любой новый проект, связанный с инвестициями в основной капитал и созданием новых рабочих мест, придает дополнительный импульс развитию экономики области, и как следствие – позволяет повысить качество жизни населения региона.

В продвижении инвестиционного потенциала региона в 2019 году акцент сделан на 2 основных направления:

1. прямая работа с инвесторами;
2. создание благоприятного информационного фона.

В течение 2019 г. сотрудники Агентства приняли участие в 60 деловых встречах, совещаниях, переговорах, в том числе в рамках отраслевых конгрессно-выставочных мероприятий, где представ-

установлены контакты с
654
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ
ИНВЕСТОРАМИ

102 КОМПАНИИ

проявили интерес к
возможному размещению
или развитию бизнеса в
Свердловской области, им
были направлены адресные
предложения

15,6%

составила конверсия контактов
в заинтересованных лицов по
итогам участия в мероприятиях

1,7%

составила конверсия в
конкретные инвестиционные
соглашения

10,8%

составила конверсия
заинтересованных лицов в
инвестиционные проекты на
сопровождении

вили возможности региона и Агентства как широкой публике, так и потенциальным инвесторам. По итогам участия в мероприятиях установлены контакты с 654 компаниями. 102 из них проявили интерес к возможному размещению или развитию бизнеса в Свердловской области, им были направлены адресные предложения. С 10 инвесторами были заключены соглашения о сопровождении проектов. Таким образом, конверсия контактов заинтересованных лицов по итогам участия в мероприятиях составила 15,6%, а в конкретные инвестиционные проекты – 1,5%. Конверсия заинтересованных лицов в инвестиционные проекты на сопровождении составила 9,8%.

Параллельно была проведена работа по формированию образа региона (территориальный маркетинг) как территории благоприятной для локализации производств и развития предпринимательской деятельности. Опосредованные контакты с аудиторией осуществлялись через инвестиционный портал, средства массовой информации (журналы, телевидение). Конверсия посещений инвестиционного портала в обращения составила 0,15%.



ПОДГОТОВКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В 2019 году Агентством подготовлены обзоры перспективных направлений для инвестирования в Свердловскую область, в том числе:

- 1. химическая промышленность**
- 2. лесная промышленность**
- 3. сельское хозяйство**
- 4. производство комплектующих и оборудования для нефтегазового комплекса**
- 5. логистика**

В каждой из отраслей выделены перспективные инвестиционные ниши, определенные на основании наличия в регионе рынков сырья, сбыта, кадровых и технологических ресурсов для развития того или иного направления.

В целях формирования единого формата презентаций экономического и инвестиционного потенциала Свердловской области для внешних партнёров Агентством разработаны презентационные материалы для внешнеторговых партнёров региона, в том числе:

- 1. Итальянская Республика**
- 2. Федеративная Республика Германия**
- 3. Французская Республика**
- 4. Республика Корея**
- 5. Китайская Народная Республика**

Электронные версии комплексных инвестиционных предложений (КИП) размещены на Инвестиционном Портале Свердловской области invest-in-ural.ru



Электронные версии презентационных материалов для внешнеторговых партнёров региона размещены на Инвестиционном Портале Свердловской области invest-in-ural.ru



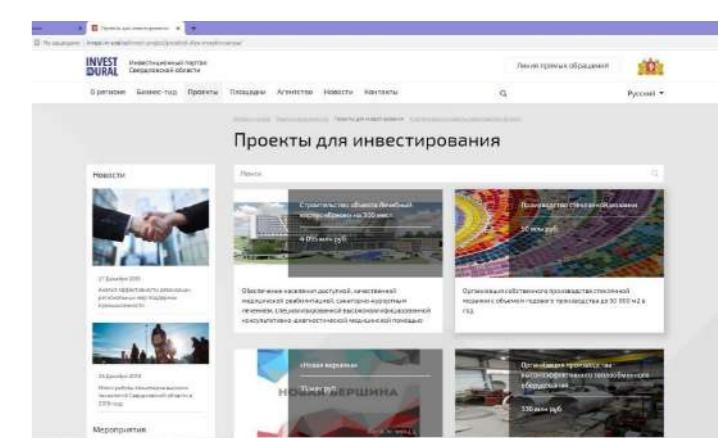
Агентством ведётся работа по подготовке инвестиционных предложений по конкретным инвестиционным проектам, целесообразным к реализации на территории региона. За 2019 год на Инвестиционном портале Свердловской области по запросам инициаторов инвестиционных проектов, требующих привлечения дополнительных финансовых ресурсов, размещено 14 проектов.



В том числе по инициативе муниципальных образований разработаны инвестиционные предложения:

- 1. Создание логистического парка «МАГНИТКА» в городском округе Первоуральск**
- 2. Строительство завода по производству металлического магния в городском округе Карпинск**
- 3. Реализация инвестиционных проектов в рамках проекта реконструкции и развития Парка культуры и отдыха в городском округе Богданович**
- 4. Развитие фермерского хозяйства «Бархатные рога» в Сысертьском городском округе**
- 5. Создание горнолыжного комплекса «Богатырек» в городе Каменск-Уральский**

Электронные версии всех инвестиционных предложений размещены на Инвестиционном портале Свердловской области invest-in-ural.ru



ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И АДРЕСНАЯ РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ

НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<p>8-11 ИЮЛЯ ИННОПРОМ 2019 (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>  <p>8-11 ИЮЛЯ ГЛОБАЛЬНЫЙ САММИТ ПРОИЗВОДСТВ И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ GMIS-2019 (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>  <p>9 ИЮЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РФ ЗА РУБЕЖОМ (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p> <p>10 ИЮЛЯ ВСТРЕЧА С ЧЛЕНАМИ ПОЛЬСКОГО БИЗНЕС-КЛУБА (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>	<p>ИЮЛЬ</p>	<p>17-20 СЕНТЯБРЯ GRAND-EXPO URAL</p>	<p>СЕНТЯБРЬ</p>	<p>17 ОКТЯБРЯ ОПОРА РОССИИ (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>  <p>18 ОКТЯБРЯ СПЕЦСЕССИЯ В РАМКАХ «ОПОРЫ РОССИИ» (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p> <p>29 ОКТЯБРЯ FORUM 100+ RUSSIA (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>	<p>ОКТЯБРЬ</p>	<p>6-8 НОЯБРЯ TRANSLOGISTICA URAL (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>	<p>НОЯБРЬ</p>	<p>4 ДЕКАБРЯ ВЫСТАВКА «ДЕНТАЛ-ЭКСПО» ЕКАТЕРИНБУРГ (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p> <p>11 ДЕКАБРЯ ВСТРЕЧА «INVESTORS TALKS. СОТРУДНИЧЕСТВО С ИТАЛИЕЙ 2020» (ЕКАТЕРИНБУРГ)</p>	<p>ДЕКАБРЬ</p>
---	-------------	--	-----------------	---	----------------	---	---------------	--	----------------

2019

<p>АПРЕЛЬ</p> <p>8-10 АПРЕЛЯ IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ARABIA-EXPO 2019» (МОСКВА)</p>	<p>ИЮНЬ</p> <p>6-8 ИЮНЯ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)</p>  <p>22-23 ИЮНЯ ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ САБАНТУЙ «ЗАУРАЛЬЕ-2019»</p> 	<p>СЕНТЯБРЬ</p> <p>17-19 СЕНТЯБРЯ ТЮМЕНСКИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ 2019</p>  <p>17-20 СЕНТЯБРЯ ТЕКСТИЛЬГЕПРОМ (МОСКВА)</p> <p>19 СЕНТЯБРЯ XV ЕЖЕГОДНАЯ СКЛАДСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «KNIGHT FRANK» (МОСКВА)</p>	<p>ОКТЯБРЬ</p> <p>7-11 ОКТЯБРЯ MSV-2019 (БРНО)</p> <p>8-10 ОКТЯБРЯ БОЛЬШАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ (КАИР)</p> <p>22-24 ОКТЯБРЯ EXPOSOCATING MOSCOW (МОСКВА)</p> <p>23-24 ОКТЯБРЯ САММИТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЯ – АФРИКА 2019» (СОЧИ)</p> <p>24-25 ОКТЯБРЯ 12-Й ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (ВЕРОНА)</p> <p>27-29 ОКТЯБРЯ CHINA MACHINERY FAIR (МОСКВА)</p> 	<p>НОЯБРЬ</p> <p>7 НОЯБРЯ ФОРУМ РФПИ «ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНЫ – ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ» (МОСКВА)</p> <p>11 НОЯБРЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОГИСТИКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ» (МОСКВА)</p>  <p>19-21 НОЯБРЯ ФОРУМ «СКЛАДЫ РОССИИ – 2019» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)</p> <p>19-22 НОЯБРЯ PHARMTECH & INGREDIENTS – 2019 (МОСКВА)</p> <p>20-21 НОЯБРЯ INPARK-2019 (НОВОСИБИРСК)</p> 	<p>ДЕКАБРЬ</p> <p>20 ДЕКАБРЯ 27-ОЙ РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНГРЕСС (МОСКВА)</p>  <p>3-6 ДЕКАБРЯ WOOD EXPO 2019 (МОСКВА)</p>
--	---	---	--	--	---

С целью поиска инвесторов и продвижения Свердловской области в качестве территории, благоприятной для локализации производств и развития предпринимательской деятельности, сотрудники Агентства участвуют в отраслевых мероприятиях на территории региона и за ее пределами, готовят адресные предложения по сотрудничеству российским и зарубежным компаниям - потенциальным инвесторам.

МЕРОПРИЯТИЯ, НА КОТОРЫХ СОТРУДНИКАМИ АГЕНТСТВА БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА И ВСТРЕЧИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВЗАЙМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

В 2019 году Агентством создан широкий перечень маркетинговых инструментов, направленных на стимулирование инвестиционной активности в Свердловской области.

В целях информирования предпринимательского сообщества об инвестиционной активности на территории Свердловской области Агентством издаётся ежеквартальный журнал – «Invest in Ural» (Инвестиционный Дайджест Свердловской области).

В течение 2019 г. **издано 3 выпуска дайджеста.** Печатные версии распространяются в бизнес-объединениях, отелях, конгрессных площадках, офисных центрах, а также в аэропорту «Кольцово». Запланировано расширение сети распространения печатной версии дайджеста в 2020 г.

Программа «Бизнес сегодня. Инвестиции»

В IV квартале 2019 г. в эфире ТРК «Студия 41» выходили еженедельные выпуски программы «Бизнес сегодня. Инвестиции». Программа раскрывает различные аспекты инвестиционной повестки региона, освещает ключевые события в сфере реализации конкретных проектов.

Подготовлены мультимедийные материалы и видеоролики, посвященные инвестиционному, промышленному и экспортному потенциалу региона

С сентября 2019 г. электронные версии дайджеста размещаются по адресу <http://invest-in-ural.ru/region/investiczionnyij-dajdzhest/> на Инвестиционном портале Свердловской области.
К 31.12.2019 г. раздел с электронными версиями Дайджеста на Инвестиционном портале просмотрело 995 человека.



6 отраслевых мультимедиа-презентаций инвестиционного потенциала Свердловской области в сфере химической, лесной промышленности, сельского хозяйства, нефтегазового машиностроения, логистики, производства фармацевтической продукции и медицинских изделий размещены по ссылке <http://invest-in-ural.ru/business-guide/investiczionnye-nishi/> на Инвестиционном портале Свердловской области.



Также по итогам каждого месяца в течение IV-го квартала 2019 г. **изготовлено**

3 видеоролика «Инвестиционный дайджест. Видеоверсия» (<http://invest-in-ural.ru/region/investiczionnyij-dajdzhest/>).

Создано **10 видеороликов** об инвесторах, реализующих социально-значимые проекты в регионе, а также 10 сюжетов о крупных проектах на территории области, требующих привлечения дополнительных инвестиций.

Дополнительно созданы мультимедиа-презентация Агентства, видео о перспективных отраслях для инвестирования в Свердловской области, о возможностях сбыта продукции, производимой в регионе.

Инструкции для инвесторов.

В целях популяризации государственных услуг и мер государственной поддержки, предоставляемых инвесторам на территории Свердловской области Агентством изготовлены **11 видеороликов – инструкций по вопросам ведения инвестиционной деятельности на территории региона.** В записи видеоИнструкций приняли участие руководители и сотрудники Министерства строительства и развития инфраструктуры, Министерства по управлению государственным имуществом, Министерства инвестиций и развития, Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка, Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства, Управления государственной экспертизы Свердловской области и Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Проект Ural Business Case.

В целях популяризации идеи воплощения предпринимательских инвестиционных проектов на Урале созданы и размещены в телевидении ТК «4 канал» и ТРК «Студия-41» 12 видеосюжетов **«Ural.Business.Case» – интервью с известными уральскими бизнесменами**, реализовавшими знаковые для Екатеринбурга и Свердловской области проекты, известные как в России, так и за ее пределами. В рамках короткого 10-12-минутного интервью гости проекта рассказывают о становлении их бизнеса на Урале, о сложностях, которые им удалось преодолеть на разных этапах развития проектов, делятся советами о ведении бизнеса, озвучивают преимущества Свердловской области как места ведения предпринимательской деятельности.

Все указанные мультимедийные материалы размещены в соответствующих плейлистах на Youtube-канале «Invest in Ural». (<https://www.youtube.com/channel/UCoFRKUSquErU2WIwOd6tZuQ/playlists>).



ПРОДВИЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СЕТИ INTERNET

АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Во 2 квартале 2019 года была создана официальная страница Агентства в [Facebook](https://www.facebook.com/aisoru/) www.facebook.com/aisoru/. На странице размещаются пресс-релизы и фотоотчеты с мероприятий, встреч, семинаров, стратегических сессий, где приняли участие представители Агентства, видео-интервью, новостные статьи, аналитические материалы об инвестиционных возможностях региона, информационные публикации о деятельности институтов развития Свердловской области и предлагаемых мерах поддержки. Всего за 2019 г. было размещено 206 публикаций. Количество подписчиков на 31.12.2019 составило 1139 человек. Среднесуточный показатель органического охвата — 3,26 тыс. человек (пик — 7 тыс. человек). Большинство подписчиков — жители Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга в возрасте 35-45 лет.

С целью продвижения Свердловской области в качестве территории благоприятной для локализации производств и информирования о деятельности Агентства в 3 квартале была создана официальная страница в социальной сети [Instagram](https://www.instagram.com/aiso_96/) [instagram.com/aiso_96/](https://www.instagram.com/aiso_96/).

Всего в 2019 г. на странице размещено 103 публикации. Количество подписчиков составило 1027 человек. Аккаунт охватывает в среднем 16 398 человека в неделю, около 430 человек еженедельно взаимодействует с публикациями. Возрастной диапазон подписчиков — 25 лет-34 года.

Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области



Facebook



Instagram

FACEBOOK с мая 2019 г.

206
публикаций

1,13 тыс. ЧЕЛОВЕК

количество
подписчиков

3,26 тыс. ЧЕЛОВЕК

среднесуточный показатель
органического охвата

35 – 45 ГОДА

возрастная
категория

INSTAGRAM с июля 2019 г.

103
публикации

1,02 тыс. ЧЕЛОВЕК

количество
подписчиков

16,4 тыс. ЧЕЛОВЕК

показатель среднего охвата
в неделю

430 ЧЕЛОВЕК

еженедельно
взаимодействуют
с публикациями

INVEST IN URAL

Для создания положительного имиджа Свердловской области в информационном поле [были дополнительно созданы страницы «Invest in Ural» в социальных сетях Facebook и Instagram. Содержательное наполнение преследует цель эффективного продвижения Свердловской области как инвестиционно-привлекательной территории. Стиль постов — вовлекающий и развлекательный. В социальных сетях размещаются подборки фотографий и видео об Урале, городах Свердловской области, подборки полезных ресурсов, опросы аудитории по релевантным вопросам повестки дня, бизнес-советы, цитаты, юмористические посты, лайфхаки и стартапы. Количество подписчиков страницы «Invest in Ural» в Facebook \(<https://www.facebook.com/Invest-In-Ural-107637500638287/>\) — 1 275 человек. Среднесуточный показатель охвата — 7 500 человек \(пик — 20 000 человек\). Размещено 109 публикаций. Аудитория охвата — жители России, в основном жители Екатеринбурга и других городов УрФО. Количество подписчиков страницы «Invest in Ural» в Instagram \(<https://www.instagram.com/investinural/>\) — 36 700 человек. Средний еженедельный охват — 29 400 человек. Размещено 111 публикаций.](https://www.facebook.com/Invest-In-Ural-107637500638287/)

В 4 квартале 2019 года [был создан канал «Invest in Ural» на видеохостинговом сайте Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCtPjyfXWzJLcOOGQDwvIw), где размещаются телепрограммы инвестиционной тематики, видеоролики об инвестиционных проектах Свердловской области, интервью с бизнесменами и презентации перспективных для инвестирования отраслей. На канале размещено 88 видео.

FACEBOOK

109

публикаций
в Facebook

1,27 тыс. ЧЕЛОВЕК

количество подписчиков
в Facebook

7,5 тыс. ЧЕЛОВЕК

среднесуточный показатель
органического охвата
в Facebook

INSTAGRAM

111

публикаций
в Instagram

36,7 тыс. ЧЕЛОВЕК

количество подписчиков
в Instagram

29,4 тыс. ЧЕЛОВЕК

показатель среднего охвата
в неделю в Instagram

YOUTUBE

88

видео на канале
Youtube

Invest in Ural



Facebook



Instagram



Youtube

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ INVEST-IN-URAL.RU

В июле 2019 г. Агентству передан в управление Инвестиционный Портал Свердловской области (<https://invest-in-ural.ru>).

В течение III квартала был выполнен ряд работ по его модернизации, в том числе: изменение визуального оформления титульных страниц и разделов, изменение структуры портала, изменение функционирования отдельных форм. Также была размещена информация о регионе, основных инвестиционных нишах, мерах поддержки, организациях, осуществляющих работу на территории Свердловской области, реализуемых проектах и проектах для инвестирования, инвестиционной инфраструктуре, специализированной организации по работе с инвесторами, часто задаваемых вопросах. На портале были опубликованы актуальные редакции нормативных актов Свердловской области, затрагивающие вопросы осуществления инвестиционной деятельности в регионе и поддержки инвесторов со стороны исполнительной власти. Подготовлены [английская](http://invest-in-ural.ru/en/) (<http://invest-in-ural.ru/en/>) и [китайская](http://ural2china.com/) (<http://ural2china.com/>) версии Инвестиционного портала.

АТЛАС РЕСУРСОВ

Для информирования пользователей Инвестиционного Портала Свердловской области в 2019 году создан Атлас природных ресурсов. На настоящий момент он состоит из нанесенных на карту портала месторождений полезных ископаемых местного значения и участков леса, предназначенных для передачи в аренду (раздел: Площадки/Карта/Параметры подбора/Природные ресурсы <https://invest-in-ural.ru/places/y-map/>).

Новостная лента на портале обновлялась в постоянном режиме, было опубликовано 444 новости. Количество посещений Инвестиционного Портала с

INVEST-IN-URAL.RU

444

новостей
опубликовано

33 083

количество посещений
Инвестиционного Портала

47

количество обращений,
поступивших в Агентство
через представленную на
портале линию прямых
обращений

59%

прямых переходов на портал



начала 2019 г. составило 33 083. Наиболее посещаемые страницы: Новости, Реализуемые проекты, Проекты для инвестирования, Об Агентстве, Инвестиционные ниши. Среднее время нахождения на сайте сократилось до 2 мин. 43 сек., что свидетельствует о легкости нахождения требуемой информации. Средняя глубина просмотра (количество страниц, просмотренных посетителем во время визита) – 2,86.

Количество обращений, поступивших в Агентство через представленную на портале линию прямых обращений в течение 2019 г. – 47.

59% переходов на портал составляют прямые переходы. Также наиболее популярные источники трафика – это переходы из поисковых систем – 21,5% и внутренние переходы – 10,8%.

[Переходы по ссылкам на сайтах партнеров](#) составляют – 6,14%. Среди них наибольшее количество переходов зафиксировано с сайта Министерства инвестиций и развития Свердловской области – <http://mir.midural.ru/>, сайта Министерства промышленности и науки Свердловской области – <http://mpr.midural.ru/> и Портала малого и среднего бизнеса - <http://66msp.ru/>.

98,2% посетителей портала – жители России. Среди других стран, наибольшее количество посетителей зафиксировано из Беларуси и США.

98,2%

посетителей портала –
жители России. Среди
других стран, наибольшее
количество посетителей
зафиксировано из Беларуси
и США



INVEST
IN-URAL Инвестиционный портал
Свердловской области

Органы Бизнес-гид Проекты Площадки Агентство Новости Контакты

Линия прямых обращений

Губернатор Свердловской области
Евгений Куйвашев

Прямая линия с Губернатором

«Свердловская область оказывает инвесторам максимальное содействие в реализации проектов»

Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев

Прямая линия с Губернатором

СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕЖИМЕ «ОДНОГО ОКНА»

Наблюдательным советом Агентства 26 ноября 2019 года утвержден Регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Свердловской области, по принципу «одного окна», устанавливающий сроки и последовательность действий Агентства по сопровождению инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Свердловской области, по принципу «одного окна», а также порядок взаимодействия Агентства с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, институтами развития.





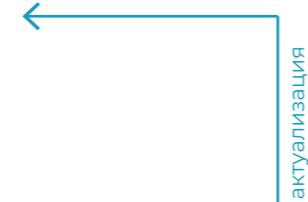
5

НАПРАВЛЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ И ПЛАНА
ИНИЦИATORУ ИНVESTИЦИОННОГО
ПРОЕКТА



6

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО
СОПРОВОЖДЕНИЮ ИНVESTИЦИОННОГО
ПРОЕКТА



ВОЗНИKНОВЕНИЕ
РИСКОВ
НЕДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ
ИНVESTИЦИОННОГО
ПРОЕКТА

РАССМОТРЕНИЕ
НА ЗАСЕДАНИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ
КОМИССИИ

**ЗАВЕРШЕНИЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ
ИНVESTИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

актуализация
плана

ПРОЕКТЫ НА СОПРОВОЖДЕНИИ

По состоянию на 31.12.2019 Агентством заключены соглашения на сопровождение 20 инвестиционных проектов. Общий объем заявленных инвестиций по сопровождаемым проектам – 15 млрд. рублей, количество создаваемых рабочих мест – 844. Объем фактически осуществлённых инвестиций в основной капитал по сопровождаемым проектам в 2019 году составил 1,8 млрд. рублей, количество созданных рабочих мест, в т.ч. на период строительства – 217.

С данными компаниями ведется следующая работа:

- 1. Подбор инвестиционных площадок для реализации проектов (МУГИСО, ОМСУ, частные площадки, индустриальные парки)**
- 2. Оказание содействия в получении мер государственной поддержки в институтах развития**
- 3. Помощь в прохождении административных процедур (ресурсоснабжающие организации, ИОГВ, ОМСУ)**
- 4. Содействие в организации подготовки кадров (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Уральский государственный аграрный университет)**

20

заключенных соглашений
о сопровождении
инвестиционных проектов

15 МЛРД РУБЛЕЙ

общий объем
заявленных инвестиций
по сопровождаемым проектам

844 МЕСТ

количество создаваемых
рабочих мест

1,8 МЛРД РУБЛЕЙ

объем фактически
осуществлённых инвестиций
в основной капитал

217 МЕСТ

количество созданных
рабочих мест, в т.ч. на период
строительства

№ соглашения и дата	Наименование юридического лица	Наименование инвестиционного проекта	Текущий этап реализации
№1 от 02.04.2019	ООО «Праведа»	Цифровая швейная фабрика Shishkin	В стадии реализации
№2 от 20.06.2019	ООО «НПП «Керамические системы»	Организация производства керамических кордиеритовых субстратов для автомобильных систем каталитических нейтрализаторов	Прединвестиционная стадия (поиск финансирования)
№ 3 от 10.07.2019	ООО «Гранит Холл Екатеринбург»	Производство стеклянной мозаики	Прединвестиционная стадия (поиск финансирования)
№ 4 от 10.07.2019	ООО «Шарк Таурус»	Спортивно-оздоровительная база, гостиничный комплекс, цех розлива воды	Строительно-монтажные работы
№ 5 от 10.07.2019	ООО «Вилсан»	Технологическая ячейка композитного производства	Прединвестиционная стадия (поиск финансирования)
№ 6 от 02.08.2019	ООО «Ударник»	Строительство молочно-товарной фермы на 1800 фуражных коров в селе Сажино Артинского городского округа Свердловской области	Прохождение государственной экспертизы
№ 7 от 30.09.2019	ООО ССК «Уральский картофель»	Создание селекционно-семеноводческой станции «Уральский картофель»	Строительно-монтажные работы
№ 8 от 30.09.2019	ООО «ТехноПрофф»	Завод по производству оптического кабеля и волокна	Прединвестиционная стадия (поиск финансирования и стратегического партнера)
№ 9 от 30.09.2019	ООО «Реиннольц»	Организация производства высокоэффективного теплообменного оборудования в Свердловской области	Прединвестиционная стадия (поиск финансирования и стратегического партнера)
№ 10 от 30.09.2019	ООО «ТД «Регион ТС»	Создание «Балтымского Агропромышленного кластера»	Строительно-монтажные работы

№ соглашения и дата	Наименование юридического лица	Наименование инвестиционного проекта	Текущий этап реализации
№ 11 от 15.10.2019	ООО «Хладокомбинат №3»	Модернизация компрессорного цеха фабрики мороженого	Прединвестиционная стадия (разработка проектно-сметной документации)
№ 12 от 18.10.2019	ООО «ГТК»	Увеличение объемов производства чулочно-носочных изделий	Прединвестиционная стадия
№ 13 от 31.10.2019	ООО «Вездеходы Макарова»	Расширение производства по выпуску вездеходов	Прединвестиционная стадия
№ 14 от 13.11.2019	ООО «Птицефабрика Ирбитская»	Модернизация корпусов и оборудования для содержания курнесушек и установка автоматической линии для сборки яйца	Строительно-монтажные работы
№ 15 от 22.11.2019	ООО «Полевской завод предизолированных труб»	Модернизация производства	Приобретение оборудования
№ 16 от 25.11.2019	ООО «Инженеринговая компания «Континент»	Производство электрооборудования для станций и подстанций, работы в области АСУТП и IT-инфраструктуры	Строительно-монтажные работы
№ 17 от 27.11.2019	ИП Бисерова Н.С.	«Производственная база (расширение деревообрабатывающего производства 1-2 этап) по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Юности, 5»	Строительно-монтажные работы
№ 18 от 09.12.2019	СПК «Килачевский»	«Строительство комплекса (МТФ) на 1200 коров для СПК «Килачевский», д. Первомайская Ирбитского района Свердловской области.	Строительно-монтажные работы
№ 19 от 09.12.2019	АО «СМАК»	Строительство производственно-логистического комплекса по выпуску хлебобулочных и кондитерских изделий АО «СМАК»	Строительно-монтажные работы
№ 20 от 09.12.2019	ООО «ТЕХПРОМ-НГС»	«Разработка комплексного решения для электрогидравлических приводов в сфере промышленной гидравлики для эксплуатации в различных условиях». Место реализации проекта: Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Героев Труда, 7	Пуско-наладочные работы

РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ИНИЦИАТОРОВ ПРОЕКТОВ

В 2019 году в адрес Агентства поступило 142 обращения

инвесторов и инициаторов инвестиционных проектов.

По обращениям оказано более 270 консультационных услуг.

Количество оказанных услуг превышает количество запросов, поскольку одному инвестору может предоставляться сразу несколько услуг, отличающихся по объему и содержанию.

По каждому обращению Агентством детально проработаны варианты возможного размещения инвестиционных проектов на территории Свердловской области, инициаторы информированы о государственных мерах поддержки, проработаны вопросы с кредитными и лизинговыми организациями, оказано содействие в прохождении административных процедур, по запросу заявителей оказано содействие в решении кадровых вопросов, предоставлена информация о рынке и бизнес-среде и подготовлены предложения по оптимизации графика реализации проектов.

142

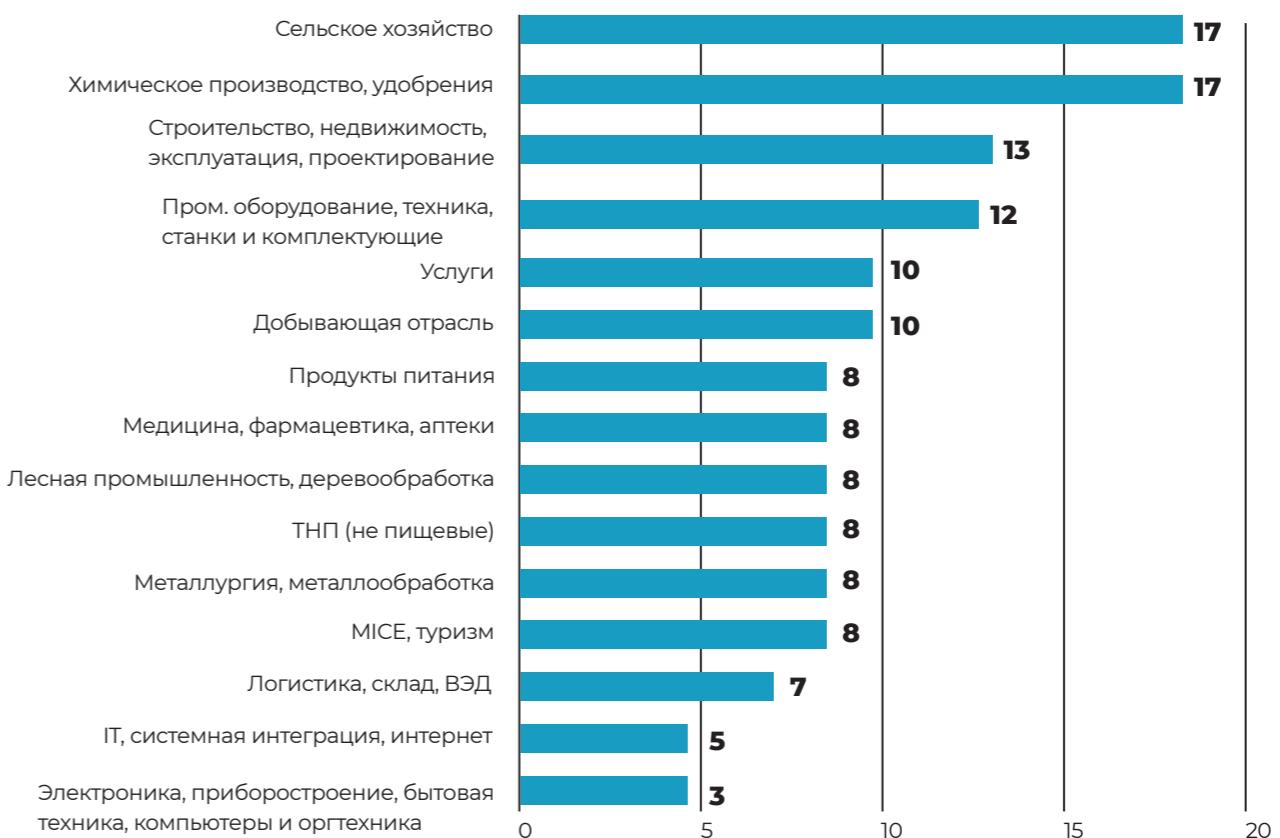
обращения инвесторов и инициаторов инвестиционных проектов

274

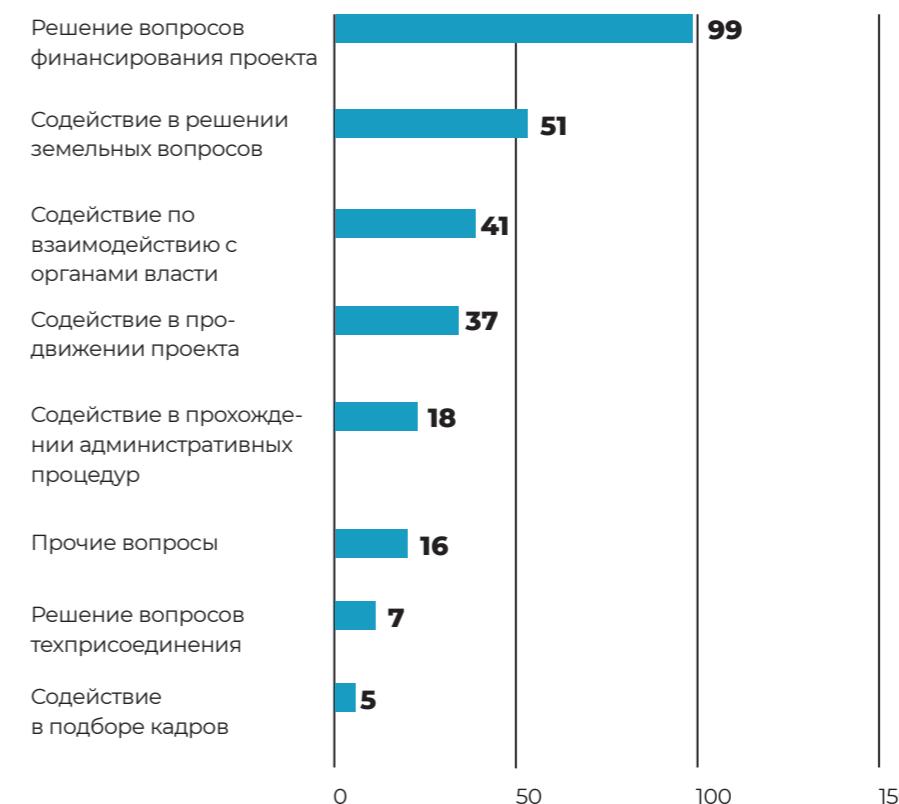
консультационных услуги оказано



Количество обращений по отраслям экономики



Количество оказанных консультаций по видам услуг



РАЗВИТИЕ ПАРТНЁРСКОЙ СЕТИ (В РАМКАХ СОПРОВОЖДЕНИЯ)

В целях повышения эффективности и оперативности в решении вопросов, возникающих при реализации инвестиционных проектов Агентством сформирована партнёрская сеть организаций, предоставляющим услуги инвесторам. **В 2019 году Агентством заключено 21 партнёрское соглашение, в том числе:**

институты развития	управляющие компании (собственники инвестиционных площадок)
образовательные учреждения	общественные организации
прочие	



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из ключевых приоритетов деятельности Агентства является активное сотрудничество с объединениями предпринимателей, представленными в Свердловской области.

В 2019 году Агентством были заключены соглашения о сотрудничестве со Свердловским областным отделением «ОПОРА РОССИИ», «Деловой Россией». Предметом соглашений является взаимодействие и сотрудничество по привлечению российских и зарубежных инвесторов к реализации инвестиционных проектов на территории Свердловской области. В рамках данных Соглашений в Агентство поступило два обращения, в том числе с одним инициатором заключено соглашение на сопровождение.

Еще одно направление сотрудничества – проведение совместных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и информирование делового сообщества о существующих инструментах поддержки для бизнеса.

В рамках данного направления совместно:

- 1 с Уральской торгово-промышленной палатой 04.12.2019 проведена стратегическая сессия в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»



- 2 с «Деловой Россией» 12.12.2019 проведен круглый стол в г. Первоуральск на тему «Роль предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, в том числе градообразующих предприятий, в социально-экономическом развитии муниципальных образований Свердловской области»



Важным элементом взаимодействия является получение обратной связи от представителей общественных бизнес-объединений об эффективности деятельности Агентства, совместный поиск новых направлений сотрудничества. Для получения такой «обратной связи» в 4 квартале 2019 года Агентством проведены встречи в формате деловых завтраков с представителями «ОПОРЫ РОССИИ», «Деловой России», Уральской торгово-промышленной палаты и Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2019 году Агентство активно сотрудничало с администрациями муниципальных образований в сфере инвестиций и развития бизнеса. Представители Агентства посетили **17 муниципальных образований**, провели встречи с представителями **40 предприятий**, реализующих или планирующих реализовать инвестиционные проекты.

АГЕНТСТВОМ ПРЕДЛОЖЕН СЛЕДУЮЩИЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- 1** продвижение частных и муниципальных инвестиционных площадок, проектов, содействие в их реализации
- 2** подготовка инвестиционных предложений, их презентация потенциальным инвесторам
- 3** презентация инвестиционного потенциала муниципальных образований на телевидении и в сети Интернет, размещение сведений о наиболее значимых инвестиционных проектах и предложениях на Инвестиционном портале Свердловской области

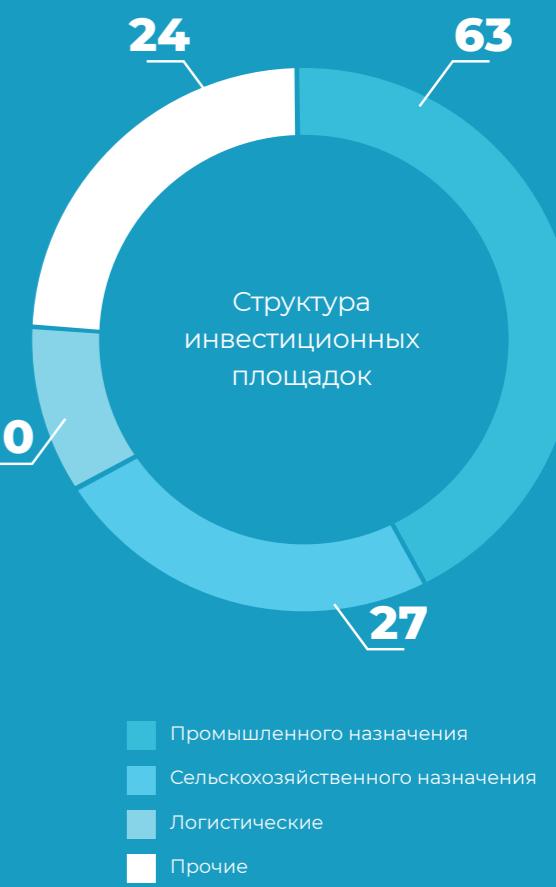
РЕЗУЛЬТАТЫ 2019 ГОДА:

- 1** **11 инвестиционных проектов по итогам встреч с бизнесом приняты Агентством на сопровождение**
- 2** **на инвестиционной карте Свердловской области размещены 85 инвестиционных площадок частной и муниципальной собственности**
- 3** **по инициативе муниципальных образований разработаны 5 инвестиционных предложений**
- 4** **осуществлена профессиональная переподготовка шести муниципальных служащих в рамках образовательного проекта «Инвесткоманда Урала»**
- 5** **проведены съемка и показ на телевидении и в сети Интернет сюжетов об инвестиционном потенциале трех муниципальных образований**

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

Агентством проведена работа по формированию реестра инвестиционных площадок Свердловской области. По состоянию на 31.12.2019 в базу данных включена информация по 124 инвестиционным площадкам, которая включает в себя: категорию земель, вид разрешенного использования, площадь, наличие инженерной инфраструктуры, точки подключения, контактные данные и другие сведения.

По функциональному назначению инвестиционные площадки подразделяются на: **промышленные – 63, сельскохозяйственного назначения – 27, логистические – 10, прочие – 24.**



В настоящее время сформировано более 10 инвестиционных площадок в 5 муниципальных образованиях (Березовский, Екатеринбург, Невьянск, Нижний Тагил, Лесной).

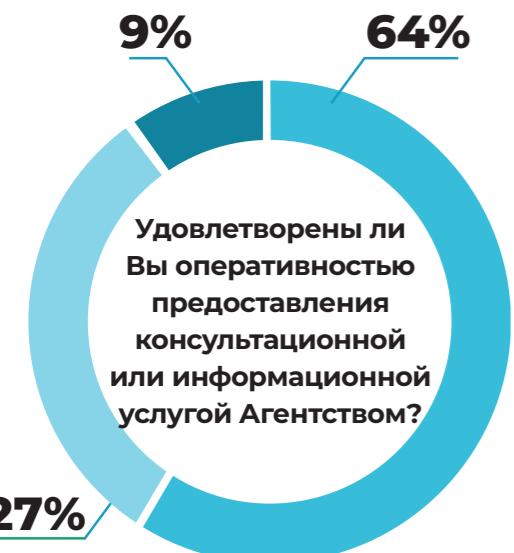
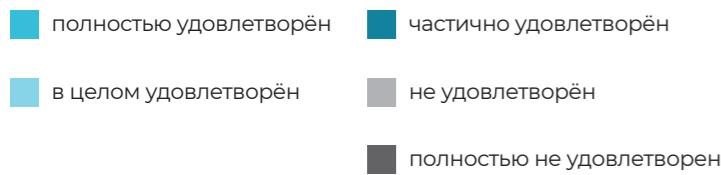
От 5 до 10 включительно – в 6 муниципальных образованиях (Артинский ГО, Горноуральский ГО, Первоуральск, Реж, Новоуральск, Красноуфимский район). От 3 до 5 – в 3 муниципальных образованиях (Арамиль, Ревда, Полевской)

ИТОГ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ

Опрос проводился среди предпринимателей, которые в 2019 году получили консультационную поддержку от Агентства. **Сроки проведения:** декабрь 2019 – январь 2020. Опрос – анонимный, с использование google-форм. **Запрос на участие в опросе был направлен 35 предпринимателям.** На каждый вопрос мог быть дан один из пяти вариантов ответа:

- 5 – полностью удовлетворён**
- 4 – в целом удовлетворён**
- 3 – частично удовлетворён**
- 2 – не удовлетворён**
- 1 – полностью не удовлетворен**

Всего респондентам было задано 3 вопроса.



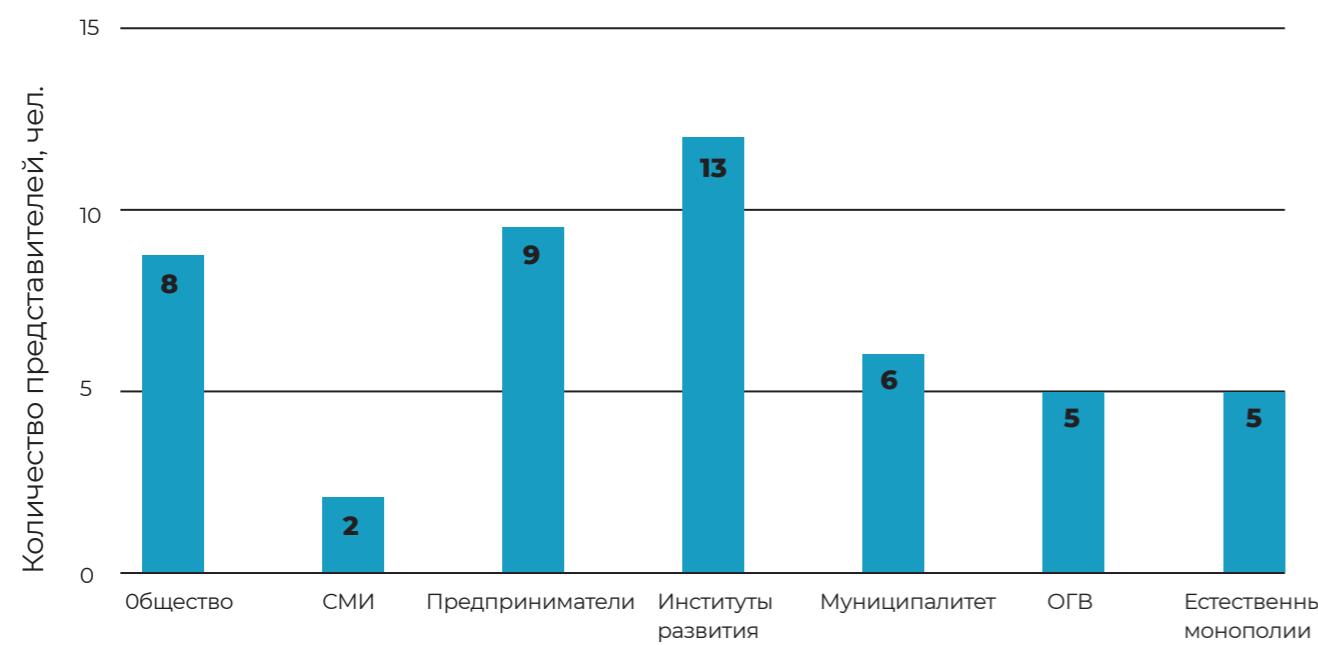
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ИНВЕСТКОМАНДА УРАЛА»

В 2019 году Агентством совместно с РАНХиГС и Точкой Кипения Екатеринбург реализован первый масштабный образовательный проект, направленный на:

- 1. Создание диалога между бизнесом и властью, общественными объединениями и СМИ, институтами развития и представителями муниципалитетов Свердловской области**
- 2. Развитие навыков командной работы по привлечению и реализации инвестиционных проектов в Свердловской области**
- 3. Выработку реальных инвестиционных инициатив и их последующей реализации.**

Всего в проекте приняли участие 48 человек из всех вышеуказанных сфер деятельности, структура состава участников приведена на графике:

Сфера деятельности участников обучения



48 ЧЕЛОВЕК

приняли участие в проекте



За 6 месяцев обучения были проработаны 5 инвестиционных инициатив, 3 из которых стали победителями на итоговой защите проектов:

- 1. Создание единой системы обращения с медотходами в Свердловской области**
- 2. Создание инфраструктуры для раздельного сбора перерабатываемых отходов**
- 3. Развитие рынка индивидуальной фармации в Свердловской области**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

АГЕНТСТВО НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ ПРОВОДИТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНО **18 МЕРОПРИЯТИЙ**, В КОТОРЫХ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ **388 ЧЕЛОВЕК**:

1. 23 мая 2019 по 13 октября 2019 г.

Образовательный проект «Инвесткоманда Урала». Представители бизнеса и власти, общественные объединения и СМИ, институты развития и представители муниципалитетов Свердловской области совместно проходят обучение для развития навыков командной работы по привлечению и реализации инвестиционных проектов, (48 человек)

2. 18 июня 2019 г.

Семинар «Государственная поддержка субъектов инновационной деятельности на территории РФ», Свердловский венчурный фонд. (19 человек)

3. 25 июня 2019 г.

Видеоконференция с представителями Фонда развития моногородов, Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства, муниципальных фондов, (15 человек)

4. 27 июня 2019 г.

Семинар «Анализ инвестиционных проектов в рамках совместного финансирования проектов Фонда технологического развития промышленности Свердловской области», (15 человек)

5. 2 июля 2019 г.

Семинар «Инструменты поддержки, реализуемые Корпорацией развития МСП», Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства, (19 человек)

6. 16 июля - 1 ноября 2019 г.

Курс «Обучение иностранному (английский) языку», 110 часов, (10 человек)

7. 16 июля 2019 г.

Семинар «Инструменты поддержки, реализуемые Фондом содействия инновациям», региональное представительство Фонда инноваций, (23 человека)

8. 15 августа 2019 г.

Стратегическая сессия сотрудников Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, (9 человек)

9. 19 августа 2019 г.

Проектная сессия для сотрудников Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, (10 человек)

10. 24 августа 2019 г.

Семинар «Управление проектами», (23 человека)

11. 30 августа 2019 г.

Семинар «Особенности взаимодействия с Свердловской железной дорогой – филиал ОАО "Российские железные дороги", в части обеспечения предприятий грузами, а также строительства примыкания железнодорожных путей не общего пользования», (26 человек)

12. 02 сентября 2019 г.

Стратегическая командная работа «Национальные проекты драйверы развития экономического роста. Направления развития, определение роли, сферы интересов и участия бизнеса», (10 человек)

13. 04 сентября 2019 г.

Семинар «Реализация инвестиционных проектов с применением механизма государственно-частного партнерства», Министерство инвестиций и развития Свердловской области, (18 человек)

14. 6 сентября 2019 г.

Практическое обучение в формате тренинга по программе «Командообразование», (25 человек)

15. 9 сентября 2019 г.

Семинар «Порядок предоставления земельных участков для реализации инвестиционных проектов, в том числе в рамках признания инвестиционного проекта масштабным», Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области, (25 человек)

16. 27 сентября 2019 г.

Семинар «Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства», Банк МСП,(8 человек)

17. 5 декабря 2019 г.

Семинар «Инструменты государственной поддержки агропромышленного комплекса», Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, (20 человек)

18. 13 декабря 2019 г.

Семинар/тренинг «62 Инвестхака по работе с инвесторами. Работа с инвесторами как инструмент по повышению эффективности институтов развития регионов», (22 человека)

РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

27-30 МАЯ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТУР
(СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)
Презентация конгрессных возможностей СО в рамках инфотура организованного USTA Group. Проведена адресная работа с заказчиками и организаторами крупных мероприятий для определения их планирования мероприятий на территории региона.

27-29 ИЮНЯ
ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE НА УРАЛЕ (ЕКАТЕРИНБУРГ)
Проведены презентации конгрессно-выставочных возможностей Свердловской области в рамках нескольких мероприятий:
1. Ток-шоу «Любаяная конкуренция дестинаций за деловые мероприятия».
2. Экономика MICE-индустрии».
3. Воркшоп «BE IN RUSSIA@URAL/Будь в России@на Урале». Проведен инфотур и установлено **свыше 50 контактов с заказчиками и организаторами мероприятий**. Принята группа российских и международных журналистов, профессионально освещавших тему MICE для заказчиков мероприятий.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТУР (СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)
Осуществлен прием эксперта по MICE продукту из Словении, Mr. Gorazd Cad, глава Tolerance Marketing — независимого маркетингового и консалтингового агентства, специализирующееся на индустрии MICE для регионов Центральной, Юго-Восточной и Восточной Европы. После посещения Гораздом Садом региона созданы промо-статьи о конгрессно-выставочных возможностях Свердловской области в крупном журнале о MICE - дестинациях Kongress Magazine.

Агентство, являясь региональной специализированной организацией по работе с инвесторами, также выполняет функции Уральского Конгресс-Бюро, осуществляя работу по следующим направлениям:

- 1. Продвижение Свердловской области как места проведения масштабных событий;**
- 2. Содействие развитию индустрии MICE Свердловской области;**
- 3. Организация участия Свердловской области в российских и зарубежных деловых мероприятиях.**

МАЙ

ИЮНЬ

2019

ЗА ПРЕДЕЛАМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

21-23 МАЯ
ВЫСТАВКА IMEX (ФРАНКФУРТ)
Участие Свердловской области в IMEX 2019 на национальном стенде в качестве региона-партнёра. Проведены 4 презентации конгрессно-выставочных возможностей Свердловской области для гостей стенда и байеров. **Свыше 85 встреч, договоренности с 2 организаторами** о посещении территории Свердловской области для ознакомления и планирования проведения международных мероприятий.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2019 ГОДУ СОТРУДНИКАМИ АГЕНТСТВА ПРОВЕДЕНЫ 12 ПРЕЗЕНТАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

АВГУСТ

24 АВГУСТА
ВСТРЕЧА ГЛАВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА ФЛЕБОЛОГОВ (КРАКОВ)
Участие на встрече Международного союза фелобологов в г. Кракове совместно с МОО «Ассоциация фелобологов России». Презентация заявки Свердловской области и г. Екатеринбурга на проведение Всемирного конгресса по фелобиологии 2023. Получено приглашение на подачу заявки на проведение следующего Всемирного конгресса фелобиологии в 2025 году на Урале. Для дальнейшего взаимодействия и подачи заявки состоялся обмен контактами с представителями Всемирного союза фелобиологии.

СЕНТЯБРЬ

10-12 СЕНТЯБРЯ
ВЫСТАВКА ОТДЫХ MICE (МОСКВА)
На международной выставке и конференции по деловому туризму и корпоративным мероприятиям перед аудиторией сообщества профессионалов индустрии гостеприимства были презентованы конгрессно-выставочные возможности Свердловской области. Проведен демонстрационный кейс Свердловской области как региона выбравшего путь развития возможностей для MICE деятельности как инвестиций в территорию.

ОКТЯБРЬ

10 ОКТЯБРЯ
MICE DAY (МОСКВА)
Проведено 2 презентации конгрессно-выставочных возможностей, представители АНО «АИСО» приняли участие в соревновании регионов MICE баттл – заняли 2-е место. Проведены свыше 20 встреч с потенциальными заказчиками мероприятий, запланированы приемы на инфотуры в 2020. **Получена награда Russian Business Travel & MICE Award в номинации «Регион- MICE Локомотив».**

НОЯБРЬ

19-21 НОЯБРЯ
ВЫСТАВКА IBTM (БАРСЕЛОНА)
Проведено 3 презентации конгрессно-выставочных возможностей Свердловской области. Основные договоренности в рамках встреч:
1. Направить конгрессное предложение, материалы по инсентив турам для детального ознакомления и презентаций заказчикам, программы инфотуров.
Проведено более 70 адресных переговоров.

13-15 НОЯБРЯ

КОНГРЕСС MEET IN SOCHI – ПРАКТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ (СОЧИ)
В рамках Всероссийского MICE конгресса в Сочи состоялась встреча с представителями НАОМ (российскими организаторами мероприятий). Презентован новый маркетинговый продукт MICE-дестинация Свердловская область для позиционирования региона на основной панельной сессии НКБ. Проведено свыше 10 встреч с международными и российскими экспертами для выработки стратегии продвижения Свердловской области в международном масштабе. Состоялись свыше 15 адресных презентаций для организаторов мероприятий.

ДЕКАБРЬ

11-14 ДЕКАБРЯ
MICE IN ЕКАТЕРИНБУРГ
ИНФОТУР С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ-ОРГАНИЗАТОРАМИ МЕРОПРИЯТИЙ ИЗ МОСКВЫ (ЕКАТЕРИНБУРГ)

В рамках инфотура участникам (представителям MICE индустрии г. Москва) показаны конгрессно-выставочные возможности региона: объекты размещения, конгрессно-выставочные площадки для проведения мероприятий, возможности для активного проведения досуга в Свердловской области после проведения делового мероприятия. Появились договоренности о стратегическом планировании мероприятий на территории Свердловской области наближшие 5 лет. Рассмотрены возможности продвижения информации о регионе через ресурсы участников инфотура.

В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОНГРЕССНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И АДРЕСНОЙ РАБОТЫ С ЗАКАЗЧИКАМИ И ОРГАНИЗАТОРАМИ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЫЛ ОРГАНИЗОВАН И ПРОВЕДЕН ИНФОРМАЦИОННО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР «MICE IN ЕКАТЕРИНБУРГ» ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ MICE ИНДУСТРИИ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ И ДРУГИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В период с июля по декабрь 2019 года Российской организацией содействия ООН проведена ряд мероприятий по продвижению внешнеэкономических интересов Свердловской области на площадках и мероприятиях ООН

1 ВСЕМИРНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ АССОЦИАЦИЙ СОДЕЙСТВИЯ ООН, 16 ИЮЛЯ 2019 Г., НЬЮ-ЙОРК, США

Презентация Свердловской области во Всемирной ассоциации федераций ООН (WFUNA) Генеральному секретарю г-ну Бониану Голмохаммади и официальным представителям ВФАСООН 16 июля 2019 года, а также Презентация Свердловской области в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке заместителю Генерального секретаря ООН Алисон Смайл 17 июля 2019 года



2 МОО «РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ООН»

МОО «Российская ассоциация содействия ООН» при поддержке Информационного центра ООН запланировала проведение основных чтений в 2020 и 2021 гг. с обязательным выступлением директора Информационного центра ООН в Москве Кузнецова В. В. и заместителя председателя МОО «Российская ассоциация содействия ООН» Борисова А. Н.

3 МОО «РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ООН»

МОО «Российская ассоциация содействия ООН» при поддержке ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» проведет Екатеринбургскую модель ООН в 2020 и в 2021 гг.

4 ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ГОРОДОВ ООН-ХАБИТАТ

проведен в г. Екатеринбурге 31 октября 2019 года.

5 ПРОВЕДЕНА МИНИ-МОДЕЛЬ ООН ИМ. ВИТАЛИЯ ЧУРКИНА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

6 ПРОВЕДЕНА VII МОДЕЛЬ ООН ИМ. ВИТАЛИЯ ЧУРКИНА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

7 ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Разработаны оригинал-макеты и изготовлены буклеты о выполнении Свердловской областью целей устойчивого развития ООН на англ. языке, тираж 600 шт.

8 ИНФОРМАЦИЯ О СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И О ПРИВЛЕЧЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ЛИНИИ ООН

размещена на официальных сайтах ООН в России в сети Интернет: una.ru, unic.ru, mgimo.ru



unic.ru



una.ru



unhabitat.ru



un.org



unhabitat.org



youthrussia.ru

9 ПРОВЕДЕН СЕМИНАР «РОЛЬ ООН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ»

10 ПУБЛИКАЦИИ

Публикация статьи о Свердловской области в журнале «ООН в России» №3 (121) за июль-сентябрь 2019 г. (тираж 500 шт.), а также Специальный выпуск, посвященный Всемирному дню городов 2019, прошедшем в г. Екатеринбурге (тираж 1000 шт.).

11 ПРИГЛАШЕНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ООН ВЫСОКОГО УРОВНЯ НА ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ГОРОДОВ ООН-ХАБИТАТ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ 31 ОКТЯБРЯ 2019 ГОДА



СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ MICE СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

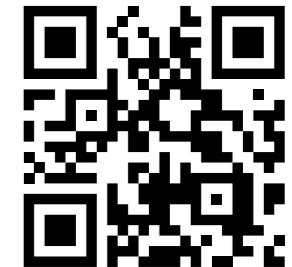
РАЗРАБОТАН КОНГРЕССНЫЙ ПОРТАЛ.

Разработан лендинг, посвященный конгрессно-выставочным возможностям Свердловской области, служащий визитной карточкой и используемый в качестве универсального презентационного материала на Всероссийских и международных выставках MICE-индустрии. Лендинг доступен на русском и английском языках. Ссылка на лендинг размещалась в виде QR-кода на различных полиграфических и цифровых презентационных материалах Агентства, посвященных региональным конгрессно-выставочным возможностям.

MEET-IN-URAL.RU

5 449

количество посещений



В КОНЦЕ 2019 ГОДА ЗАПУЩЕН СОБЫТИЙНЫЙ ПОРТАЛ.

Портал Uvents.ru создан с целью привлечения потока активной аудитории из регионов УрФО в Свердловскую область на крупные и специализированные мероприятия, проводимые в городе Екатеринбурге. Портал запущен в работу в тестовом режиме в конце декабря 2019 г. В 2020 году планируется начать реализацию стратегии продвижения портала в социальных сетях и поисковых системах.

UVENTS.RU



В целях формирования статистической базы для последующего анализа тенденций развития MICE-индустрии Агентством с Управлением по развитию внешнеэкономических связей Администрации г. Екатеринбурга организована работа по сбору статистической отчетности о проводимых в Свердловской области крупных мероприятиях.

Организована работа с ВУЗами по стажировке студентов старших курсов в компаниях, работающих в сфере MICE, участии в подготовке масштабных событий, а также по подготовке научных статей по темам развития делового туризма.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗМЕЩЕНИЕ СТЕНДОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

17-22 МАРТА

«МЕТАЛЛООБРАБОТКА. СВАРКА-УРАЛ»
(ЕКАТЕРИНБУРГ)

8-10 ИЮЛЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В Х МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКЕ «ИННОПРОМ» (ЕКАТЕРИНБУРГ)



9 ИЮЛЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ГЛОБАЛЬНОМ САММИТЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ CMIS-2019 (ЕКАТЕРИНБУРГ)

ИЮЛЬ

17-19 СЕНТЯБРЯ
GRAND EXPO-URAL (ЕКАТЕРИНБУРГ)

СЕНТЯБРЬ

30 ОКТЯБРЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ И ДРУГИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (ЕКАТЕРИНБУРГ)

8-10 ОКТЯБРЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «ДОГОРОГА 2019» (ЕКАТЕРИНБУРГ)



29-31 ОКТЯБРЯ

«100+FORUM RUSSIA» (ЕКАТЕРИНБУРГ)

28 ОКТЯБРЯ - 1 НОЯБРЯ
WORLDSKILLS (WORLDSKILLS HI-TECH) (ЕКАТЕРИНБУРГ)

ОКТЯБРЬ - НОЯБРЬ

19-21 НОЯБРЯ
INTER FOOD URAL 2019 (ЕКАТЕРИНБУРГ)

НОЯБРЬ

21 ДЕКАБРЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧЕМПИОНАТЕ МИРА СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ПО 10 ТАНЦАМ, А ТАКЖЕ ЕВРОАЗИАТСКИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ СРЕДИ ЛЮБИТЕЛЕЙ И ЮНИОРОВ ПО ЕВРОПЕЙСКИМ И ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИМ ТАНЦАМ (ЕКАТЕРИНБУРГ)



2019

ЗА ПРЕДЕЛАМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АПРЕЛЬ

8-10 АПРЕЛЯ
АРАБИЯ ЭКСПО-2019 (МОСКВА)

МАЙ

11-15 МАЯ
IV МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКСПО ШЕЛКОВОГО ПУТИ 2019 (СИАНЬ)

ИЮНЬ

6-8 ИЮНЯ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2019 (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

СЕНТЯБРЬ

17-20 СЕНТЯБРЯ
53-Я ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА «ТЕКСТИЛЬЕГПРОМ» (МОСКВА)

ОКТЯБРЬ

8-10 ОКТЯБРЯ
«БОЛЬШАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ» (КАИР)

ДЕКАБРЬ

11-15 ДЕКАБРЯ
ВЫСТАВКА – ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ «ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2019» (МОСКВА)**82 КОМПАНИИ**

представили свою продукцию и услуги на стенах

250 КОНТАКТОВ

установлено

12 ДОГОВОРОВ

заключено

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

В 2019 году Агентство приняло участия в организации **19 мероприятий**, в том числе обеспечена организация и работа **14 региональных выставочных экспозиций**. Экспонентами региональных выставочных экспозиций стали **82 компании**.

Всего на стенах Свердловской области приняли участие в 2019 году - **82 экспонента**, установлено более **250 контактов**, заключено **12 договоров**.

Проведя опрос среди экспонентов, мы выяснили, что большинство участников коллективного стенда Свердловской области в целом высоко оценили организацию выставки, в которой они приняли участие (Рис.1).

При разработке концепции стенда Свердловской области на различных мероприятиях АНО «АИСО» особое внимание уделяет созданию положительного имиджа региона, учитывает потребности целевых групп мероприятия и экспонентов, принимающих участие на стенде. Стоит отметить, что такой подход оценивается экспонентами положительно – **97% опрошенных** считают свое участие в выставке эффективным. Примечательным является факт, что никто из опрошенных не выбрал вариант, что участие неэффективно (Рис.2)



Рис.1

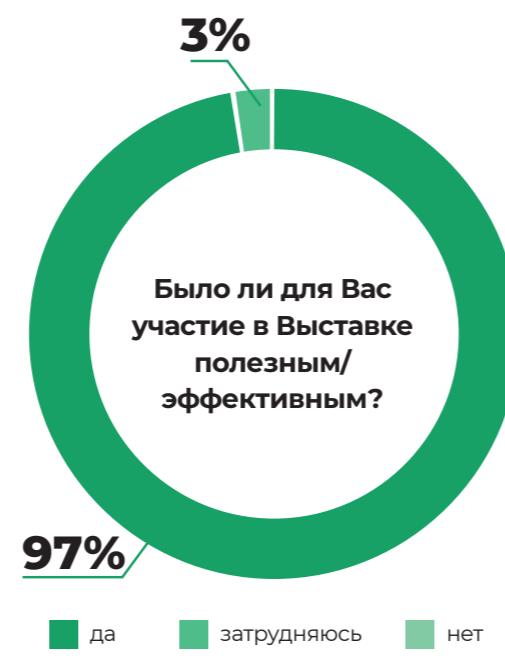


Рис.2

На вопрос «Как Вы оцениваете работу стенда Свердловской области?» все экспоненты отметили работу стенда положительно: **«отлично» – 85 %, «хорошо» – 15 %, «удовлетворительно» – 0 %** (Рис.3).

Для превалирующего большинства компаний участие в коллективном стенде Свердловской области на Всероссийских и международных выставках стало полезным.

На вопрос «Какой результат от Выставки вы получили?» практически все экспоненты отметили, что «установили новые контакты», многие «нашли новых партнеров, поставщиков, заказчиков», ряд экспонентов «заключили договоры/контракты», а также «повысили узнаваемость компании» (Рис. 4).



Рис. 3

Результат участия в выставке

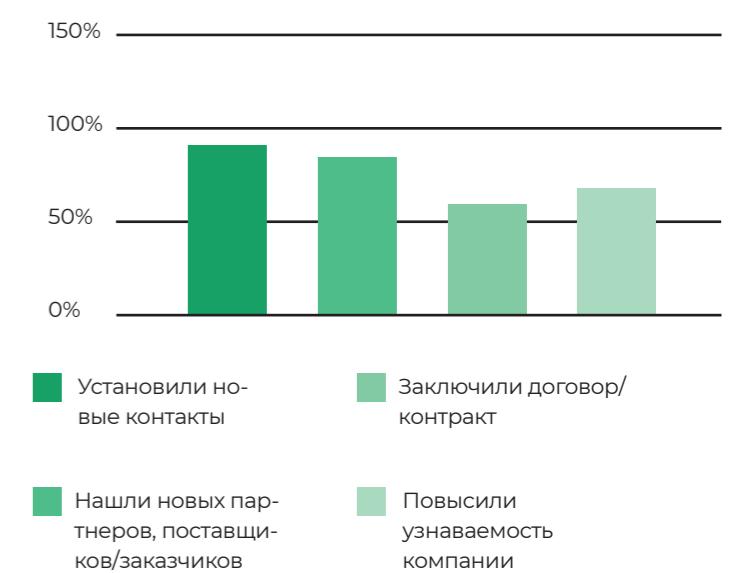


Рис. 4

Из пожеланий на будущее большинство респондентов отметили необходимость увеличения площади стенда Свердловской области, предоставления возможности увеличения количества компаний, располагающихся на стенде

КОМАНДА АГЕНТСТВА

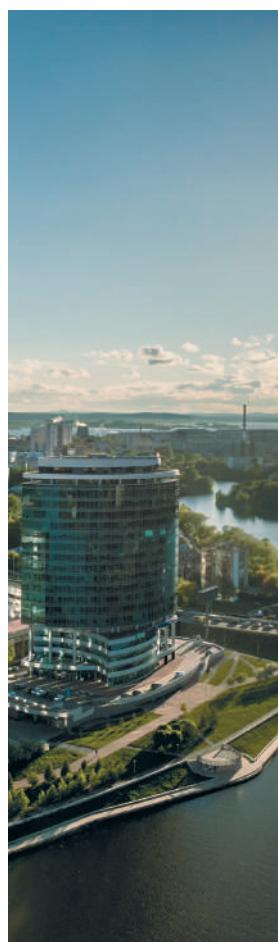


КОНТАКТЫ АГЕНТСТВА



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

АНО «Агентство
по привлечению
инвестиций
Свердловской области»



620014 Российская
Федерация,
Свердловская область,
г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3
оф. 517
Телефон: (343) 311-52-80;
welcome@ai-so.ru

