



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

Статистические данные о проведенных деловых мероприятиях в Свердловской области

2024 год



С целью продолжения планомерного развития конгрессно-выставочной деятельности в Свердловской области, а также формирования надежной статистической базы данных, Автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» провела анализ прошедших в регионе крупных деловых мероприятий с количеством участников от 200 человек за 2024 год. Статистическая информация была собрана не только с площадок, отелей, бизнес-центров и университетов Екатеринбурга, но и с муниципальных образований региона.

Сведения данного отчета позволяют оценить текущие тенденции и перспективы индустрии деловых событий в регионе, являющейся значимой не только для активизации делового потока, но и для увеличения инвестиционного потенциала области. Событийная индустрия играет важную роль в укреплении экономического роста и привлечении новых бизнес-возможностей, что способствует дальнейшему развитию Свердловской области как стратегически важного субъекта Российской Федерации. Настоящий отчет станет основой для выработки новых подходов и инициатив по развитию региона в условиях динамично изменяющегося рынка.

Отчет подготовлен на основании Приказа «О формировании системы статистического учета АНО «АИСО» в сфере проводимых в Свердловской области деловых мероприятий» от 14.01.2025 № 2/ОД.

С целью сбора информации были направлены письма руководителям площадок и главам муниципальных образований. Ответы получены от следующих объектов:

Крупные площадки, университеты, отели и бизнес-центры:

1. Дворец игровых видов спорта (ДИВС)
2. Музей истории Екатеринбурга
3. Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
4. Концертная площадка Tele-Club
5. Концертная площадка Фабрика
6. Pine Creek GOLF RESORT
7. УрГПУ
8. УГМУ
9. Креативный кластер «ДОМНА»
10. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
11. Технопарк высоких технологий Свердловской области
12. Деловой Выставочный Центр Екатеринбург
13. Интерьерный Центр ARCHITECTOR
14. Бар Ц
15. Театр музыкальной комедии
16. Свердловский театр юного зрителя
17. МАУК "Екатеринбургский театр кукол"
18. УрФУ
19. УрГУПС
20. УИУ РАНХиГС

Муниципальные образования Свердловской области:

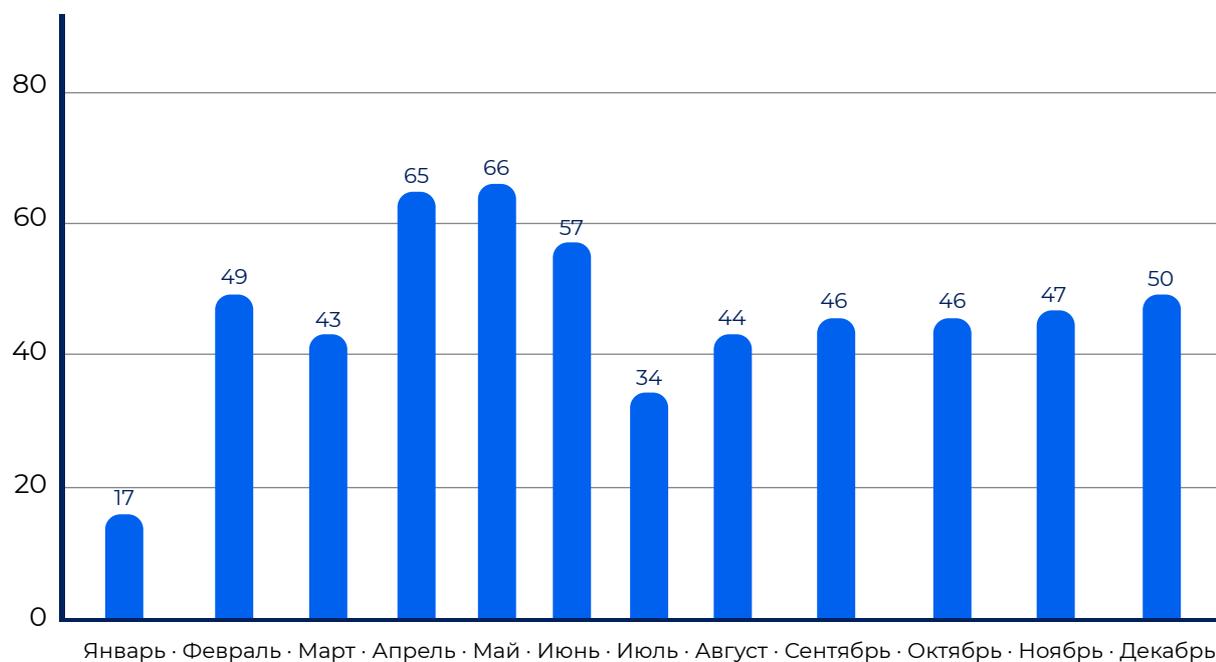
21. Администрация города Нижний Тагил
22. Администрация Каменск-Уральского городского округа
23. Администрация городского округа Первоуральск
24. Арамилский городской округ Свердловской области
25. Артинский городской округ
26. Березовский городской округ
27. Бисертский городской округ
28. Волчанский городской округ
29. Артемьевский городской округ
30. Белоярский городской округ
31. Гаринский городской округ
32. Городской округ Богданович
33. Городской округ Дегтярск
34. Городской округ Краснотурьинск
35. Городской округ Красноуфимск Свердловской области
36. Городской округ Первоуральск
37. Городской округ Ревда
38. Городской округ Рефтинский
39. Городской округ Среднеуральск
40. Кировградский городской округ
41. Кушвинский городской округ
42. Малышевский городской округ
43. Муниципальное образование город Алапаевск
44. Невьянский городской округ
45. Новоуральский городской округ Свердловской области
46. Пышминский городской округ
47. Режевской городской округ
48. Североуральский городской округ
49. Тавдинский городской округ
50. Талицкий городской округ

КОЛИЧЕСТВО КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2024 ГОДУ

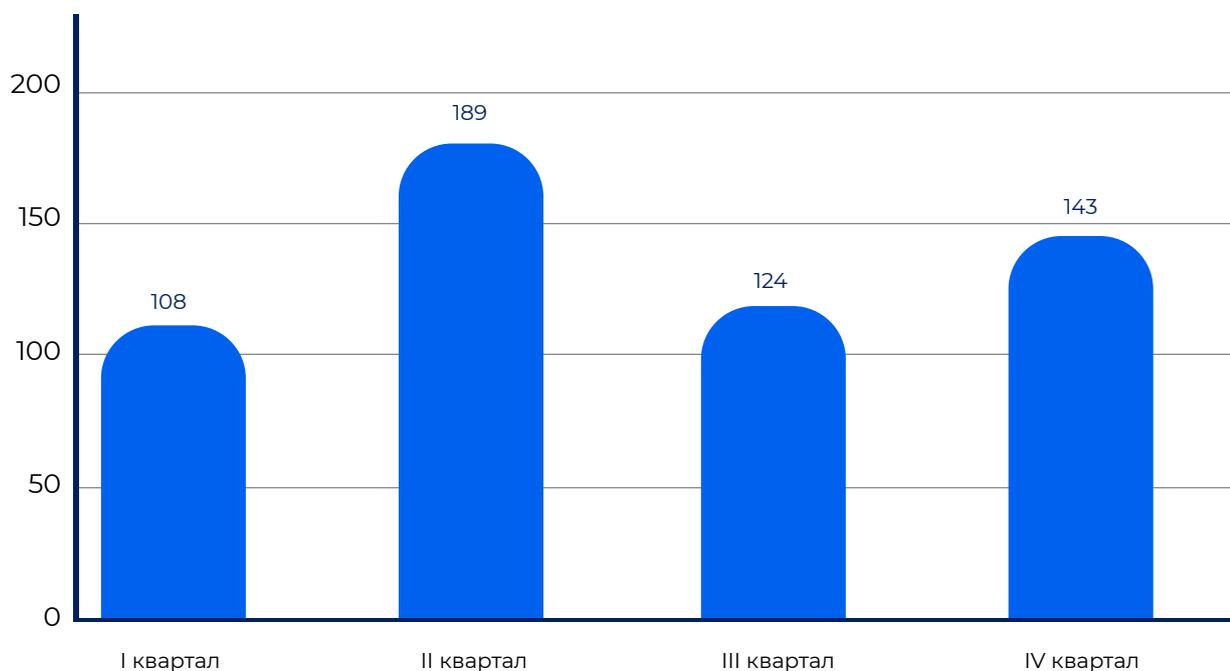
Количество крупных деловых мероприятий в 2024 году, проведенных на площадках и территориях муниципальных образований Свердловской области, составило 564.

Самым активным месяцем для проведения деловых мероприятий в Свердловской области в 2024 году стал май (66 мероприятий), от него не сильно отстал апрель (65 мероприятий). Наименее активным месяцем традиционно стал январь (17 мероприятий). Остальные месяцы были примерно одинаковыми по количеству активности. Рассматривая поквартальный график мероприятий, можно сделать вывод о том, что большинство мероприятий проводилось во 2 квартале.

Крупные деловые мероприятия в 2024 году



Крупные деловые мероприятия по кварталам 2024

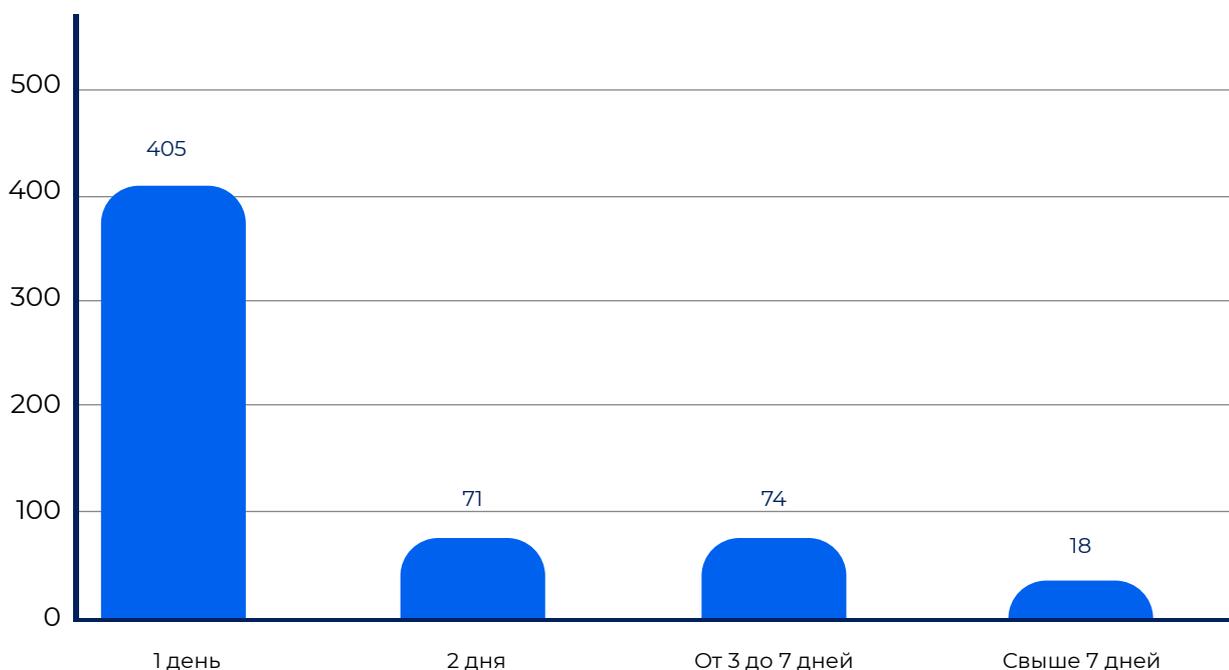


ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

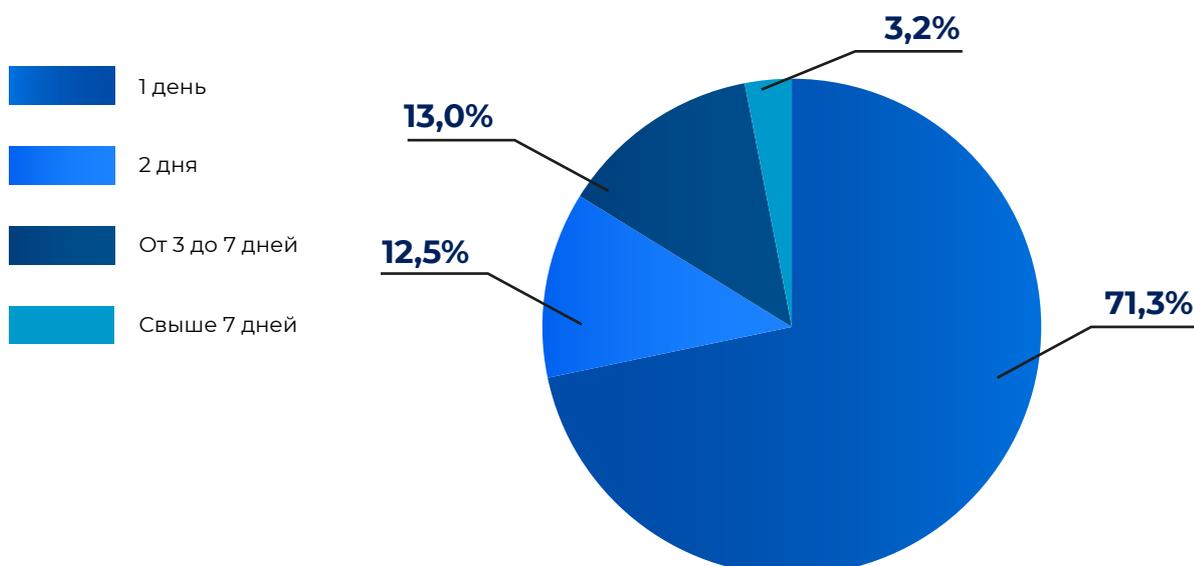
Более 71% мероприятий в 2024 году было проведено в однодневном формате. В примерно равных значениях распределились мероприятия двухдневные и с длительностью от 3 до 7 дней, данная тенденция сохраняется с 2023 года.

Также в 2024 году было проведено 18 мероприятий с продолжительностью свыше 7 дней.

Продолжительность крупных деловых мероприятий в 2024 году, шт



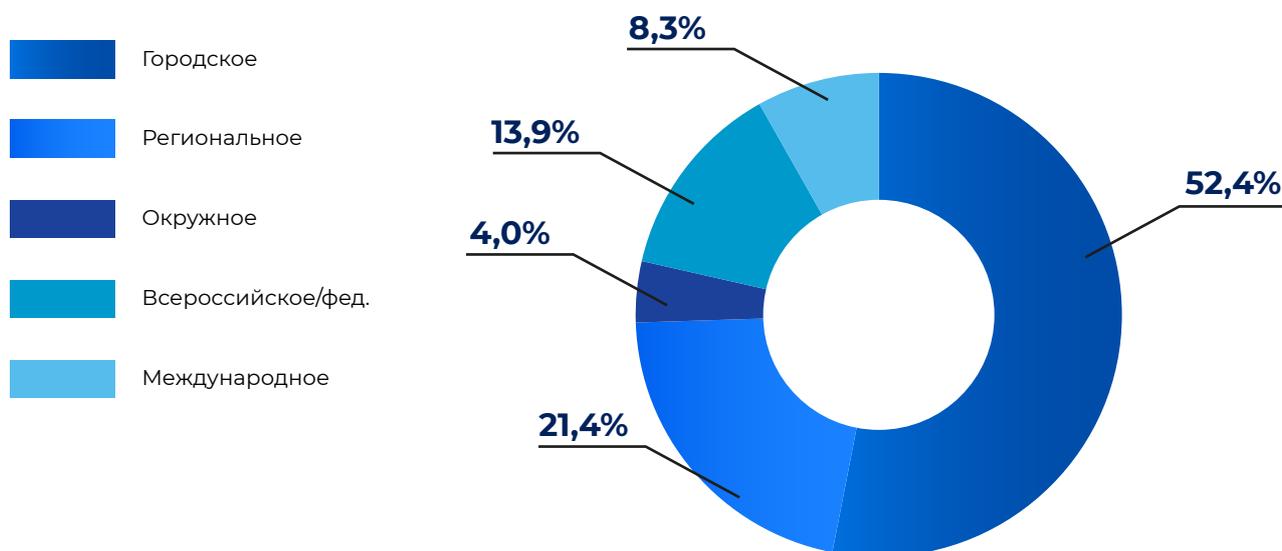
Длительность проведения мероприятия - количество дней



УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

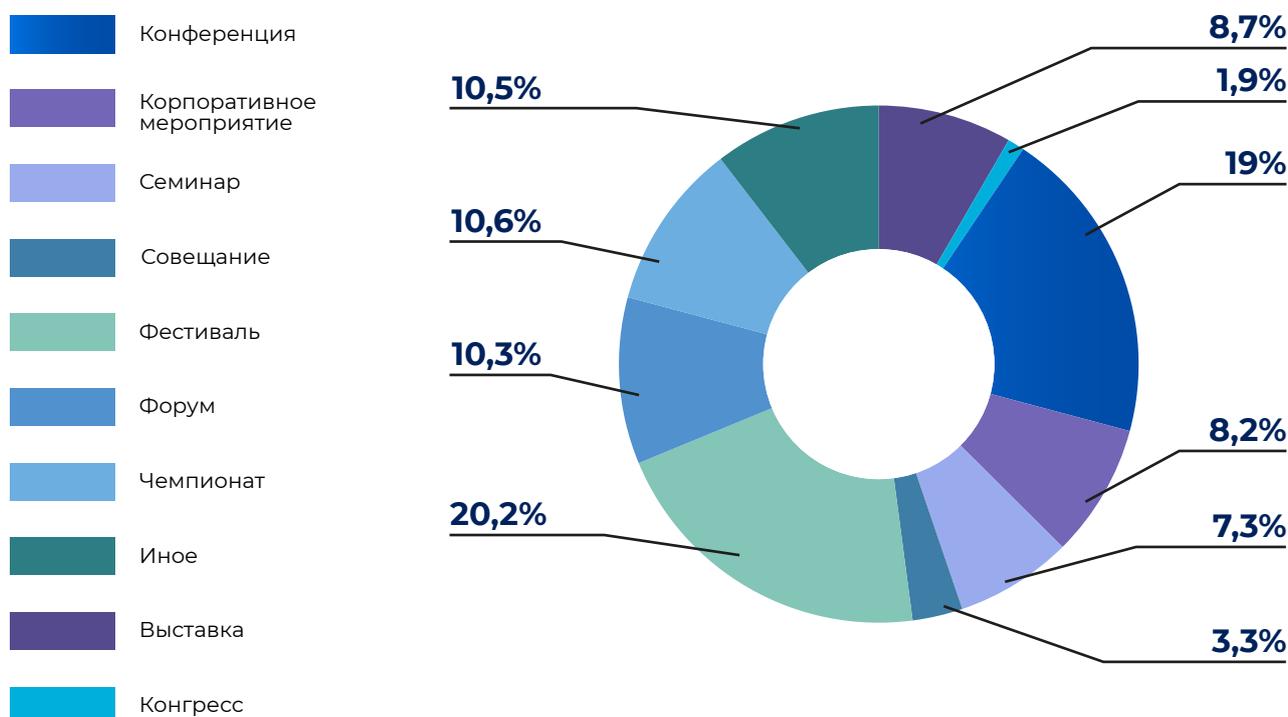
Преимущественно в Свердловской области проводятся городские и региональные деловые мероприятия - 298 и 122 соответственно, в то время как федеральных мероприятий было проведено 79. Значительно меньше было организовано международных и окружных проектов (47 и 23 соответственно).

Уровень крупных деловых мероприятий в 2024 году, %

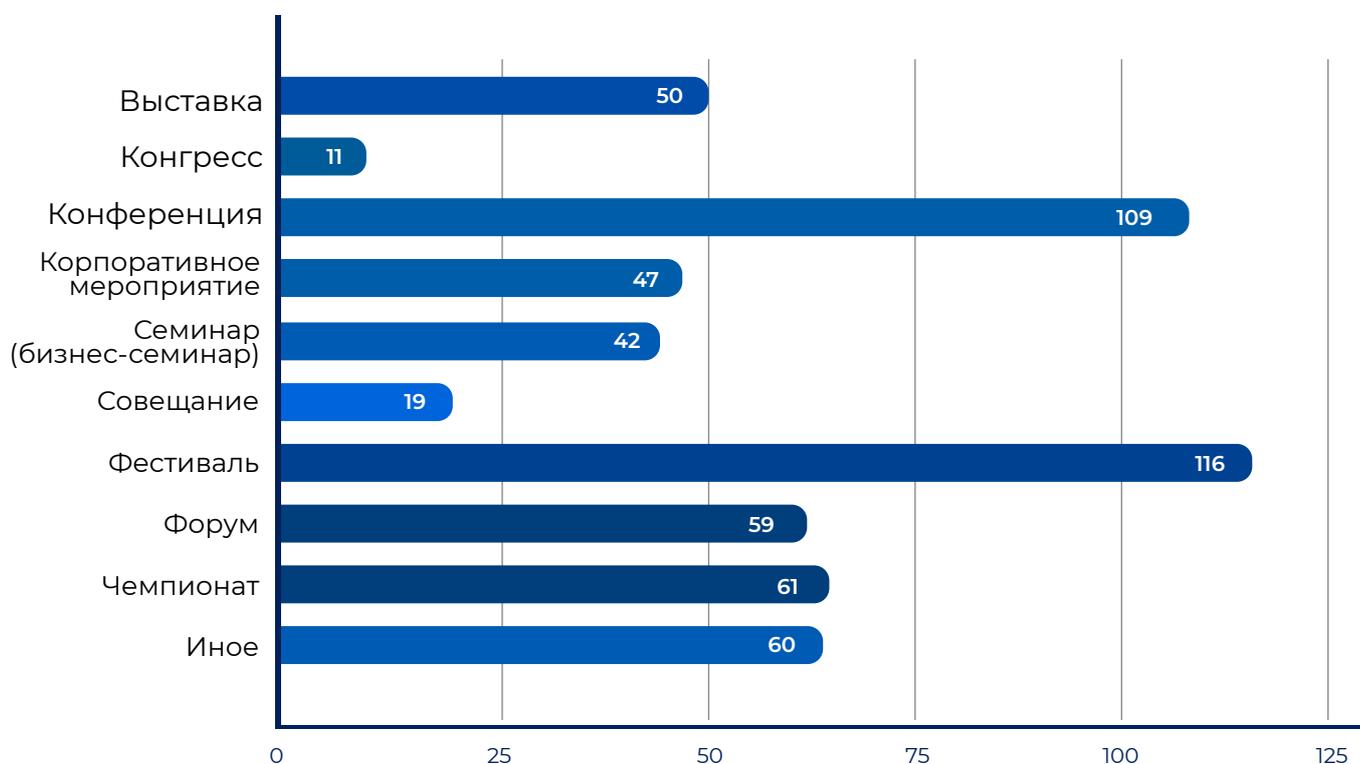


ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Форматы мероприятий в 2024, %



Форматы мероприятий в 2024 - количество



Фестиваль был самым распространённым форматом проведения мероприятий в 2024 году. На втором месте по востребованности оказались форматы конференций. Наименьшее количество раз были проведены деловые мероприятия в формате конгрессов.

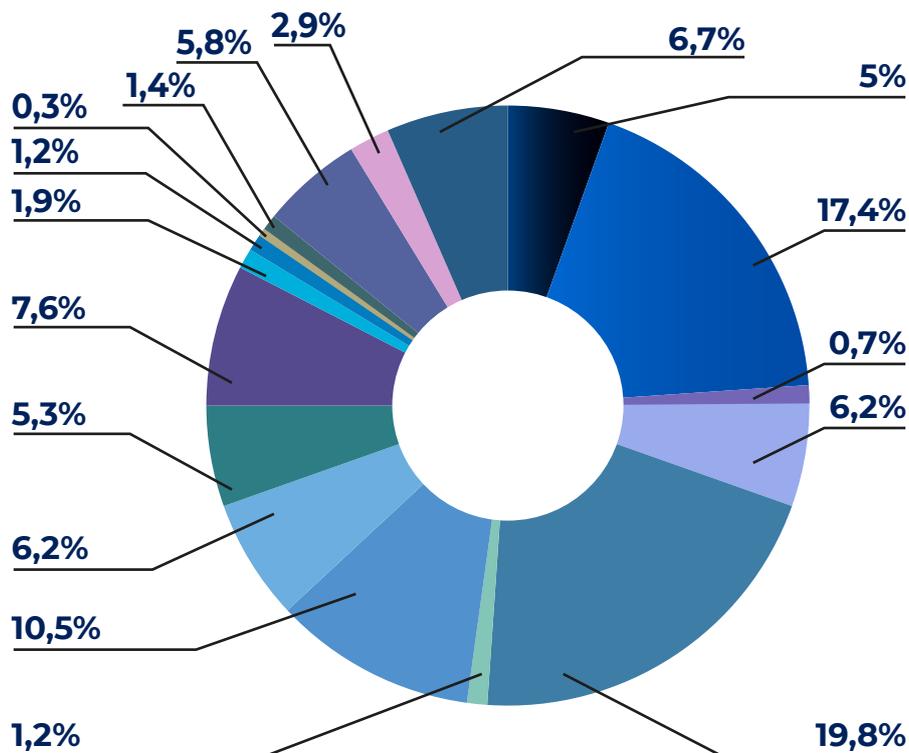
ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЙ

Культура, бизнес, спорт и образование занимали лидирующие позиции среди тематик крупных деловых мероприятий. Развлекательные мероприятия, а также мероприятия, посвящённые здравоохранению и промышленности, также были распространёнными в 2024 году.

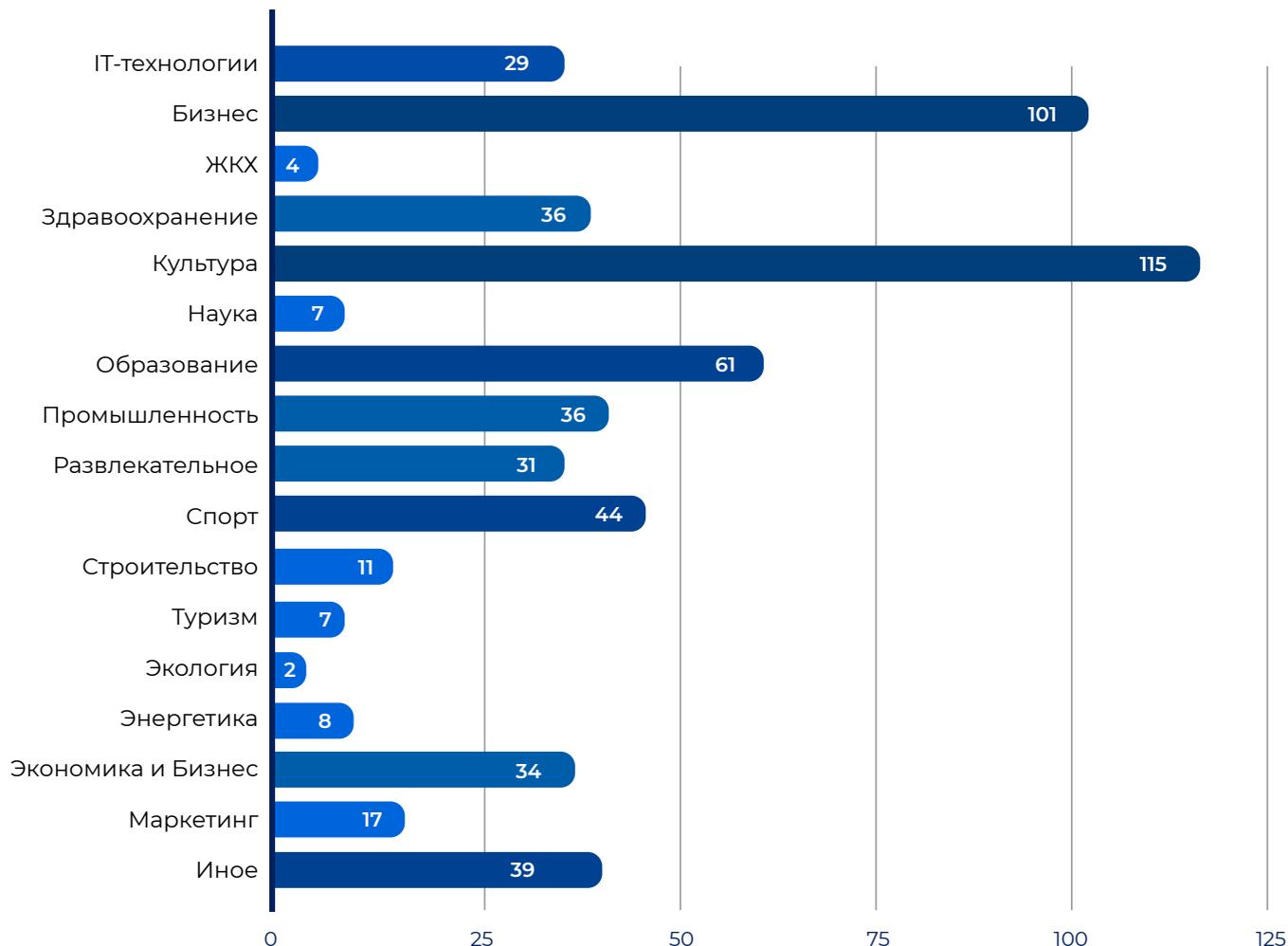
В категорию «иное» вошли мероприятия на следующие темы: ресторанный бизнес и гастрономия, нетворкинг-мероприятия, различные креативные индустрии, а также корпоративный формат.

Впервые мы решили выделить «маркетинг» в отдельную тематику, и доля мероприятий на данную тему составила 2,9% (17 мероприятий).

Деловые мероприятия в 2024 по тематикам, %



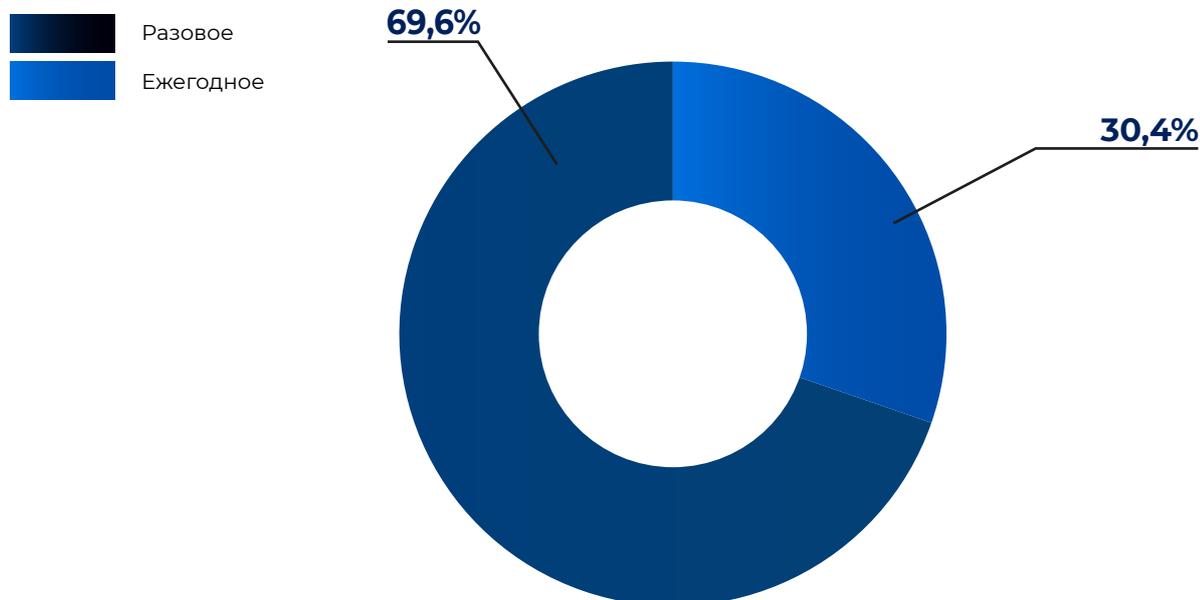
Тематики мероприятий в 2024 - количество



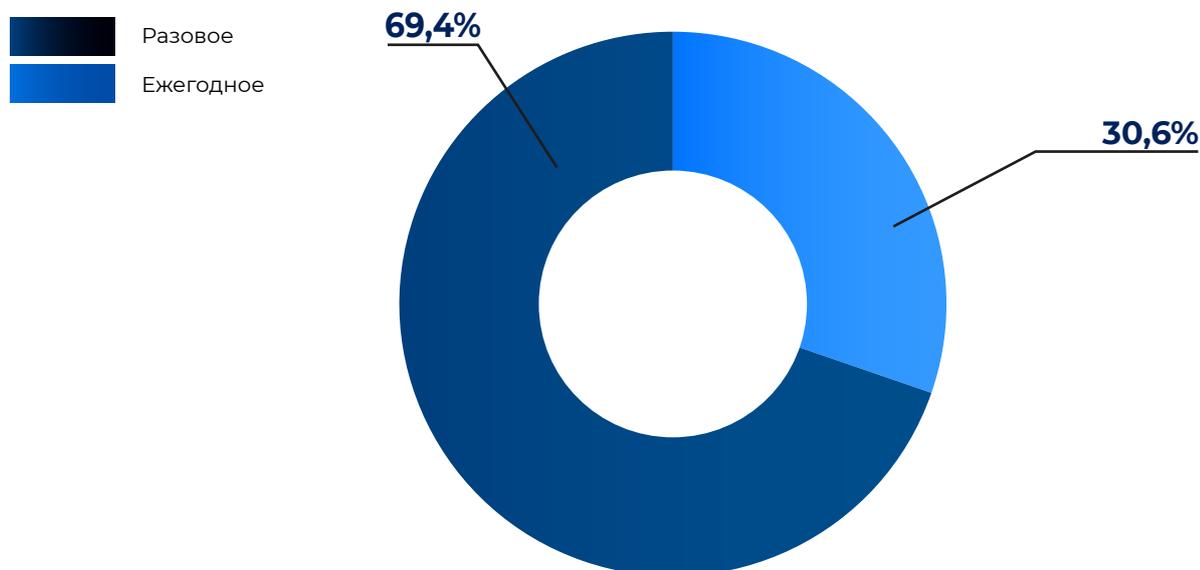
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

В 2024 году значительно увеличилось количество проводимых в области ежегодных мероприятий - их доля составила 69,6%. Разовые мероприятия составили 30,4% от общего числа мероприятий. Это является положительной тенденцией, так как указывает на то, что многие мероприятия в Свердловской области переходят из категории разовых в ежегодные. Это подтверждается графиком о количестве деловых мероприятий, проведенных в регионе впервые.

Периодичность проведения мероприятий 2024



Информация о проведении мероприятий впервые

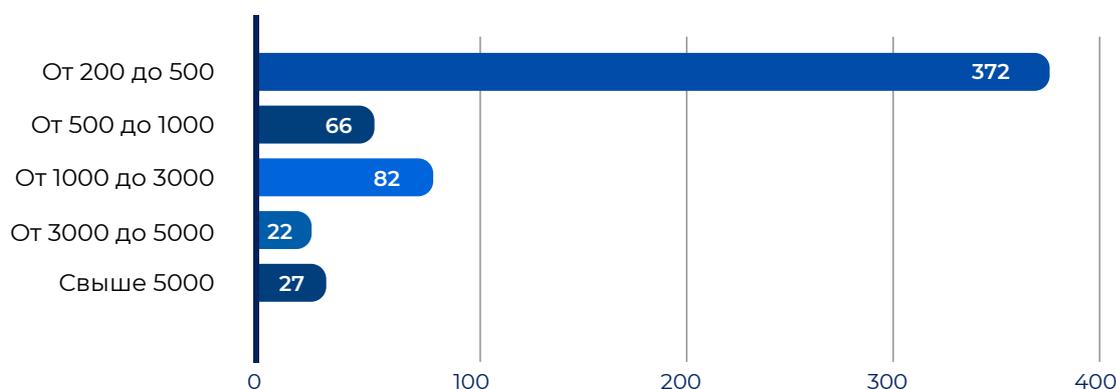


Мы можем видеть, что большая часть мероприятий, проведенных в 2024 году, в Свердловской области проводится не впервые.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

Так как большинство мероприятий проводилось преимущественно на городском и региональном уровнях, как и в прошлые годы, участниками мероприятий являлись в основном жители Свердловской области.

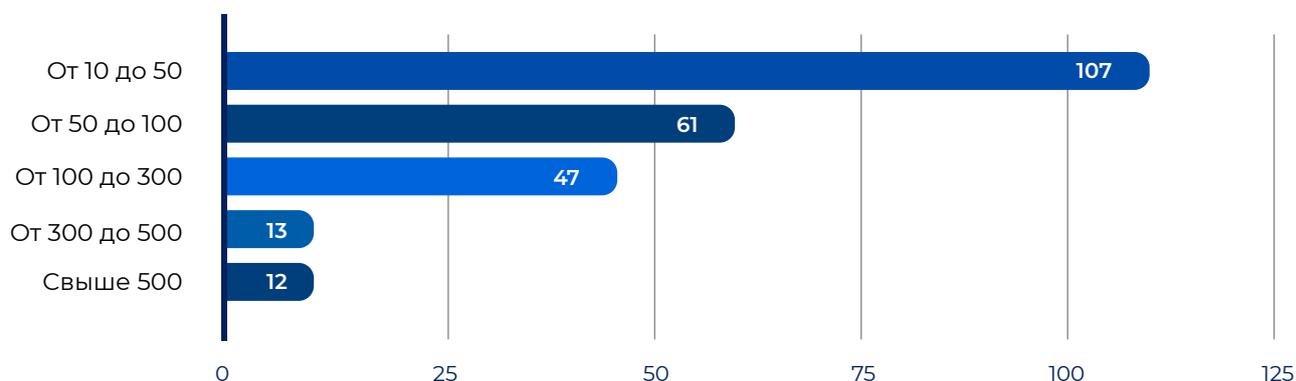
Количество участников (жителей Свердловской области)



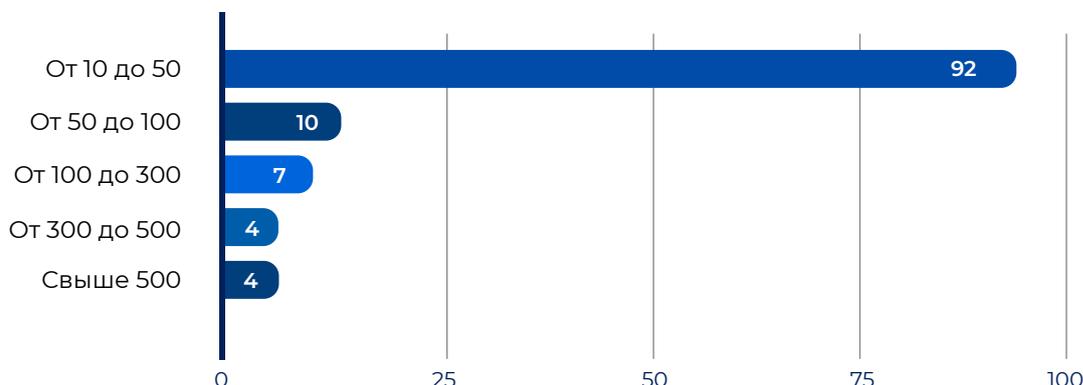
На графике отражено, что количество участников большинства мероприятий составило от 200 до 500 участников - всего 372 мероприятия. В два раза увеличилось количество крупных мероприятий с количеством участников свыше 5000 - в 2023 году их было 11, а в 2024 стало 27.

МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ УЧАСТИИ ГОСТЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И/ИЛИ СТРАН

Количество участников (из других регионов)



Количество участников (зарубежных участников)



Однако общее количество мероприятий при участии гостей из других стран и регионов значительно возросло в сравнении с прошлым годом.

ГОД	2022	2023	2024
Количество деловых мероприятий	281	558	564
Уровень проведения мероприятий:			
Международные	8%	6%	8,3%
Федеральные	19%	13%	13,9%
Окружные	3%	3%	4%
Региональные	34%	35%	21,4%
Городские	36%	43%	52,4%
Регулярность проведения:			
Разовое	54%	57%	30,4%
Ежеквартальное	1%	1%	-
Ежегодное	45%	42%	69,6%
Длительность проведения деловых мероприятий:			
1 день	61%	74%	71,3%
2 дня	17%	14%	12,5%
От 3 до 7 дней	11%	11%	13%
Свыше 7 дней	2%	1%	3,2%
Основные тематики проведенных деловых мероприятий:	«Развлекательное» – 16% «Бизнес» - 10% «Культура» – 12% «Здравоохранение» – 9%	«Бизнес» - 29% «Спорт» - 11% «Образование» - 10% «Развлекательное» - 8%	«Культура» - 19,8% «Бизнес» - 17,4% «Образование» - 10,5% «Спорт» - 7,6%

Организация крупных деловых мероприятий в Свердловской области играет ключевую роль в формировании и укреплении имиджа региона как привлекательной деловой дестинации. Такие события не только способствуют созданию узнаваемого бренда, но и становятся мощным катализатором для притока инвестиций. Важно понимать, что успешные деловые мероприятия привлекают внимание к региону, создают дополнительные возможности для делового общения и налаживания партнерских связей.

На основании анализа статистических данных и отчетов за 2024 год, включая исследования АНО «АИСО», ВНИЦ R&C, Агентства стратегических инициатив и других источников, можно выделить ключевые тренды, которые будут определять развитие индустрии деловых мероприятий в Свердловской области в 2025 году. Основные драйверы роста связаны с развитием внутреннего туризма, усилением административной поддержки, улучшением инфраструктуры и адаптацией к новым геополитическим реалиям.

Основные тренды индустрии деловых мероприятий в Свердловской области на 2025 год

1. Рост внутреннего туризма и межрегионального сотрудничества

- Россияне предпочитают путешествовать внутри России. Вместе с тем, в Свердловской области значительно возросла доля деловых туристов в общем потоке.
- Увеличение интереса к новым дестинациям будет способствовать притоку участников мероприятий из других регионов. Свердловская область может предоставлять эксклюзивные предложения, которые раньше не рассматривались в виде площадок для деловых мероприятий (например, открытые площадки и площадки формата лофт и т.п.)

2. Развитие делового туризма как драйвера экономики

- Увеличение доли ежегодных мероприятий (69,6% в 2024 году) указывает на формирование устойчивой событийной повестки, что привлекает как местных, так и иногородних участников.
- Популярные тематики мероприятий (культура, бизнес, спорт, образование) останутся востребованными, но ожидается рост интереса к новым направлениям, таким как маркетинг и креативные индустрии.

3. Улучшение инфраструктуры и сервиса

- Повышение уровня сервиса и профессиональной подготовки кадров в туристической индустрии станет ключевым фактором удовлетворенности участников мероприятий.

4. Акцент на экотуризм и уникальные дестинации

- Растет интерес организаторов мероприятий к уникальным загородным площадкам, которые активно начинают развиваться на территории Свердловской области. Например, такие уже есть в Сысерти и Черноисточинске. Предполагается повышение интереса к проведению деловых мероприятий за городом в 2025 году.

- Активное развитие загородных средств размещения - новых глэмпингов, загородных клубов и отелей также способствует проведению большего количества мероприятий за городом.

5. Увеличение масштаба и международного участия

- В 2024 году в Свердловской области значительно выросло количество мероприятий с участием гостей из других стран и регионов. Этот тренд будет усиливаться в 2025 году, особенно в контексте развития отношений со странами БРИКС, ШОС и ЕАЭС.

- Увеличение доли крупных мероприятий с числом участников свыше 5000 (с 11 в 2023 году до 27 в 2024 году) указывает на готовность региона принимать масштабные события.

6. Цифровизация и новые форматы мероприятий

- Рост запроса на качество услуг и удобство организации мероприятий будет стимулировать внедрение цифровых решений, таких как онлайн-регистрация, виртуальные туры и гибридные форматы.

- Форматы конференций и фестивалей останутся популярными, но ожидается рост интереса к нетворкинг-мероприятиям и корпоративным форматам.

Источники:

1. Рейтинг событийного потенциала регионов®© России* – 2024
<https://rnc-consult.ru/tpost/lzp4acgh4l-reiting-sobitiinogo-potentsiala-regionov>
2. Внутренний туризм в России: не стоим на месте
<https://asi.ru/library/vnutrenniy-turizm/200454/>



**АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ**
Свердловской области

620014 Российская Федерация,
Свердловская область,
г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3, оф. 517

+7 (343) 311-52-80
welcome@ai-so.ru

INVEST-IN-URAL.RU



MEET-IN-URAL.RU

