

УТВЕРЖДЕН

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ № 5/ОД от «06» марта 2023 года)



М.С. Васильев

**ПОРЯДОК**  
**проведения отбора компаний Свердловской области для участия в**  
**деловой миссии экспортно ориентированных организаций**  
**Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран)**  
**в 2023 году**

г. Екатеринбург  
2023 год

1. Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) (далее – Мероприятие).

2. Под участием понимается совместное участие Компаний в Мероприятии.

Место проведения Мероприятия: Исламская Республика Иран, г. Тегеран.

3. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) в период с 27 по 31 мая 2023 года (далее – Перечень).

4. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).

5. Организатор в срок до 06 марта 2023 публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).

6. Подача заявок для участия в отборе осуществляется в период с 06 по 31 марта 2023 года.

7. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/63ede74fd046885cc11d1835/>. Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к Порядку.

8. Критерии отбора в Перечень:

1) Компания зарегистрирована и осуществляет деятельность на территории Свердловской области;

2) Компания осуществляет выпуск продукции и/или оказывает услуги, разрабатывает высокотехнологичную продукцию и организует производственные процессы на основе принципов гибкого, умного производства;

3) Компания поставляет продукцию и/или оказывает услуги, либо готово поставлять продукцию и/или оказывать услуги в Исламскую республику Иран.

5) Компания предоставила всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 7 Порядка.

9. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения отбора.

10. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу по проведению отбора компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) в 2023 году (далее – Рабочая группа) в количестве не менее 5 человек из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области.

11. Рабочую группу возглавляет Председатель рабочей группы, который избирается из числа представителей Рабочей группы большинством голосов.



12. Решения Рабочей группой принимаются без проведения заседания путем проведения заочного голосования (опросным путем).

13. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) организует онлайн-рассылку материалов представителям Рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие Заявки, указанные в пункте 7 Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении Заявки по основаниям, установленным пунктом 17 Порядка, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня поступления документов.

На заседание рабочей группы выносятся только те Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 8 Порядка.

14. По вопросам, выносимым на заочное голосование, Организатором составляется бюллетень, который содержит:

а) формулировку каждого вопроса, выносимого на заочное голосование, и формулировки решений по указанным вопросам;

б) варианты голосования по вопросу повестки дня заседания «Об избрании председателя Рабочей группы», выраженные формулировками «за», «против», «воздержался»;

в) заполнение рейтинговой шкалы оценки компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) в 2023 году и Перечня;

г) дату окончания срока предоставления заполненного бюллетеня и определения результатов заочного голосования;

д) адрес электронной почты, по которой должен быть направлен заполненный бюллетень в электронном (сканированном) виде;

е) информацию о том, что бюллетень должен быть подписан лично голосующим представителем Рабочей группы.

15. На основании заполненных бюллетеней, представленных в установленный срок, Организатором составляется протокол заочного голосования членов Рабочей группы (далее – Протокол).

16. Протокол включает:

1) время и место составления протокола;

2) сведения о представителях Рабочей группы, бюллетени которых учитываются при принятии решения;

3) сведения о представителях Рабочей группы, бюллетени которых признаны недействительными;

4) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора Компаний в Перечень;

5) вопросы, вынесенные на голосование, и итоги голосования по ним;

6) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.



Протокол по результатам заочного голосования составляется в 2 (двух) экземплярах не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты определения результатов заочного голосования и подписывается Председателем Рабочей группы. Оригинал протокола хранится у Организатора.

17. Основаниями для отклонения Организатором Заявки являются:

1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 8 Порядка;  
2) выявление факта представления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе Заявки;

3) нахождение Компании в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

4) нахождение Компании в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

18. В ходе голосования Компании оцениваются Рабочей группой на основе предоставленной ими информации в соответствии с Заявкой.

В соответствии с Приложением № 2 к Порядку представителями рабочей группы производится балльная оценка Компаний для участия в Мероприятии.

По итогам формируется рейтинговый список в зависимости от набранных баллов. Участниками деловой миссии становятся первые 10 Компаний в списке.

При равенстве голосов голос Председателя Рабочей группы является решающим.

Если компания отказывается от участия – участвует Компания под номером 11 и так далее по списку.

19. Организатор проводит заседание Рабочей группы не позднее 07 апреля 2023 года.

20. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 31 декабря 2023, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет не позднее окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

21. Перечень Компаний, прошедших отбор для участия в Мероприятии, публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем Рабочей группы.

22. Взаимодействие Организатора и Компаний в рамках формирования Перечня Компаний носит некоммерческий характер, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах.

23. Настоящий Порядок не направлен на предоставление какой-либо из Компаний привилегированных условий на рынке, на ограничение доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

## **Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор**

1. Полное наименование юридического лица на русском языке
2. Полное наименование юридического лица на английском языке
3. Идентификационный номер налогоплательщика.
4. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
5. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
6. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
8. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Основная информация о компании, которая будет включена в каталог делегации Свердловской области (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (не более 650 знаков с пробелами) на русском.
10. Основная информация, о компании которая будет включена в каталог делегации Свердловской области (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (не более 650 знаков с пробелами) на английском.
11. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
12. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
13. Цель участия в деловой миссии на русском.
14. Цель участия в деловой миссии на английском.
15. Информация об инновационности продукта/услуги.
16. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Исламскую Республику Иран на русском языке.
17. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Исламскую Республику Иран на английском языке.
18. Сфера применения продукции/услуг на русском языке.
19. Сфера применения продукции/услуг на английском языке.
20. Код ТН ВЭД продукции, предлагаемой на экспорт в Исламскую Республику Иран (методика [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/classification/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/))
21. Информация об объемах продаж продукции/услуг в стоимостном выражении на территории Российской Федерации в 2021 и 2022 гг.
22. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на русском.
23. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на английском.



24. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в Исламской Республике Иран (профиль деятельности, наименования компаний, сайты) на русском языке.
25. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в Исламской Республике Иран (профиль деятельности, наименования компаний, сайты) на английском языке.
26. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в Исламской Республике Иран на русском языке.
27. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в Исламской Республике Иран на английском языке.
28. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в Исламскую республику Иран (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, наименование продукции, год экспорта) на русском языке.
29. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в Исламскую республику Иран (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, наименование продукции, год экспорта) на английском языке.
30. Описание опыта экспорта продукции/услуг в другие страны (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, страну и наименование продукции) на русском языке.
31. Информация об участии в национальных/федеральных/ведомственных/ региональных проектах и/или получении медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
32. Информация об участии компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области, в том числе в формате видео-конференц-связи (ВКС).
33. Информация о получении компанией мер поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра поддержки экспорта Свердловской области.
34. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на русском языке.
35. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на английском языке.
36. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).

Приложение № 2 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) в 2023 году

**Рейтинговая шкала оценки компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных организаций Свердловской области в г. Тегеран (Исламская Республика Иран) в 2023 году**

№ п/п	Наименование критерия отбора	Шкала оценки, баллы	Компания №1	Компания №2	Компания №...
<b>Критерии отбора, характеризующие инновационность, конкурентоспособность, экспортный потенциал предназначенной для продвижения продукции/услуги</b>					
1	Степень инновационности представляемой продукции/услуги	0 - продукт/услуга не является инновационным (на рынке имеются равнозначные или превосходящие аналоги) 2 - низкий уровень (незначительно усовершенствованный продукт/услуга по сравнению с аналогами) 4 - средний уровень (продукт/услуга обладает отдельными инновационными характеристиками) 6 - высокий уровень (продукт/услуга обладает несколькими уникальными инновационными характеристиками, либо не имеет аналогов в мире, компанией представлены патенты на технологии или продукт)			
2	Относимость представляемой продукции/услуги к переделам несырьевого неэнергетического экспорта	0 - продукция относится к нижним переделам несырьевого неэнергетического экспорта по методике АО «Российский экспортный центр» (далее - ННЭ) 4 - продукция относится к средним переделам ННЭ 8 - продукция относится к верхним переделам ННЭ, либо компания представляет для экспонирования услугу			
3	Степень конкурентоспособности представляемой продукции/услуги на международном рынке	0 - информация о конкурентоспособности продукта/услуги не представлена 4 - представлены общие сведения о конкурентоспособности продукции/услуги (описание продукта/услуги) 8 - представлено детализированное описание конкурентных преимуществ			



		<p>продукции/услуги с указанием сильных и слабых сторон</p> <p>12 - предоставлено детализированное описание конкурентных преимуществ продукции/услуги, в том числе подтвержденное сравнением с зарубежными аналогами, представленными на рынке Исламской Республике Иран, проведен расчет потенциальной доли продукции/услуги на рынке Исламской Республике Иран, имеются сертификаты или начата процедура сертификации (при наличии такой необходимости для продукции/услуги)</p>			
4	<p>Степень подготовки компании к выходу на рынок Исламской республики Иран или расширению присутствия на рынке Исламской республики Иран</p>	<p>0 - не представлена информация о востребованности продукции/услуги на рынке Исламской Республике Иран и потенциальных партнерах компании</p> <p>4 - указаны общие сведения о предполагаемых партнерах в Исламской Республике Иран, заинтересованных в продукции/услуге</p> <p>8 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Исламской Республике Иран с обоснованием востребованности продукции/услуги</p> <p>12 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Исламской Республике Иран с обоснованием востребованности продукции/услуги, а также информация, подтверждающая начатые/ведущиеся переговоры с партнерами в Исламской Республике Иран по поставкам продукции/услуги</p>			
5	<p>Реализация представляемой продукции/услуги в Российской Федерации и/или за рубежом</p>	<p>0 - сведения отсутствуют</p> <p>4 - предоставлены общие сведения о факте реализации продукции/услуги</p> <p>8 - представлены конкретные сведения об объемах реализации продукции/услуги</p>			
<b>Критерии отбора, характеризующие экспортную зрелость компании</b>					
6	<p>Получение компанией меры поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра</p>	<p>0 - компания получала данную меру поддержки в 2021 и в 2022 годах</p>			



	поддержки экспорта Свердловской области	4 - компания получала данную меру поддержки в 2021 году, но не получала в 2022 году 8 - компания не получала данную меру поддержки в 2021 и 2022 годах			
7	Участие компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области (далее - мероприятия*), в том числе в формате видео-конференц связи (ВКС)	0 - компания не предоставила информации об участии в мероприятиях, иной информации об участии не имеется 1 - низкий уровень (компания участвовала в мероприятиях не более 2-х раз в течение 3-х лет и более) 2 - средний уровень (компания эпизодически участвовала в мероприятиях, не менее 1-го раза в год в течение 3-х лет и более) 5 - высокий уровень (компания регулярно участвовала в мероприятиях ежегодно, не менее 3-х раз в год в течение 3-х лет и более)			
<b>ИТОГО</b>					

\* визиты за рубеж в составе делегации Свердловской области, прием иностранных делегаций на площадке компании, переговоры с иностранными партнерами, организованные с участием Правительства Свердловской области, семинары, совещания, заседания координационных и совещательных органов Свердловской области по вопросам поддержки экспорта, форумы, конференции и иные мероприятия по вопросам поддержки экспорта, организованные Правительством и/или институтами развития Свердловской области