
Елена Лузина:

**Мой девиз –
всегда быть
на шаг впереди**

Ural Line Tour уже 17 лет является туристическим гидом на Урале. Компания предлагает жителям Свердловской области и гостям региона авторские экскурсии, классические маршруты, промышленные и гастрономические туры. Основатель туристической фирмы Елена Лузина рассказала о начале своего пути, влиянии пандемии на бизнес и планах на будущее.





Как Вы нашли свой путь? Что послужило стимулом для создания туристической фирмы?

Еще будучи школьницей, я участвовала в международном обмене. Осенью 1990 года к нам прилетели французы, а уже через год мы полетели во Францию. После поездки точно решила, что хочу поступать на факультет иностранных языков. По окончании университета поработала в гимназии, а затем устроилась в туристическую фирму, которая привозила на Урал деловые делегации. Я бронировала им отели, транспорт и оказывала прочие сопутствующие услуги. Однажды, приезд запланировала французская делегация. Обзвонив всех преподавателей, я получила ответ, что экскурсии на французском языке в городе никто не делает. Пришлось начинать. Гости остались довольны, а я увлеклась. В 2003 году открыла собственную туристическую фирму, решив, что на Урал нужно привозить не только бизнес-туристов, но и просто всех желающих. В 2007 году представила фирму на выставке в Берлине, в 2011 первая из российских компаний поехала на выставку в Сингапур. Совсем скоро фирма стала лидером уральского туризма, а затем и лучшим экспортером Уральского федерального округа.

Какие авторские туры по Уралу организовывали? С какими сложностями столкнулись?

Туристы сперва останавливались на три часа по классическим маршрутам, а сейчас это полноценные туры до семи дней. Из наших авторских программ популярностью пользуется путешествие в Долину Коз, где можно не только погулять по козьей ферме, но и узнать о производстве сыра. Также уникальное предложение – это тур с посещением музейного комплекса Северского новотрубного завода. Мы заходим внутрь старинной домны, видим каменную стену старинной заводской плотины, узнаем, что такое крица и домница, посещаем музей и кованую часовню. Для тех, кто хочет посетить настоящую деревню, чтобы познакомиться с традициями региона мы предлагаем путешествие в старинное уральское село. Ну и конечно, всегда актуальны обзорные экскурсии по столице Урала. Сначала путешествия по Уралу были уникальными, но потом меня стали копировать. Было неприятно, но я решила: повторяйте, развивайте, я еще придумаю, так как мой девиз – всегда быть на шаг впереди.

Как отразилась пандемия на Вашем бизнесе? Что изменилось?

В феврале 2020 года мы поехали со стендом на очередную выставку, в этот раз в Ригу. Хотели развивать туры за рубеж. Открыли офис в Таллине, начали организовывать туры в Прибалтику. И тут пандемия. В марте вывезли из России оставшихся туристов и наступила тишина. У меня сотрудники, кредитные обязательства. Стала думать, какая услуга может быть всегда востребована и не зависеть от изменений внешней среды. Так как у меня стоял недостроенный дом, пришла мысль – электромонтажные работы. Офис отказался этим заниматься, некоторые сотрудники уволились, а я сформировала бригаду. Например, лингвист-переводчик переквалифицировался в электрика (интересный опыт!). Получили сертификаты ISO, ЭЦП и начали работать. Конечно, получилось все не без ошибок, но сейчас уже делаем электрику в новом торговом центре. Я вошла в национальный реестр надежных поставщиков, а за три месяца оборот составил 1 млн рублей.

Какие у Вас дальнейшие планы?

Жизнь продолжается. С октября пошли запросы на 2021 год по основной деятельности. В планах открыть офисы по туризму «Вся правда о России», которые бы развивали местные товары и услуги. Какой формат? Это уже бизнес-секрет. Я хочу, чтобы Свердловская область была регионом для людей, регионом для жизни. Мне интересно, чтобы иностранцы, приехав сюда, испытывали вау-эффект и понимали, что есть Россия за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Например, в прошлом году к нам приезжали швейцарцы на три полных дня. Они восхитились, какие у нас магазины, рестораны и театры. Надо показать это всем. Но электромонтаж я тоже не брошу, буду развиваться и в этом направлении.

Есть советы для начинающих бизнесменов?

Не бойтесь. Если вы нырнули, плывите.



В ПЛАНАХ ОТКРЫТЬ ОФИСЫ ПО ТУРИЗМУ «ВСЯ ПРАВДА О РОССИИ», КОТОРЫЕ БЫ РАЗВИВАЛИ МЕСТНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

